

СТИЛЬ украшения

Коммерсантъ



16

Самые редкие
камни мира
на аукционах

40

Рубины,
колье-чокеры,
опалы и другие
тенденции
сезона



Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)

93.6

93.6

93.6

93.6

93.6

93.6

93.6

93.6

93.6

93.6

93.6

Проверка слуха КоммерсантъFM93.6



Коллекции *Rose Dior Bagatelle*, *Pré Catelan* и *Bois de Rose**
Белое золото, жёлтое золото, розовое золото, бриллианты, аметист и розовый кварц.

Dior
FINE JEWELLERY



Коллекция ювелирных украшений



LOUIS VUITTON

THERE ARE EXCEPTIONS
TO EVERY RULE.*

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

AUDEMARS PIGUET БУТИК:
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ



MILLENARY
ДЕКОРИРОВАНИЕ
ОНИКСОМ И
БРИЛЛИАНТАМИ
БЕЛОЕ ЗОЛОТО







ZENITH

WATCH MANUFACTURE SINCE 1865

ЛЕГЕНДЫ ЖИВУТ ВЕЧНО

EL PRIMERO | Chronomaster Lady



www.zenith-watches.com

ноябрь 2016

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ
NATELA@KOMMERSANT.RU
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
СОФИЯ БУРНАШЕВА
ПРОДЮСЕР, СТИЛИСТ
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(495) 797 69 70, Д. 2772

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ RUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015



—Натела Поцхверия



НА ОБЛОЖКЕ:
БРАСЛЕТЫ И КОЛЬЕ MERCURY
СТИЛИСТ:
МАРИНА БЕССОНОВА
ФОТОГРАФ:
ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ

неудавшийся торговец роскошью

Мой первый и единственный опыт куп-ли-продажи драгоценных камней случил-ся в четыре года. Мы отдыхали на море, и моим главным развлечением после дня на пляже была игра «в магазин». Я собира-ла в корзинку все свои игрушки, спуска-лась в холл гостиницы и на импровизиро-ванном прилавке раскладывала «товар». Папин приятель случайно заметил среди кукол старинную золотую брошь с рубина-ми, напоминающую ветку. Будучи челове-ком опытным в делах ювелирных, он сразу смекнул, что вещь драгоценная, и сдал меня с моим нелегальным оборотом драг-металлов родителям. Выяснилось, что брошку я нашла в серванте и прихватила с собой на море. Принадлежала она ба-бушкиной приятельнице, а у бабушки ока-залась, чтобы та отнесла ее знакомому ювелиру. Брошь у меня выкупили за три конфеты — немыслимая роскошь для меня. Правда, попросили больше ничего без спроса из сервантов не брать. Знай я тогда реальную стоимость этой блестящей штуки, выторговала бы полкило конфет. Новый номер «Стиль. Украшения» поможет избежать моих ошибок, ведь он посвящен ювелирным торгам и инвести-ям в камни, редкие часы и украшения.



26__Брошь L'Epi,
Chanel



BVLGARI

ROMA

SERPENTI

НОВЫЙ БУТИК BVLGARI НА УЛ.КУЗНЕЦКИЙ МОСТ, Д. 7
И В ГУМ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ

РОМА Коллекция «СЕРПЕНТИ» Реклама

Обзор

12
Бриллианты на сейчас
О рынке украшений
Натела Поцхверия

16
Алмазы как инвестиции
Зачем покупать драгоценные камни
Анастасия Ворошкевич

Выставка

18
Тряхнули только стариной
Об антикварной биеннале в Париже
Карен Газарян

Аукцион

22
**Драгоценные находки
жневских торгов**
На аукционах Christie's и Sotheby's
Мария Силадий

Коллекция

25
Рок и панк
В новой коллекции Hermes
Натела Поцхверия

26
Художник пшеничных полей
О проекте Гада Вейла для Chanel
Мария Анциперова

Драгоценности

31

Тенденции

40
Рубины
41
Плетение
42
Опалы
43
Цепи
44
Листья
45
Колье-чокеры
46
Часы-браслеты
47
Часы с турбийоном

Часы

48
Тонкие грани
О ювелирных часах Cartier
Роман Белов
50
Пополнение в коллекции
Zenith Elite Lady Moonphase
Светлана Рысева
51
Двойной удар
О новинках Hublot
Анастасия Ворошкевич

p. s.
52



16__Камни-сателлиты
бриллианта Golden
Empress, которым
владеет дом **Graff**

HERMÈS В ПРИРОДЕ



БРИЛЛИАНТЫ НА СЕЙЧАС О РЫНКЕ УКРАШЕНИЙ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

— Создание украше-
ний Piaget (слева)
и эскиз Виктоар де
Кастеллан для Dior



Сегодня в ювелирной индустрии существует несколько направлений разви-
тия: во-первых, большие бренды пытаются захватить рынок и вытеснить мел-
ких и часто безымянных ритейлеров. Во-вторых, к продаже украшений стали
применять тот же подход, что когда-то применялся в мире моды.
Представьте мир моды, в котором большая часть товаров (платья, сумки,
обувь) не имеет лейблов и продается ничем не примечательными ритейлера-
ми и маленькими торговцами, а не крупными конгломератами и гигантски-
ми корпорациями. Меж тем в мире ювелиров это норма, и почти 80% камней
и украшений ежегодно продается без логотипов крошечными семейными
предприятиями, небольшими компаниями или национальными ритейлера-
ми без внятной маркетинговой стратегии. Крупные ювелирные корпорации
— это лишь 20% рынка. В списке ста глобальных брендов только два из юве-
лирного сегмента — Cartier и Tiffany & Co. (по данным McKinsey, 2014 год).
Справедливости ради надо отметить, что 20% для так называемых бренди-
рованных ювелирных украшений — тоже существенное достижение. В 2003
году цифра была вдвое меньше. К 2020 году, как считают аналитики McKinsey,
будет вдвое больше — 40%. Они связывают это с тем, что крупные игроки
начнут скупать мелких, увеличивая свою долю рынка. А значит, индустрия
может столкнуться с войной корпораций с небольшими компаниями.

HERMÈS В ПРИРОДЕ



— Колье, браслет
и кольцо Giampiero
Bodino



в мире ювелиров почти 80% камней
и украшений ежегодно продается
без логотипов крошечными
семейными предприятиями



Такое противостояние приведет к единственному возможному итогу. Сначала маленькие ювелирные мастерские, как когда-то небольшие модные ателье, канут в небытие. Затем индустрия ювелирных украшений начнет развиваться по принципам модной индустрии, которая сейчас, наоборот, от этих принципов постепенно отказывается. Имеются в виду ежесезонные коллекции, вовлеченность маркетингового департамента в производство, да и в целом подход к продаже украшений не как к таинству, а как к обычному пополнению гардероба.

По мнению онлайн-ресурса The Business of Fashion, роль брендированных украшений росла последние лет тридцать. В 1980-е David Yurman и Pandora присоединились к крупным игрокам вроде Cartier и Tiffany & Co. В 1990-е и 2000-е модные дома Chanel, Dior и Louis Vuitton запустили (или возродили) свои собственные ювелирные коллекции. В 2010 году дом Hermes представил свою первую «высокую ювелирку», а уже в 2013-м открыл самостоятельный ювелирно-часовой бутик. Летом 2014 года ювелирную линию запустил Maison Martin Margiela.

Кстати, о Louis Vuitton — запуск ювелирной линии случился не просто так. Это было решение корпорации LVMH, которой принадлежит дом, наращивать ювелирные объемы. В числе прочих шагов — покупка итальянского дома Bulgari в 2011 году за рекордные \$5,2 млрд — больше не платили ни за один бренд. В 2013 году Kering, которая никогда и ни в чем не отстает, приобрела больше половины акций Pomellato. Ну а Richemont запустила новый бренд — Giampiero Bodino.

Получается, что сегодня без брендинга шансов выжить немного. Это подтверждают и аналитики McKinsey, которые в своем отчете о состоянии рынка ювелирных украшений прогнозируют к 2020 году существенное снижение количества мелких игроков в ювелирной индустрии.

Еще один момент, о котором говорят аналитики. Украшения перестали быть чем-то особенным. Дошло до того, что женщины сами себе покупают довольно дорогие кольца и серьги и не ждут мифического «особого случая», который может никогда не случиться. Можно связывать это с феминизацией общества, можно — с новыми маркетинговыми стратегиями, но факты говорят сами за себя: женщины все чаще приходят в магазины без мужчин и сами оплачивают свои покупки. Точных цифр пока нет, но эту тенденцию подтверждают и CEO крупных компаний, например Leviev и Verdura.

Кстати, еще один интересный момент, который заметили многие ювелирные бренды, — украшения начали покупать через интернет (пока это только 5–6% от всех продаж, но уже лучше, чем ничего). Интересно, что при этом онлайн-магазины вроде Net-a-Porter.com и Aizel.ru с радостью продают малоизвестные бренды, например Bibi van der Velden, за чьими спинами нет маркетинговых мощностей люксовых групп.

Занимателен и нарисованный аналитиками McKinsey портрет среднестатистического покупателя брендированных ювелирных украшений. Выделяются три основных типа. Во-первых, «новые деньги» — те, кто таким образом демонстрирует свое благосостояние. Во-вторых, люди с развивающихся рынков, для которых известные бренды — гарантия качества. И в-третьих, молодые покупатели, которые самоутверждаются через бренды.

Кстати, о молодых. Принцип mix & match — сочетать одежду дешевых брендов с дорогими дизайнерскими вещами — перебрался и в мир украшений. Никто не удивляется, если рядом с бриллиантовой подвеской висит копеечный кулон. Более того, люксовые бренды сами активно запускают «недорогие» коллекции, чтобы привлечь клиентов. Или предлагают новинки в разных металлах — в золоте и платине для одних, в серебре — для других. Говорить о том, что быстрая мода пришла в ювелирное дело, пока рано, но становится все очевиднее, что большие ювелирные бренды готовы начать гонку между собой и борьбу за рынок с независимыми игроками.

BORK



Хлебопечь X780



Тостер T780



Чайник K780



Мясорубка M780

BORK вдохновил
меня девизом —
«Никаких компромиссов!»



Paul Cohen

Пол Коэн, дизайнер коллекции Platinum,
многократный обладатель премий



АЛМАЗЫ КАК ИНВЕСТИЦИИ ЗАЧЕМ ПОКУПАТЬ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ АНАСТАСИЯ ВОРОШКЕВИЧ



___ Фаваз Грузи, основатель **de Grisogono**, на Каннском кинофестивале этого года показал алмаз из Анголы весом 404 карата — 14 Febreiro, который немедленно вошел в тридцатку самых чистых неограненных алмазов в истории. Впрочем, на Биеннале антикваров в Па-

риже de Grisogono побил собственный рекорд, заполучив в коллекцию алмаз The Constellation весом 813 карат, найденный в Ботсване (слева)



___ The Golden Empress — сокровище из шахт Лесото до огранки весило 299 карат. Сейчас — не менее впечатляющие 132,55 карата.



Цветные бриллианты очень редки: только один камень из 10 тыс. бывает цветным. Дом **Graff** владеет The Golden Empress и другими желтыми

бриллиантами, например Delaire Sunrise (118,08 карата), который обрабатывали больше года, чтобы достичь идеальной изумрудной огранки

Как уместить \$20 млн в своем кармане? Ответ на этот вопрос нашли инвесторы, приобретающие так называемые исключительные камни — драгоценные самородки крупных размеров.

Камни весом до нескольких карат считаются главной движущей силой отрасли: они используются для колец, ожерелий, серег. Однако все чаще проходят торги камней размером, к примеру, с мяч для гольфа. Такие самородки слишком крупны для того, чтобы украсить безымянный палец, но идеально подходят для пополнения инвестиционного портфеля. Покупатели их рассматривают бриллианты не в качестве украшения, а как средство долгосрочного сохранения денег. Именно благодаря тем, кого привлекает исключительная компактность актива (по сути, алмаз, стоимость которого обозначается семизначными цифрами, легко уместится в кармане), спрос на крупные камни сегодня на подъеме.

В сфере добычи драгоценных камней любой алмаз весом более 10,8 карата обозначается как «специальный». Причина такого особого отношения в том, что самородки находят нечасто, ведь на вес камня влияет не только природа, но и человек. И только самые чистые и крупные алмазы могут выжить в процессе добычи и восстановления. Камни со значительными вкраплениями обычно распадаются где-то в пути.

Найденный самородок значительно теряет в весе после огранки: каратность уменьшается как минимум вдвое. К примеру, ярко-желтый бриллиант Graff «Золотая императрица» (The Golden Empress) весом 132,55 карата был вырезан из алмаза весом 299 карат, найденного в шахте Лесото в Южной Африке. Часто самородок делят на несколько частей. Так, обнаруженный в 1905 году самый большой алмаз в мире «Куллинан» весом 3106,75 карата был распилен на девять крупных кусков (самый большой из которых украшает скипетр британской короны) и 96 — меньшего размера.

Необработанные камни больших размеров редко интересны конечным покупателям, их у добывающих компаний покупают огранщики и дилеры. Так, компания АЛРОСА постоянно проводит аукционы драгоценных камней крупных размеров не только в России, но и за рубежом для удобства иностранных клиентов. На таких аукционах камни покупают те, кто перепродает их конечным клиентам. Все камни, которые нуждаются в ремонте или огранке для улучшения качества, вероятнее всего, будут проданы именно специалистам отрасли. На этом этапе главной задачей становится найти талантливого огранщика, который сможет передать всю природную красоту уникального камня.

Ценность крупных самородков определяется не только техническими характеристиками. Очень часто происхождение, история добычи или предыдущей



CHRISTIE'S IMAGES LIMITED 2016



CHRISTIE'S IMAGES LIMITED 2016



Бриллиант The Oppenheimer был продан на жевевских торгах **Christie's** за рекордные \$57,5 млн.

Сегодня этот голубой бриллиант изумрудной огранки принадлежит компании **De Beers**

собственности могут сделать камень желанным и увеличить его стоимость в десятки раз. К примеру, появившемуся на рынке в декабре 2008 года голубому бриллианту «Виттельсбах» весом 35,56 карата не понадобилось много времени, чтобы привлечь к себе внимание. В 1664 году он был подарен принцессе Маргарите ее отцом, королем Испании, а в XIX веке — вправлен в баварскую корону. История камня повлияла на ход аукциона: «Виттельсбах» был продан на торгах Christie's за рекордные \$24,3 млн. Именно из-за того, что стоимость подобных камней определяется не только техническими характеристиками, всем, кто думает об их покупке, необходимо обращаться к надежным консультантам, которые смогут оценить качество и инвестиционную привлекательность того или иного камня. Сертификат лаборатории значит многое, но он не заменит глаз и опыт специалиста. К примеру, знаменитый цвет рубина «голубиная кровь» не является точным определением оттенка, а представляет собой лишь термин для описания конкретного, очень небольшого спектра цветов. И для того чтобы понять, насколько хорош камень, специалисты сравнивают его с другими камнями высшего качества.

Несмотря на то что сегодня большинство крупных камней добывается в Африке, российская АЛРОСА также периодически выставляет на торги «исключительные» бриллианты. Этот процесс, однако, осложняется российским законодательством: обращение драгоценных камней и металлов регулируется в России таким образом, что государство имеет право приобрести или ограничить продажу добытых камней, которые были отнесены к категории уникальных.

Если был найден уникальный самородок, государство имеет первоочередное право его приобрести, и тогда камень пополнит хранилище Гохрана России — государственного учреждения по формированию государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней. Но даже в случае отказа государства от покупки уникальный камень не всегда может быть продан за рубеж. Так произошло с грушевидным бриллиантом весом 47,48 карата, который АЛРОСА хотела выставить на торги Sotheby's.

Специально созданная комиссия сочла камень уникальным: бриллиант не пополнил хранилище Гохрана, но был наложен запрет на его продажу за рубежом. Многие специалисты считают этот закон устаревшим, отмечая, что он создает ненужные препятствия для производителей и искусственно уменьшает цену камней на внутреннем рынке.

Это показывает, что рынок уникальных камней, хотя и является достаточно стабильным по своей сути и позволяет сохранять капитал, сильно зависит от места и времени покупки. Это не всегда связано с общей экономической ситуацией. Рынок драгоценностей может находиться на плаву, аукционы — про-

Последний раз сапфир Романов весом 197,8 карата показывали в Париже несколько лет назад. Ювелиры **Cartier** придумали для него бриллиантовый браслет и сделали частью коллекции Etourdissant



Бриллиант весом 105,7 карата грушевидной огранки принадлежит компании **Graff** и называется Graff Vendome — в честь бутика на Вандомской площади. Его огранили из алмаза весом 314 карат

В 2013 году на жевевских торгах **Sotheby's** бриллиант Pink Star (59,60 карата) был продан за рекордные \$83 млн. По словам Дэвида Беннета,

отвечающего за ювелирные департаменты **Sotheby's** по всему миру, равных ему сегодня нет и за 35 лет работы он не видел бриллианта красивее и необычнее



AP



В мае этого года ювелирный дом **Harry Winston** приобрел на жевевском аукционе **Christie's** чистейший бриллиант грушевидной огранки весом 101 карат, который назвали The Winston Legacy

давать уникальные камни за рекордные суммы, в то время как мировая экономика может переживать не лучшие времена. Причина проста: драгоценные камни всегда были объектом инвестиций, а «исключительные» самородки крупных размеров привлекают тех инвесторов, которые хотят сохранить капитал, купив редчайший, лучший экземпляр. Поэтому уникальные и редкие камни продаются на аукционах гораздо легче, чем рядовые.

ТЯХНУЛИ ТОЛЬКО
СТАРИНОЙ
ОБ АНТИКВАРНОЙ
БИЕННАЛЕ В ПАРИЖЕ
КАРЕН ГАЗАРЯН



1__Создание украше-
ний **de Grisogono**
2, 3__Серьги и кольцо
Boucles d'oreilles,
de Grisogono

28-я антикварная биеннале — **Biennale des Antiquaires** — открылась там же, где в 1962 году началась ее история, в Гран-Пале. На том же месте, но в другое время, которое диктует новые правила: они коснулись как состава участников, так и регламента работы.

Первое и, пожалуй, главное изменение — это последний год существования в качестве биеннале: Национальный синдикат антикваров Франции еще в 2014-м решил, что мероприятие должно проводиться чаще чем раз в два года. И хотя в этот раз все ожидали нового названия, под которым она откроется в будущем году, его так и не появилось.

Вторым существенным изменением стало решение организаторов сосредоточиться на антиквариате в ущерб ювелирным маркам. В 2016-м в списках значилось более 120 дилеров и галерей, что на треть больше, чем в 2014 году. Но в прошлый раз вместе с антикварными галереями выставлялись целых 14 ювелирных марок: Alexander Reza, David Morris, Graff Diamonds, Giampiero Bodino, Wallace Chan, Boucheron, Bvlgari, Cartier, Chanel, Chaumet, Christian Dior, Piaget, Siegelson и Van Cleef & Arpels. Ни одна из них не вернулась в этом году в Гран-Пале.

Официальное объяснение — новые организационные правила, предусматривающие сокращение и уравнивание выставочных площадей для всех участников. Ограничение на размер стендов вынудило дом Cartier, принимавший участие в выставке с 1964 года и представлявший украшения на одном из самых больших стендов Гран-Пале (250 кв. м), сделать специальное заявление. В нем говорилось, что «сокращение выставочной площади до 140 кв. м, то есть примерно в половину того, что марка имела в прошлые годы, стало непреодолимой проблемой». Вслед за Cartier из игры вышли товарищи по группе Richemont — Piaget, Giampiero Bodino и Van Cleef & Arpels, — затем откололись и остальные. Часть ювелирных марок сосредоточилась на подготовке новых коллекций high jewellery к парижской неделе haute couture. Другие, как, например, Van Cleef & Arpels и ее президент Никола Бос, с сожалением оставляя биеннале после более чем десятилетнего участия, все же решили не упускать момент. В дни ее проведения французский дом представил в отеле Evreux на Вандомской площади свою новую коллекцию «Ноев ковчег».

ВЫСТАВКА

- 4__Кольцо Fancy
Yellow En-Tremblant,
Nirav Modi
5__Кольцо Bague,
de Grisogono
6__Колье Emerald
Maharani, **Nirav Modi**
7__Браслет Flamingo
Embrace, **Nirav Modi**
8__Кольцо Folies,
de Grisogono
9__Серьги Spring,
Nirav Modi



в результате всех изменений участниками биеннале стали всего четыре ювелирные марки — de grisogono, nirav modi, boghossian и cindy chao the art jewel

Неофициальное объяснение — недовольство антикваров массовым присутствием ювелирных брендов, привлекающих больше внимания, чем стенды тех, для кого, собственно, организовывалась выставка. Кроме того, огромные ювелирные стенды прибавляли забот, связанных с безопасностью. В начале года организаторы на пресс-конференции говорили, что Национальный синдикат антикваров ведет переговоры с ювелирами, среди которых британская ювелирная марка David Morris и американская David Webb, однако в финальном списке участников их не оказалось.

Участниками биеннале стали всего четыре ювелирные марки: хорошо знакомая нам швейцарская de Grisogono, вернувшаяся во второй раз после 2008 года, индийская Nirav Modi, бельгийско-швейцарская Boghossian и тайваньская Cindy Chao The Art Jewel.

Синди Чао стала вторым ювелиром из Азии, удостоившимся чести показаться на парижском антикварном смотре. До этого на биеннале выставлялся только гонконгский ювелир Уоллес Чан. К своим ювелирным украшениям Чао относится как к миниатюрной объемной скульптуре. А работа над восковым прототипом для нее — не просто очередной этап, а эмоциональное переживание процесса поиска формы. Поэтому Чао всегда дает модели «отстояться» несколько месяцев, чтобы, вернувшись, убедиться, что форма по-прежнему ей нравится. Основным источником вдохновения ювелира остается природа, которой она научилась виртуозно подражать.

Основав свою марку Cindy Chao The Art Jewel в 2004 году, Чао, по ее собственным словам, смогла найти свой стиль только к 2007-му. Под грифом Black Label Masterpieces она начала делать уникальные украшения — не более 36 в год. С 2008-го каждый год она создает по броши в виде бабочки. Эти броши продаются на главных аукционах мира по ценам, в несколько раз превышающим эстимейт, а будущие шедевры уже зарезервированы до 2020 года. Одну из них, The Royal Butterfly, ювелир передала в дар Национальному музею естественной истории при Смитсоновском институте в США.

На свою первую публичную выставку в Париже Чао привезла 12 предметов общей стоимостью \$80 млн. Среди них брошь-бант ценой в \$16,8 млн The Bowtie, в центре которой — 76-каратный бриллиант старой огранки. Подвижные титановые ленты, усыпанные рубинами, выглядят полной победой ювелирного гения над сложным материалом. Точно так же, как и «трепещущая» брошь Phoenix Feather из титана, украшенная почти 1 тыс. бриллиантов, от лимонно-желтых до оранжевых и коньячных, которая при длине 18 см весит лишь 36 г. На создание своего главного украшения этого года, ожерелья Winter Leaves, Синди Чао и ее мастера потратили более 10 тысяч часов работы, превратив кусок титана в скульптуру — полусохшую ветку дерева (весом лишь 78 г), подернутую инеем снежного паве из почти 6 тыс. бриллиантов общим весом в 250 карат.

Для индийского ювелира Нирава Моды, родившегося в Антверпене в семье, два поколения которой занимались огранкой бриллиантов, и открывшего первый магазин в Дели три года назад, биеннале оказалась очень кстати. «Это отличное испытание для бренда: богатейшие клиенты мира встречаются в одном месте», — говорит Моды, у которого участие в выставке совпало с открытием лондонского флагмана на Бонд-стрит. Среди инсайдеров рынка драгоценных камней Моды известен как блестящий эксперт-геммолог, автор четырех оригинальных огранок бриллиантов и ювелир с художественным подходом к созданию украшений.



«МЫ ХОТИМ ВИДЕТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА,— ГОВОРЯТ ОРГАНИЗАТОРЫ *biennale des antiquaires*.— ПРОСТО НУЖНА ПРАВИЛЬНАЯ ПРОПОРЦИЯ»

- 10__Брошь Phoenix Feather, **Cindy Chao** The Art Jewel
- 11__Броши Butterflies, **Cindy Chao** The Art Jewel
- 12__Брошь Ribbon, **Cindy Chao** The Art Jewel
- 13__Колье Black Label Masterpiece Winter Leaves, **Cindy Chao** The Art Jewel
- 14__Колье **Boghossian**
- 15__Серьги **Boghossian**

К своему европейскому дебюту Моды подготовился основательно: в Париж он привез около сотни предметов, как классические украшения, так и новаторские с технической точки зрения. Среди последних — браслеты *Embrace*, на создание которых Моды вдохновили гибкие пластиковые браслеты дочерей. Поставив перед своей командой задачу сделать похожие, но из драгоценный камней, он получил результат лишь спустя два года: новое украшение состоит из 800 подвижно крепящихся друг к другу деталей, выполненных в Швейцарии на особых станках, применяемых в часовой промышленности. Еще большей пластичности ему удалось добиться в колье *Constellation*, при работе над которым мастера укрепили 300 бриллиантов на тончайшей гибкой золотой сетке. Работа потребовала 2 тысяч часов, зато украшение можно сложить, как шейный платок. Ценители редких бриллиантов не прошли и мимо фаворита выставки Нирава Моды — кольца *en tremblant* с желтым овальным трехкаратным бриллиантом в окружении розовых огранки «багет», вздрагивающих при каждом движении руки. А также старинного розового бриллианта невероятного насыщенного цвета, оттенок которого сам Моды определяет как *bubble-gum*.

Художественные интересы Нирава Моды разнообразны: от искусства эпохи Великих Моголов до живописи французских импрессионистов. Миниатюры с изображением райских садов времен самой могущественной династии Востока вдохновили его на создание оригинальных бриллиантовых огранок *Jasmine* и *Mughal*. Колье индийского ювелира под названием *Emerald Maharani*, состоящее из трех рядов изумрудных бусин общим весом 873 карата в оправе из бриллиантов огранки «груша» и «жасмин», напоминает о великолепии и могуществе махараджей. Ну а впечатления от дома и сада Клода Моне воплощены в колье «Кувшинки»: на ажурной золотой основе, покрытой сеткой сложных цветовых переходов белых и розовых бриллиантов, сапфиров, турмалинов параиба и изумрудов, застыли крупные, почти объемные цветки кувшинок, сложенные из разных бриллиантов — круглой, овальной и грушевидной огранки.

«Биеннале для нас место, где искусство тесно переплетается с мастерством, поэтому мы сочли за честь быть приглашенными на выставку. Хотя мы и небольшая марка, но каждый из нас не только страстно относится к тому, что делает, но и хранит заложенные традиции», — говорит Ральф Богоссян, представитель шестого поколения ливанской семьи дилеров на рынке алмазов, выходцев из Армении, бежавших во время гражданской войны середины 1970-х годов в Бельгию. Во многом благодаря напору Ральфа его дядя — нынешний генеральный директор марки Альбер Богоссян зарегистрировал в 2008 году марку *Bogh-Art*, позже превратившуюся в *Boghossian*. Менее чем за десять лет им удалось сформировать свой собственный стиль, в котором виртуозно смешаны Восток и Запад. Ими были возрождены и усовершенствованы две древние ювелирные техники. Одна — искусство инкрустации драгоценных камней — была известна еще со времен фараонов. Лучшим ее выражением на стенде стал сет из ожерелья и пары серег, привлечший внимание холодным блеском бриллиантов, покоящихся на лоне из белого перламутра. На их фоне кольцо и серьги в форме цветов из молочно-белого нефрита поражали необычайной яркостью инкрустированных в них бразильских турмалинов параиба. Другая техника «целующиеся камни» — остроумная находка для использования плоских драгоценных камней. Основной камень фиксируется либо на площадке нижнего камня, либо в особом гнезде, вырезанном так, что они соприкасаются без всякой оправы.

ВЫСТАВКА



В коллекции Boghossian оказалось немало коктейльных колец с крупными турмалинами параиба всех возможных оттенков и форм, в центре которых красуются бриллианты классических огранок вроде «груши» или «маркизы». Поражает мастерством пара двухцветных серег, в которых прозрачные восьмиугольные изумруды в 4,05 и 5,03 карата буквально растворяются в бриллиантах.

Центральное место на стенде было отдано уникальному колье из семи идеально-зеленых бусин жадеита диаметром от 27 до 33 мм общим весом 440 карат. Названные из-за внушительного размера «головой Будды», эти кабошоны, относящиеся к эпохе китайской династии Цин, являются самыми крупными из известных в мире жадеитов и оценены в \$4,5 млн.

Женевская марка de Grisogono вернулась на биеннале спустя восемь лет. Ее основатель и креативный директор Фаваз Груози говорит, что выставка «стоит того, чтобы в ней участвовать, это полезно для имиджа бренда». Груози начал с сенсации, представив на пресс-конференции успевший стать знаменитым алмаз The Constellation, обнаруженный канадской компанией Lucara Diamond на месторождении Карове в Ботсване в ноябре 2015 года. Необработанный камень весом 813 карат, обладающий превосходными природными характеристиками, был приобретен в этом году за \$63 млн партнерской фирмой de Grisogono Nemesis International и теперь оказался в собственности швейцарского ювелира. Пока специалисты ломают голову над огранкой камня, которая должна быть завершена в будущем году, Груози представил на биеннале свою последнюю коллекцию high jewelry «Folies», в которую вошли украшения от \$81,6 тыс. до \$10 млн. Общая стоимость коллекции оценивается более чем в \$230 млн. Груози не изменил себе, показав крупные, эксцентричные украшения, в которых бесцветные бриллианты превосходных характеристик контрастируют с сапфирами, рубинами, изумрудами и, разумеется, его любимыми черными бриллиантами. Помимо традиционных «рельсовой» и «невидимой» закрепок Груози ищет новаторские виды креплений, добиваясь максимального сияния центральных камней сквозь фиксирующие их крапаны. Самый крупный бриллиант круглой огранки весом 16,05 карата в этой коллекции красуется в центре кольца в окружении 16 изумрудов огранки «багет», спиралью спускающихся к обвивающей палец шинке. Одним из самых дорогих изделий коллекции стала пара асимметричных серег (очевидный тренд этого и следующего года) с двумя 30-каратными белыми бриллиантами — один овальной огранки, другой огранки «изумруд» — стоимостью в \$18,4 млн. Наибольшее же количество камней ушло на создание разомкнутого колье из белого золота, сверкающего 2621 белым и 5068 черными бриллиантами.

В рамках биеннале проходила и некоммерческая выставка «Покорение времени», организованная Фондом часового искусства (Fondation de la Haute Horlogerie) при поддержке группы Richemont и марок Audemars Piguet и Girard-Perregaux. Здесь было представлено около сотни исторических и современных часов и механизмов, представляющих разные стороны часового искусства.

«Мы очень хотим видеть представителей высокого ювелирного искусства и никогда не утверждали противоположного, — говорят организаторы Biennale des Antiquaires. — Просто во всем нужна правильная пропорция». Однако как будет выглядеть биеннале в будущем году и каким будет список ее участников, никто пока сказать не может.

МЫ УЖЕ ВЫБРАЛИ ТВОЙ PANTONE*



ПОКУПАЙ

БРЮКИ от 6500р. ЮБКИ от 9000р. ПЛАТЬЯ от 4500р.

www.wfc.tv/shop

**WORLD
FASHION
CHANNEL**



* Цветовая палитра

16+ реклама

ООО «УФ ПРОДАКШН», ОГРН 5147746407529, 107113, г. Москва, 1-я Рыбинская ул., д. 3, стр.1

ДРАГОЦЕННЫЕ НАХОДКИ ЖЕНЕВСКИХ ТОРГОВ НА АУКЦИОНАХ CHRISTIE'S И SOTHEBY'S МАРИЯ СИЛАДИЙ

— Путиловская
брошь, XIX век
(оценка 1,2–1,5 млн
швейцарских
франков)



— Колье Le Jardin
d'Isabelle, **Boehmer
et Bassenge** (оценка
8–12 млн швейцар-
ских франков)



Сегодня, 15 ноября, в Женеве проходят торги **Magnificent Jewels**. Именно здесь дважды в год на суд коллекционеров выставляются самые крупные камни и наиболее ценные украшения.

Как всегда, аукционные дома стараются не уступить друг другу в уникальности представленных драгоценностей. Christie's в этот раз подходит к выбору лотов особенно тщательно: принадлежащий французскому миллиардеру Франсуа Пино британский дом отмечает в 2016 году свое 250-летие. Этот год стал юбилейным не только для лондонского офиса: 30 лет исполняется Christie's в Гонконге, 10 лет — представительству в Дубае.

На весенних ювелирных торгах Christie's уже представил самый дорогой в истории бриллиант, проданный с аукциона. **Orpenheimer Blue**, камень весом 14,62 карата, был назван в честь своего предыдущего владельца — сэра Филиппа Оппенгеймера, чья семья в течение 85 лет владела основной долей в корпорации De Beers (в 2012 году долю продали за \$5,1 млрд).

Синей окраске бриллианта была присвоена характеристика **Fancy Vivid**, которая в данном случае означает средний или сильно темный оттенок, а также очень глубокую насыщенность цвета. По оценкам экспертов, на 200 тыс. добываемых по всему миру необработанных алмазов приходится лишь один синий камень. **Orpenheimer Blue** был приобретен за \$57,5 млн, превзойдя самые смелые оценки экспертов и установив тем самым мировой рекорд по стоимости синих бриллиантов.

В ноябре также не обойдется без громких лотов — дом Christie's был выбран для продажи двух выдающихся украшений, приуроченной к открытию нового парижского ювелирного дома **Boehmer et Bassenge**.

Свое название дом получил в честь знаменитых парижских ювелиров XVIII века Шарля Бемера и Поля Бассанжа. Именно они были авторами одного из самых известных ожерелий в европейской истории, того самого ожерелья королевы, украденного «самой ловкой мошенницей галантного века» Жанной де ла Мотт. Эта история нашла вольное отражение на страницах романа Александра Дюма-отца «Ожерелье королевы» (в 2001 году по роману был снят художественный фильм с Хилари Суонк в главной роли).

В колье было 647 бриллиантов общим весом 2,5 тыс. карат и стоимостью 1,6 млн ливров, которая равнялась 500 кг золота, а также 17 крупных бриллиантов, каждый величиной с лесной орех. Вдобавок ослепительную композицию украшали петли с грушевидными и звездообразными подвесками и кистями из драгоценных камней.

Ожерелье предназначалось фаворитке Людовика XV мадам Дюбарри. На протяжении нескольких лет придворные ювелиры Бемер и Бассанж собирали для него лучшие камни, вложив в работу все свои средства и наделав долгов. В 1774 году король неожиданно умирает — украшение фаворитке так и не досталось. Долги ювелиров росли, но они не решались разобрать колье, чтобы распродать камни, хотя его цена была непомерно высока для потенциального покупателя (на сегодняшний день эксперты говорят об оценке от \$8 млн до \$30 млн). Людовик XVI предложил украшение своей супруге Марии-Антуанетте, но та отказалась. В скором времени колье было «куплено» доверенным лицом королевы — кардиналом де Роганом. Мошенница Жанна де ла Мотт убедила его и ювелиров, что является близкой подругой Марии-Антуанетты и действует по ее просьбе. Нетрудно догадаться, что к королеве ожерелье так и не попало. Современный **Boehmer et Bassenge** родился в 2013 году по инициативе RDH

— Кольцо **Van Cleef & Arpels** с бриллиантами и кашмирскими сапфирами (оценка 1,7–2,7 млн швейцарских франков)



— Серьги **Miroir de l'Amour, Boehmer et Bassenge** (оценка 20–30 млн швейцарских франков)

Diamonds, компании, базирующейся в Антверпене. Ювелирный дом намерен работать исключительно с крупными камнями безупречных характеристик. Ежегодно планируют выпускать всего несколько украшений, два образца которых и будут выставлены на продажу в рамках ювелирных торгов Christie's 15 ноября в Женеве. Оба украшения — пара серег и ожерелье — уже были представлены вниманию публики в рамках предаукционных выставок в Нью-Йорке, Лондоне и Гонконге. Украшения выставляются на продажу без резервной цены. Первый лот — серьги с крупнейшими в аукционной истории «беспорочными» бриллиантами грушевидной огранки под названием «Зеркало амура». Вес бриллиантов цвета категории D составляет 52,55 и 50,47 карата. Грушевидные подвески крепятся к композиции из 30 бриллиантов огранки «маркиза» общим весом 20,41 карата. Оценочная стоимость серег составляет \$20–30 млн. Ожерелье под названием «Сад Изабеллы» включает в себя три выдающихся бриллианта цвета категории D весом 31,38, 12,11 и 8,07 карата. Общий вес всех камней составляет 91,80 карата (оценка \$8–12 млн).



— Колье **Harry Winston** (оценка 6,5–8,5 млн швейцарских франков)

— Кольцо **Bvlgari** с бриллиантами и бирманским сапфиром (оценка 0,6–0,8 млн швейцарских франков)



— Топ-лот аукциона — грушевидный бриллиант насыщенного розового цвета весом 9,14 карата (оценка 16–18 млн швейцарских франков)



___На часовом аукционе Christie's — Rare Watches — 14 октября в Женеве было выставлено 326 лотов. Топ-лот — часы **Rolex** (ref. 6263, оценка 180 тыс. швейцарских франков) приблизительно 1974 года, выполненные по заказу представителей королевской ближневосточной семьи

Также топ-лотами ювелирных торгов Christie's станут выдающиеся изделия знаменитых брендов Bvlgari, Cartier, Van Cleef & Arpels, David Webb и Harry Winston. Тенденции последнего времени таковы, что даже самые крупные камни или исторические драгоценности могут не вызвать должного интереса и не найти покупателя. Наряду с этим украшения с натуральным жемчугом продолжают пользоваться повышенным спросом у коллекционеров. Christie's будет чем удовлетворить спрос: дом выставит ожерелье из двух нитей жемчуга, пару серег от Harry Winston и жемчужную брошь с русским провенансом, так называемую путиловскую брошь 1860-х годов с жемчужиной в окружении 16 бриллиантов огранки «кушон». Эта брошь предположительно принадлежала правнуку выдающегося русского промышленника Алексея Путилова, который вывез ее в Париж весной 1918 года.

Второй крупнейший аукционный дом, Sotheby's, также представит на торгах Magnificent Jewels и Noble Jewels немало интересных лотов. В частности, драгоценности, принадлежавшие российскому императорскому двору. Среди них — бриллиантовое кольцо Екатерины II, оценочная стоимость которого составляет от \$3 млн до \$5 млн. Украшение, созданное в конце XVIII века, состоит из двух предметов — собственно ожерелья и банта-броши, который служит застежкой. Во время Первой мировой войны совместно с другими драгоценностями царского дома кольцо было перевезено в Москву. В 1927 году уже в Великобритании оно было продано на аукционе The Russian State Jewels лондонскому ювелиру С. Дж. Филлипсу, после чего хранилось в различных частных коллекциях.

Особое внимание привлекает бриллиантовое украшение, которое принадлежало супруге Петра I. Оно было передано Екатериной Алексеевной в дар великому визирю Мехмеду в 1711 году в знак заключения Прутского мирного договора. Оценочная стоимость — от \$3 млн до \$5 млн. Организаторы называют этот лот самым значимым антикварным украшением, выставленным на аукцион за последние 50 лет. К слову, гарнитур уже выставлялся на аукционе Sotheby's, но не нашел покупателя.



___Часы Audemars Piguet (ref.3207) с минутным репетиром в украшенном бриллиантами платиновом корпусе приблизительно 1960 года выпуска. Всего бренд с 1892 по 1992 год выпустил не более 35 экземпляров часов с репетиром. Большинство были изготовлены в золотом корпусе (оценка 250–500 тыс. швейцарских франков)



___Автоматические часы **Patek Philippe** (ref. 3700/031) в платиновом корпусе выпущены в 1982 году и оцениваются в 845 тыс. швейцарских франков



___**Patek Philippe** (ref. 1463) были выпущены в продажу в 1940 году и стали самым популярным образцом спортивных часов (оценка 300–500 тыс. швейцарских франков)



___Выпущенный в 1977 году хронограф **Patek Philippe** (ref. 2499) с вечным календарем и фазами Луны оценивается сегодня в 300–500 тыс. швейцарских франков



___Похожие часы на аукционе в Нью-Йорке были проданы за 132 тыс. швейцарских франков. На Christie's **Patek Philippe** (ref. 3448) оценивается вдвое выше. Возможно, дело в том, что все представленные в Женеве часы в отменном состоянии, в отличие от нью-йоркских



___**Patek Philippe Sky Moon Tourbillon** (ref.5002) выпускались домом с 2001 по 2011 год по 10 экземпляров в год. У этого экземпляра 12 осложнений, включая турбийон, минутный репетир и вечный календарь (оценка от 950 тыс. швейцарских франков)

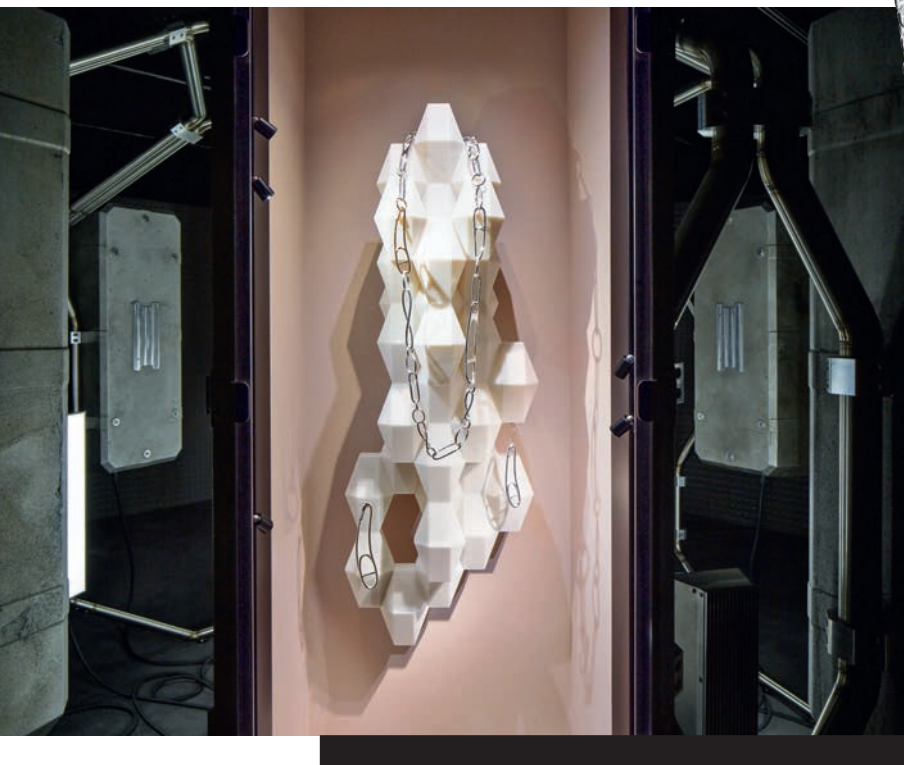


___**Rolex** (ref. 6241) в корпусе из 18-каратного золота выпускались с начала 1960-х до 1969 года. Существует не более 300 экземпляров модели



___**Rolex Dato Compax** (ref. 6036) в корпусе из розового золота — большая редкость, обычно их выпускали в корпусе из нержавеющей стали (оценка 180–280 тыс. швейцарских франков)

РОК И ПАНК В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ HERMES НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



художник дидье фаустино предложил создать инсталляции из отпечатанных на 3d-принтерах коробок

Простая английская булавка — это и одна из эмблем панк-движения конца 1970-х, и символ современной политической борьбы и свободы от предрассудков, и модный аксессуар, который появляется на показах в рамках недели моды, и, наконец, ювелирное украшение.

Бренды регулярно использовали булавку в своих коллекциях бижутерии. Так делали Marc Jacobs, Dolce & Gabbana, Alexander McQueen и Giuseppe Zanotti Design. Из десятикаратного золота отливала свои серьги-булавки греческая дизайнерская марка украшений Пелана Makri. Теперь булавки появились и в коллекции высокого ювелирного искусства марки Hermes.



___Колье и монсерьга
Chaine d'Ancre Punk

___Колье Chaine
d'Ancre Punk

___Браслет Collier de
Chien Rock

На презентации ювелирной коллекции Haute Bijouterie, созданной дизайнером Пьером Арди, дом Hermes показал переиздание своих знаковых колье Collier de Chien и Chaine d'Ancre. Булавка оказалась главной и на «Собачем ошейнике», и на «Якорной цепи» — как брошь, как часть колье, на браслете и в виде серьги. Названия украшений тоже изменились, теперь это Collier de Chien Rock и Chaine d'Ancre Punk. Новая коллекция состоит из четырех предметов из серебра и браслета из серебра и розового золота,

«Это панк-сущность Hermes», — говорит Арди. Обозреватель The Financial Times замечает, что это мог бы быть весьма элегантный способ выразить свой протест против жесткой антииммиграционной политики Англии. Те, кто носит булавки на одежде, выражают таким образом свою готовность принять любого иммигранта — независимо от его расы или вероисповедания.

Пока до России этот способ самовыражения не дошел, а потому носить новые украшения Hermes можно независимо от политических взглядов. Тем более что дизайнер не вкладывал в них политического смысла. «Мы лишь хотели показать игровую сторону Hermes», — говорит Арди.

Презентация коллекции проходила в главном парижском бутике марки на улице Фобур Сент-Оноре. Специально для того, чтобы в наиболее выгодном свете показать украшения, команда Hermes пригласила Дидье Фаустино.

Известному архитектору и художнику, живущему между Парижем и Лиссабоном, близка социальная проблематика. Достаточно вспомнить его проект Body in Transit на Венецианской биеннале 2000 года, рассказавший об убежищах иммигрантов. В бутике Hermes Фаустино предложил создать инсталляции из отпечатанных на 3D-принтерах коробок. Больше всего они напоминали капсулы космического корабля или боксы ультрасовременной лаборатории. Поскольку свою ювелирную «панк-сущность» Hermes раскрывал на презентации футуристической коллекции HB IV Continuum, такие смелые витрины были весьма кстати.

ХУДОЖНИК ПШЕНИЧНЫХ ПОЛЕЙ О ПРОЕКТЕ ГАДА ВЕЙЛА ДЛЯ CHANEL МАРИНА АНЦИПЕРОВА



ПРЕДОСТАВЛЕНО CHANEL

каждый колосок был покрашен
серебряной краской. над этим целую
неделю трудилась сотня человек



Часы Moisson d'Or



Часы Brins
de Diamants



Серьги
Moisson d'Or

Вандомская площадь Парижа этим летом превратилась в огромное пшеничное поле — правда, всего на одну неделю. Каждый колосок был покрашен серебряной краской, и это создавало удивительный эффект преломления света, особенно впечатляющий на восходе и закате, — точь-в-точь как на средневековых полотнах. Специальный проект для ювелирного дома Chanel, созданный французским художником, которого зовут Гад Вейл, потребовал немалых усилий. Каждый колосок красили отдельно, и над этим целую неделю трудилась сотня человек. А потом еще несколько дней двести студентов вставляли тысячу колосков в специальную основу — симметричные конструкции из черного глянцевого пластика. Инсталляция была приурочена к презентации высокой ювелирной коллекции Les Bles de Chanel. Главным мотивом в украшениях, как нетрудно догадаться, стал колос — один из любимых символов Мадемуазель.



— Серьги
Impressions de Ble



— Кольца
Champ de Ble
и Fete des Moissons

— Кольцо
Impressions de Ble



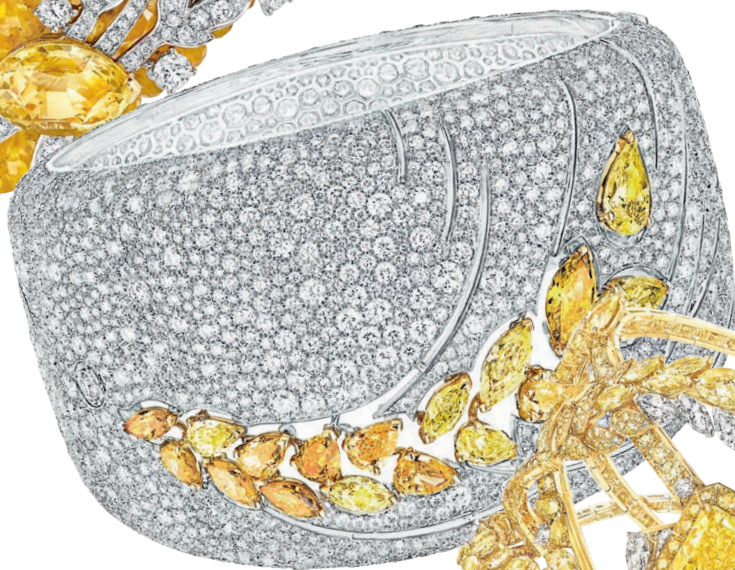
— Браслет Epi Solaire



— Серьги Fete
des Moissons



— Браслет
Moisson d'Or



— Браслет
Impressions de Ble

пшеница была любимым символом
коко шанель. в ее комнате висела
картина дали с золотым пшеничным
колосом на черном фоне

Гад Вейл — любитель масштабных уличных историй. Свою карьеру он начал 26 лет назад, пригласив тысячи фермеров, тогда переживавших непростые времена, превратить Елисейские Поля в пшеничные. Акция называлась «Большой урожай» и должна была обратить внимание на проблемы сельского хозяйства. Проект был рожден как чудо, всего за одну ночь. Французы проснулись тогда в новом городе, где Елисейские Поля покрылись пшеницей. В первый же день посмотреть на это пришел миллион человек. Кстати, чтобы был понятен масштаб, убирать пшеницу с двух гектаров внезапно выросших городских полей пришлось 250 машинам. Среди других проектов художника — поезд, который в 2003 году кругами катался по тем же Елисейским Полям, отмечая юбилей железных дорог во Франции: для этого пришлось проложить специальные рельсы и пустить по ним настоящие поезда. Год спустя Гад Вейл украсил Великую Китайскую стену полосами ткани, расписанными от руки: на каждом из семиметровых полотен был изображен один из памятников Франции. Эта акция происходила в честь года Франции в Китае и тоже удивляла своим масштабом: ткань складывалась в общий путь длиной два километра и покрывала фрагмент стены к северу от Пекина. Постепенно Гад Вейл заработал себе репутацию официального художника, получившего одобрение правительства города. К саммиту ООН в Париже по вопросам климата в 2015 году он пустил плавать по Сене полторы сотни животных из пластика. А в 2010-м он повторил собственную работу на Елисейских Полях и превратил целый проспект в сад, покрыв его 15 тыс. растений — и тем самым вновь поддерживал фермеров, которые переживали новый кризис.

И все-таки главные среди его работ те, что посвящены пшеничным полям. В них художник вкладывает множество смыслов, но каждый зритель, конечно, находит свой. Как нашел модный дом Chanel. Пшеница была любимым символом Коко Шанель — в ее комнате висела картина Дали с золотым пшеничным колосом на черном фоне, ее отец часто называл ее «мой колосок». Именно поэтому Гад Вейл решил сделать свою инсталляцию для Chanel из сверкающих колосьев, оттененных лаконичными черными боксами. На Вандомской площади пшеница выглядела более декоративно, чем когда-то на Елисейских Полях, где она перекрывала все движение. На этот раз она превратилась в регулярный сад, так что каждый мог прогуливаться внутри инсталляции и, как считает художник, чувствовать себя сопричастным к росту зерна. Успех навел ювелирный дом на мысль продолжить проект. Инсталляция в черных боксах повторена на родине великой мадемуазель в Сомюре около городского замка на берегу Луары. Пшеничные поля здесь задержатся надолго: они проведут зиму в парниках и возродятся весной.

— Браслет Fete
des Moissons

реклама

**Высокое Ювелирное искусство, Вандомская площадь, с 1906 года товар сертифицирован

*Зимние сказки

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906 **



Москва, **СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064**

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642,

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990,

Стамбул - (90212) 261-2915

www.vancleefarpels.com



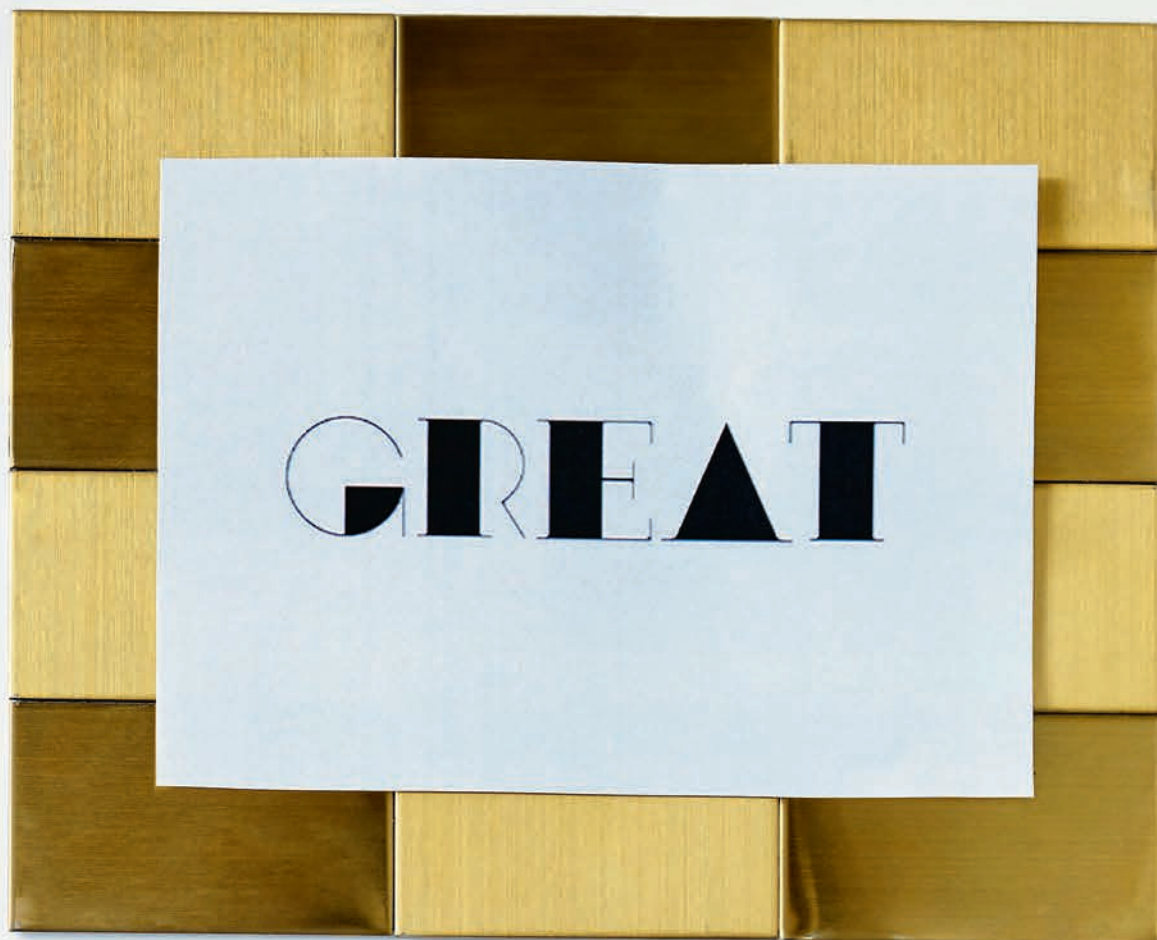
Сказочное волшебство
в новой коллекции Высокого Ювелирного Искусства
Contes d'Hiver*

Фотограф Дмитрий Журавлев
Стилист Марина Бессонова





5



6



7



9



8

- 1_ Колье **Chanel**
- 2_ Браслет **Louis Vuitton**
- 3_ Часы **Chopard**
- 4_ Часы **Cartier**
- 5_ Медальон **Cartier**
- 6_ Часы **Patek Philippe**
- 7_ Часы **Bvlgari**
- 8_ Серьги **Garrard**
- 9_ Браслет **Tiffany & Co.**



- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1_ Кольцо Chopard | 12_ Серьги Van Cleef & Arpels |
| 2_ Часы Breguet | 13_ Кольцо Breguet |
| 3_ Колые Cartier | 14_ Кольцо Louis Vuitton |
| 4_ Брошь Tiffany & Co. | 15_ Подвеска Graff |
| 5_ Кольцо Dior | |
| 6_ Кольцо Dior | |
| 7_ Часы Jaeger-LeCoultre | |
| 8_ Серьги Mikimoto | |
| 9_ Брошь Tiffany & Co. | |
| 10_ Брошь Chanel | |
| 11_ Колые de Grisogono | |



8



10



9



11



12



13

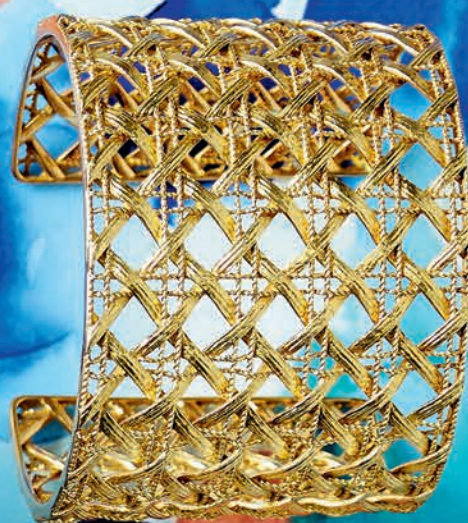


14



15





- 1_ Подвеска Chopard
- 2_ Часы Ulysse Nardin
- 3_ Серьги de Grisogono
- 4_ Кольцо Chopard
- 5_ Серьги de Grisogono
- 6_ Часы Hublot
- 7_ Браслет Tiffany & Co.
- 8_ Браслет Dior
- 9_ Часы Chanel
- 10_ Колье Cartier
- 11_ Браслет Messika



- 1_ Часы Montblanc
- 2_ Браслет Chanel
- 3_ Серьги de Grisogono
- 4_ Колье Cartier
- 5_ Часы Dior
- 6_ Часы Rado
- 7_ Часы Rolex
- 8_ Серьги Dior
- 9_ Кольцо Louis Vuitton
- 10_ Подвеска Bvlgari

my life





MAXALTO IN THE WORLD



- 1_ Медальон Mikimoto
- 2_ Колье Bvlgari
- 3_ Кольцо Messika
- 4_ Подвеска Messika
- 5_ Серьги de Grisogono
- 6_ Часы Zenith
- 7_ Часы Panerai
- 8-10_ Подвески Tiffany & Co.

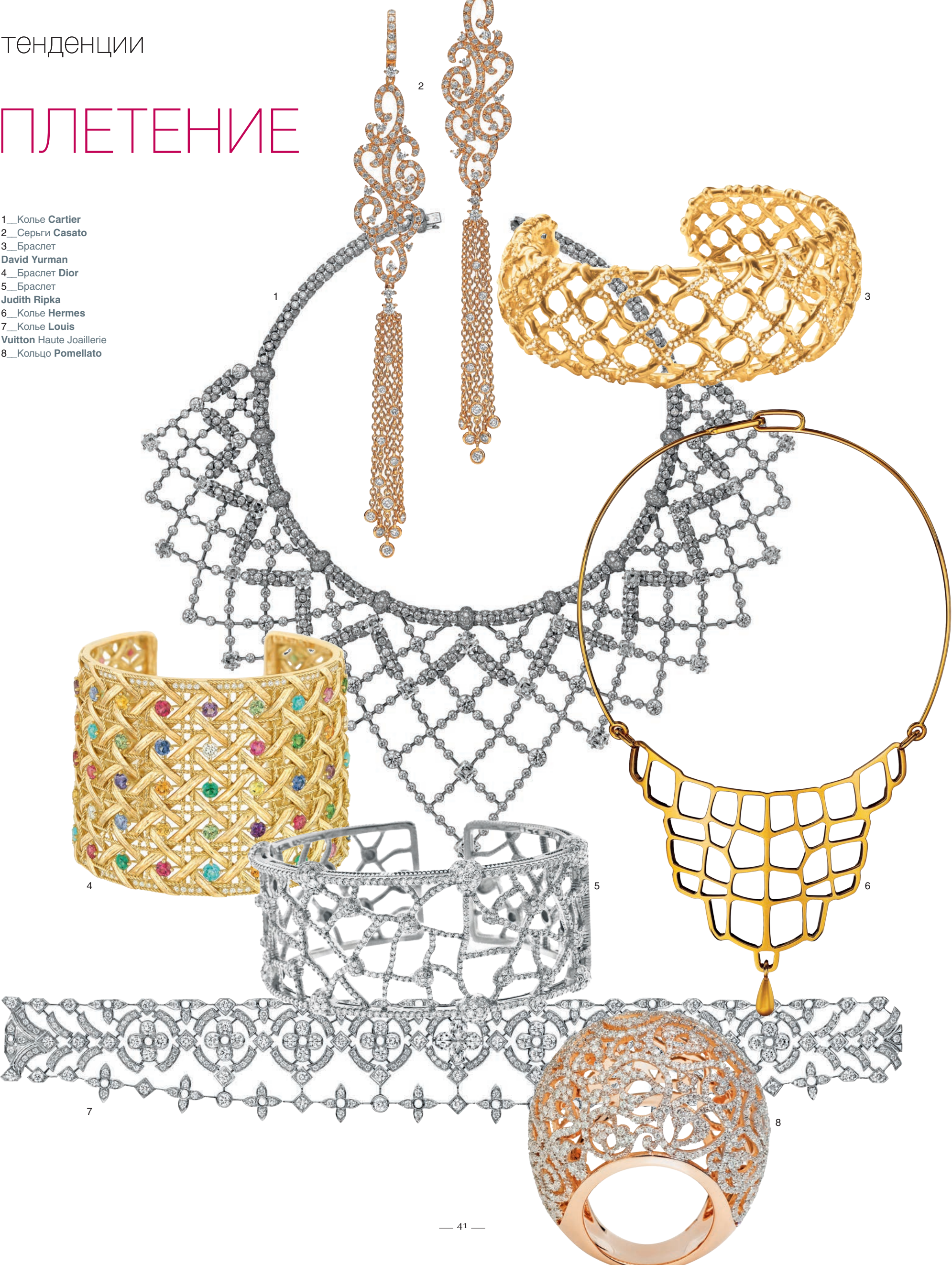
РУБИНЫ

- 1__Серьги Dior
2__Серьга Pristine
3__Кольцо Chanel
4__Серьги Chopard
5__Кольцо Chaumet
6__Кольцо Dionea Orcini
7__Часы Bvlgari
8__Часы Van Cleef & Arpels



ПЛЕТЕНИЕ

- 1__Колье Cartier
- 2__Серьги Casato
- 3__Браслет David Yurman
- 4__Браслет Dior
- 5__Браслет Judith Ripka
- 6__Колье Hermes
- 7__Колье Louis Vuitton Haute Joaillerie
- 8__Кольцо Pomellato



ОПАЛЫ

- 1__Серьги
Tiffany & Co.
- 2__Кольцо Chaumet
- 3__Кольцо Chopard
- 4__Подвеска
Kimberly McDonald
- 5__Браслет Sutra
- 6__Браслет Melissa
Joy Manning
- 7__Часы Dior
- 8__Кольцо
Pippa Small
- 9__Браслет Cartier
- 10__Часы Chopard





1__Браслет Pomellato
2__Браслет David Yurman
3__Серьги Casato
4__Браслет Cartier
5__Колье Tiffany & Co.
6__Серьги Mattioli
7__Кольцо Mattioli



- 1__Серьги Bvlgari
- 2__Колье Chaumet
- 3__Подвеска Pandora
- 4__Серьга Dior
- 5__Колье Tiffany & Co.
- 6__Серьги Chopard
- 7__Кольцо Ilgiz F.
- 8__Браслет на ладонь Ana Khouri

ЛИСТЬЯ

КОЛЬЕ-
ЧОКЕРЫ

- 1__Pasquale Bruni
- 2__Hermes
- 3__Joelle Jewellery
- 4__Bvlgari Heritage
- 5__Diane Kordas
- 6__Dior
- 7__Repossi
- 8__Louis Vuitton





1__Breguet High Jewellery Secret de la Reine
2__Vacheron Constantin Metiers d'Art Kalla Haute Couture a Secret
3__Chaumet Hortensia «Voie Lactee»
4__Audemars Piguet Diamond Punk
5__Graff Secret Carved Emerald Watch
6__Bvlgari Serpenti Secret Watches

7__Cartier High Jewellery Tutti Frutti Toi & Moi
8__Jaeger-LeCoultre Rendez-Vous Ivy Secret

ЧАСЫ С ТУРБИЙОНОМ

- 1__ Girard-Perregaux
Cat's Eye Tourbillon
- 2__ Cle de Cartier
35 mm Flying Tourbillon
- 3__ Ulysse Nardin
Royal Python Skeleton
Tourbillon
- 4__ Audemars Piguet
Royal Oak Tourbillon
Extra-Thin Platinum
- 5__ Jaeger-LeCoultre
Rendez-Vous Tourbillon
- 6__ Breguet Classique
Complications 3358
- 7__ Bvlgari Divas'
Dream Tourbillon
Skeleton
- 8__ Panerai Lo
Scenziato Radiomir
1940 Tourbillon GMT
- 9__ Montblanc Boheme
ExoTourbillon



ТОНКИЕ ГРАНИ

О ЮВЕЛИРНЫХ ЧАСАХ CARTIER

РОМАН БЕЛОВ



— Panthere
Asymetrique



— Модели часов
из коллекции
High Jewelry



— Tutti Frutti Agrafe

Что требуется от часовщика, который работает над ювелирными часами Cartier? Создать небольшой и легкий механизм, для того чтобы не ограничивать фантазию ювелиров. Кажется, что в наш век передовых технологий и новых материалов это просто, что прогресс в часовом деле позволяет достигать все новой и новой степени миниатюризации калибров. Вовсе нет. Cartier использует механизм, запущенный в производство в 1929 году. Это легендарный калибр 101, созданный в Ле-Сантье на мануфактуре LeCoultre. История сотрудничества Cartier и LeCoultre очень интересна. В 1907 году произошло два важных события. Первое — был создан калибр LeCoultre 145 толщиной всего 1,38 мм, установивший мировой рекорд среди плоских механизмов для карманных часов (он и сегодня остается мировым рекордсменом в своей категории). Второе — парижский изобретатель и часовый мастер Эдмон Жежер подписал с домом Cartier договор, по которому в течение 15 лет все созданные им механизмы поставлялись исключительно Cartier. Совместная работа Жежера с LeCoultre началась еще в 1903 году, и основным полем деятельности были как раз ультратонкие механизмы. Поэтому неудивительно, что производство механизмов по договору с Cartier осуществлялось компанией LeCoultre. Что случилось дальше — известно: в 1938 году появилась компания Jaeger-LeCoultre. Но вернемся к калибру 101. Важным шагом стал запуск в производство в 1925 году 7BF Duoplan — механизма двухуровневой конструкции. Он и послужил прообразом 101-го. Через четыре года часовщики создали шедевр, до сих пор остающийся самым маленьким серийно производимым механизмом с ручным заводом. Его вес — меньше одного грамма.



__Bestiaire, Two Panther Head Motif

__Visible Hour



__Часы, 1914 год
(первое появление
мотива пятнистой
пантеры в коллекциях
дома Cartier)



__Часы с кали-
бром 101, Baguette,
1932 год

Согласно архивным данным, за период с 1929 по 1994 год, то есть за 65 лет, было собрано 1646 механизмов, это около 25 штук в год. Поэтому часы с калибром 101 так редки и любимы на аукционах.

Некоторые модели с этим механизмом были показаны на великолепной выставке «Cartier. История и стиль», проходившей в парижском Гран-пале в 2013 году. Это произведенные в 1932-м платиновые часы-браслет Baguette с рубиновым кабашоном треугольной формы выше 12-часовой метки. Их скрытая раскладывающаяся застежка выполнена из розового золота. Часы были проданы индийскому принцу из Пенджаба. Между прочим, в 1953 году часы с калибром 101 надела на свою коронацию Елизавета II.

Текущая коллекция дома Cartier продолжает баловать нас образцами мастерства ювелиров и часовщиков, предлагая несколько моделей с калибром 101. Часы Tutti Frutti Agrafe, модель, выпущенная в единственном экземпляре, представляет собой продолжение традиционного для компании стиля, в основе которого лежат индийские традиции нанесения резьбы на драгоценные камни и создания многоцветных композиций из рубинов, сапфиров и изумрудов. Калибр 101 в полном соответствии с традицией оформлен в корпус и браслет из белого золота, украшенный резным изумрудом весом 41,2 карата, 446 бриллиантами, а также многочисленными резными сапфирами и бусинами из рубина.

В архивах компании можно найти несколько часов в стиле Tutti Frutti, выпущенных в 1920–1930-х годах. В книге редактора американского издания журнала Revolution Джека Форстера «Cartier Time Art: Mechanics of Passion» приведены одни из них, модель 1929 года в платине, украшенная резными изумрудами, рубинами, сапфирами, а также багетными бриллиантами.

Следующая модель с калибром 101 отсылает к другому символу дома Cartier — пантере. Первое украшение с подобным изображением мастера дома создали еще в 1914 году, а в 1948-м для герцогини Виндзорской была сделана платиновая брошь в виде пантеры, украшенной бриллиантами и сапфирами и опирающейся на сапфировый кабашон в 152,35 карата.

Модель Panthere Asymétrique предлагается на выбор в корпусе и браслете из желтого или белого золота, украшенном бриллиантами багетной и классической огранки. Два изумруда — глаза расположенной на браслете пантеры.



__Panthere

Исторически ювелирные мастерские дома Cartier находились и находятся в Париже на Rue de la Paix, в том самом доме, где с 1899 года открыт бутик великой марки. В мастерских кроме ювелиров и художников работают два часовщика, одной из задач которых является интегрирование часовых механизмов в корпуса высокоювелирных часов. Ограниченное пространство и нестандартный корпус с драгоценными камнями делают задачу крайне сложной. В 2014 году компания выкупила находящуюся неподалеку от существующего с 1972 года в швейцарском городке Ла-Шо-де-Фон часового производства Cartier ферму для новой мастерской художественных промыслов Maison des Metiers d'Art. В старинном четырехэтажном полностью перестроенном и великолепно приспособленном для ателье здании работают 28 ювелиров, эмальеров, художников, владеющих техникой зернения, филигранью и многими другими. Так расстояние между часовщиками и ювелирами, измерявшееся сотнями километров, сократилось до сотни метров.

ПОПОЛНЕНИЕ В КОЛЛЕКЦИИ ZENITH ELITE LADY MOONPHASE СВЕТЛАНА РЫСЕВА

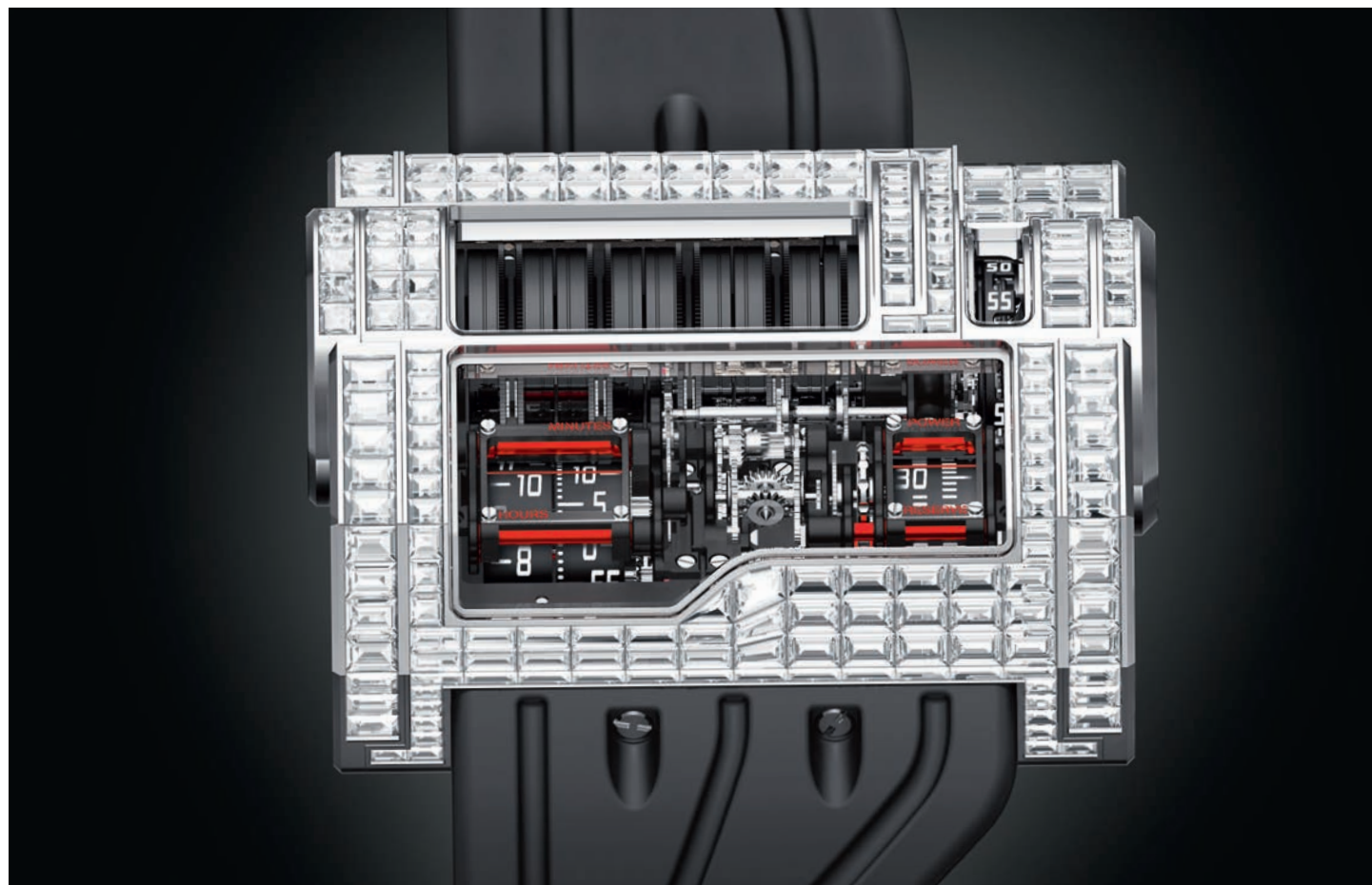


Коллекция Elite часовой мануфактуры Zenith пополнилась двумя новыми женскими моделями Lady Moonphase в 18-каратном золоте. Отличительной чертой стал индикатор фаз Луны — самое женское усложнение, по мнению часовщиков. У автоматического ультратонкого механизма Elite 692, которым комплектуются новые модели Lady Moonphase, запас хода 50 часов. Диаметр корпуса с перламутровым циферблатом — 33 мм, усыпанного бриллиантами — 36 мм. Часы поставляются на ремешке из кожи аллигатора с золотой застежкой.

ДВОЙНОЙ УДАР О НОВИНКАХ HUBLOT АНАСТАСИЯ ВОРОШКЕВИЧ

Часы MP-07 Hublot

Компания Hublot представила очередную интерпретацию эффектных MP-05 La Ferrari, дебютировавших на часовом рынке в 2013 году: модель Hublot MP Collection MP-07 42 Days Power Reserve выпущена в титановом корпусе и, как и модель MP-05, имеет авангардный дизайн. Внутри титанового корпуса установлен механизм с запасом хода до 42 дней. Дизайнеры предлагают данную модель в двух вариантах. Корпус первого, основного, изготовлен из прочного и легкого титана, а ремешок — из каучука. Второй, альтернативный, вариант инкрустирован бриллиантами.



Часы Big Bang Tourbillon Power Reserve 5 Days High Jewellery Impact Bang

Швейцарский часовой бренд Hublot представил лимитированную модель Big Bang Tourbillon Power Reserve 5 Days High Jewellery Impact Bang, дизайн которой сочетает технику скрытой инкрустации с особым способом огранки драгоценных камней. В основе техники, получившей название Impact Bang, лежит идея Большого взрыва: калибр с функцией турбийона стал эпицентром «взрыва» из 484 бриллиантов багетной огранки. Представленная в корпусе из белого золота модель Big Bang Impact Bang инкрустирована белыми бриллиантами общим весом 30,55 карата. На разработку и изготовление каждого из 50 экземпляров лимитированной серии уходило в общей сложности около 640 часов.

ДОМ ДЛЯ DIOR

О НОВОМ БУТИКЕ МАРКИ В ПАРИЖЕ

СВЕТЛАНА РЫСЕВА



Адрес, с которого начиналась история дома Dior,— авеню Монтень, 30. Там до сих пор находится главный офис марки, бутик и ателье. Прямо напротив, в доме 34, в октябре этого года открылся новый ювелирно-часовой бутик Dior. За интерьеры отвечал архитектор Питер Марино — человек, который знает об искусстве торговых площадей и мерчандайзинга все. Он убежден, что на решение о покупке влияет даже то, каким образом расположены источники света в магазине, насколько хорошо размещены витрины, какого цвета стены в примерочных или диваны в зале. Все эти нюансы команда учитывает при проектировании.

В новом бутике Dior на авеню Монтень преобладает жемчужный серый и немного розового, вся мебель светлая, а витрины почти прозрачные. Марино умеет создавать интерьеры, в которых сохраняется дух марки, но напрочь отсутствует старомодность. Кстати, именно Марино несколько лет назад поручили воссоздать апартаменты самого Кристиана Диора в доме 30.



— Кольцо Archi Dior
Bar en Corolle



— Часы Dior VIII
Grand Bal Coquette
Montaigne Special
Edition, 36 mm



— Серьги, браслет
и кольцо из коллекции
Archi Dior Milieu
du Siecle



— Часы La D de Dior
Montaigne Special
Edition, 25 mm

в витринах нового бутика несколько часов и украшений, которые нигде больше и не купить

Новый ювелирно-часовой бутик открылся 8 октября 2016 года не просто так. В этот день в 1946 году Кристиан Диор зарегистрировал модный дом под своим именем. Принялся обустраивать его — сначала искал здание, потом команду архитекторов и декораторов, потом портных и моделей. И конечно, верных соратников и помощников. Совсем скоро на Диора работали 85 человек, в том числе 60 портных и швей. Хотя исторический показ New Look, который перевернул весь ход модной истории и заявил о рождении нового образа, случился 12 февраля, 8 октября осталось не менее важной датой для модного дома. Поэтому сегодняшняя команда Dior и решила назначить открытие на этот день.

Как и в других бутиках, которые проектировал Питер Марино, здесь есть несколько работ современных художников уровня Дэмиена Хёрста. В витрине помимо уже известных коллекций главного ювелира марки Виттуар де Кастеллан и часовых новинок — несколько часов и украшений, которые нигде, кроме этого самого бутика, и не купить. Например, часы La D de Dior в желтом золоте с бриллиантами и с хризопразами на тонком кожаном ремешке из кожи ящерицы. Или Dior VIII Grand Bal Coquette из полированного желтого золота, инкрустированные бриллиантами, с малахитовым циферблатом на ремешке из кожи аллигатора. На роторе этих часов — перья, сапфиры, аметисты и бриллианты. Они напоминают веера и бальные платья, отсюда и название. Пять новых изделий представлено в линейке The Archi Dior, которую де Кастеллан сделала в память любви Диора к архитектуре. Специально для бутика перевыпущены кольцо The Bar en Corolle в белом и желтом золоте, а также кольцо, серьги и кольцо Milieu de Siecle — в белом золоте.



Дизайнерские решения Tiffany

Tiffany & Co. представили сразу несколько коллекций в минималистичном стиле: ювелирный бренд расширил линию украшений Tiffany T, а также создал совместную коллекцию украшений с молодым нью-йоркским ювелирным дизайнером Эдди Борго. В обновленной линейке Tiffany & Co. помимо классических силуэтов сейчас можно найти браслеты и кольца Tiffany T Wrap закрученной формы с бриллиантами и без них, мини-подвески и серьги-пуссеты T Smile из различных металлов, а также кольца T Two с россыпью драгоценных камней. В свою очередь, фирменный минимализм и архитектурность форм Эдди Борго также нашли отражение в коллекции, созданной дизайнером для Tiffany & Co. Приобрести украшения из его коллекции можно с ноября в американских бутиках Tiffany & Co. Остальные — по всему миру.

Танго и Pomellato

В новой коллекции Tango Passion дизайнеры Pomellato обыгрывают контраст цветов на новых браслетах и серьгах, украшенных синими и розовыми сапфирами, родолитами, синими циркониями и гранатами с александритовым эффектом. Предлагается также и более классический вариант коллекции: в белом золоте с белыми бриллиантами. В другой коллекции, Tango Glamour, представлены новые вариации браслетов с асимметричными паве — фирменной технологией Pomellato. Браслеты доступны в трех цветовых решениях: оттенки розового (рубины, сапфиры и шпинель), зеленого (гранаты и демантоиды) и синего (танзаниты и аквамарины).



Damiani представили «звериную» коллекцию

Ювелирный дом создал коллекцию браслетов Animalia, украшенных животными и диковинными птицами. Каждую фигурку (в коллекции представлены украшения с совой, стрекозой, рыбой, кошкой, лебедем и роскошным павлином) можно отделить от основания браслета и носить как брошь или кулон.



Новые вершины Montblanc

В линии женских украшений Montblanc 4810 Classic появились новые модели: кольцо, браслет и серьги, выполненные из стерлингового серебра 925-й пробы. Подвески на каждом из изделий обыгрывают контуры знаменитой эмблемы бренда. Новые украшения уже доступны во всех бутиках Montblanc.

Тайные сады Pasquale Bruni

Итальянская ювелирная компания представила коллекцию Secret Garden, вдохновленную «тайными садами», скрытыми от посторонних глаз в укромных уголках Милана. Основу коллекции Secret Garden составляют листья из драгоценных камней. Стебель с цветком из розового и белого золота украшает кольцо, серьги, кольцо и браслеты коллекции Secret Garden.

p.s.



Cartier выпустили коллекцию «После заката»

В центре внимания — коктейльные кольца Coup d'Éclat de Cartier. Всего в коллекции пять украшений, выполненных из белого золота 18 карат и инкрустированных бриллиантами. Массивные скульптурные грани изделий подчеркивают игру света бриллиантов общим весом от 1 до 2,5 карата в каждом из украшений.

«Легенда» Московского ювелирного завода

Московский ювелирный завод представил полностью произведенную в России коллекцию The Legend 1920 с одиночными бриллиантами АЛРОСА весом до 0,7 карата. Все кольца и серьги коллекции выполнены в классическом стиле в различных цветовых решениях. В коллекцию вошло более 70 моделей.



Хулиганские украшения от Дениса Симачева

Дизайнер Денис Симачев представил ювелирную коллекцию и линию одежды нового бренда Hooligan. Все изделия созданы в духе брутальной молодежной тематики. Так, в ювелирной коллекции цепи, подвески, кольца, перстни, запонки и браслеты выполнены из серебра 925-й пробы и дополнены различными «хулиганскими» отметками. Изделия Hooligan с 13 ноября представлены на первом и четвертом этажах универмага «Цветной». Рекламную кампанию для бренда снимал московский фотограф Тимофей Колесников.



Зеленая ковровая дорожка Chopard

Ювелирно-часовой дом Chopard одним из первых среди брендов высокого часового и ювелирного искусства начал производить ювелирные изделия с соблюдением всех этических и экологических норм. Так, в 2013 году Chopard впервые на 66-м Каннском кинофестивале представил капсульную коллекцию Green Carpet, созданную из материалов, добытых в соответствии со строгими требованиями к защите окружающей среды и условиям труда. С тех пор каждый год дизайнеры Chopard презентуют новую эколинию Green Carpet.

Pandora собрала наборы

Ювелирная компания представила медальоны Petite Memories и наборные серьги. Первая коллекция состоит из медальонов двух разных размеров с сапфировым стеклом и трех наборов петитов — миниатюрных шармов, символизирующих любовь и семейные ценности, которые вставляются в данные медальоны. Наборные серьги Pandora состоят из двух частей: аккумуляторные пуссеты из серебра с кубическим цирконием и съемные ювелирные элементы.



p.s.

Новые часы Samsung и de Grisogono

Новые ювелирные смарт-часы носят название de Grisogono Samsung Gear S2. «Умные» часы на аккумуляторе увеличенной емкости выполнены в корпусе из розового золота с черными бриллиантами и оснащены традиционным для de Grisogono ремешком из кожи скота. Презентация de Grisogono Samsung Gear S2 состоится 23 ноября 2016 года в ЦУМе.



Akillis создали Python Feather Cuffs

Французский ювелирный бренд представил три браслета в новой коллекции Python Feather Cuffs. Дизайнер Akillis Каролин Гаспар сначала хотела симитировать удушающие объятия питона, однако в итоге передала экзотическую красоту холоднокровного животного более привычным способом — сочетая золото и бриллианты с контрастным плюмажем. Браслеты Python Feather Cuffs можно купить в бутике Akillis на улице Сент-Оноре в Париже.

Chanel размера XS

В постоянной линии J12 пополнение, которое получило название J12-XS за маленький (extra small) диаметр корпуса — всего 19 мм. Небольшой размер механизма компенсируется широкой кожаной манжетой, к которой прикреплены сами часы на тонком лаковом ремешке. Помимо стандартной в коллекции также представлена широкая манжета из лаковой кожи, порезанная на узкие ремешки, автомобильные перчатки с часами, а также кольцо-часы. Последнее изделие также имеет корпус диаметром 19 мм с кварцевым механизмом.

Breguet представили часы в честь королевы Франции

Часовая мануфактура создала две модели часов, посвященные Марии-Антуанетте. На циферблате одной из моделей, Breguet Classique Rose de la Reine 9075, мастера мануфактуры разместили розу, выполненную в технике горячей эмали. Корпус выполнен из белого золота и украшен 167 бриллиантами. Другая модель — это новая версия часов Breguet Desir de la Reine Special в корпусе из белого золота, декорированном бриллиантами и с циферблатом, украшенным стилизованными цветами из бриллиантов и розовых сапфиров. Обе новинки были представлены на организованной Версальским дворцом выставке «Мария-Антуанетта, королева Версаля», которая открылась в Токио.



255 лет и часов Girard-Perregaux

Швейцарская часовая мануфактура создала юбилейную коллекцию, которая состоит из 225 пар часов — по одному на каждый год 225-летнего существования компании. На циферблате каждой модели указан год (от 1791-го до 2016-го) и знаковое событие того времени. Так, в московском бутике компании Mercury будут выставлены на продажу (разумеется, в единственном экземпляре) часы под номером 1957 — в честь запуска в 1957 году первого в мире искусственного спутника Земли.

