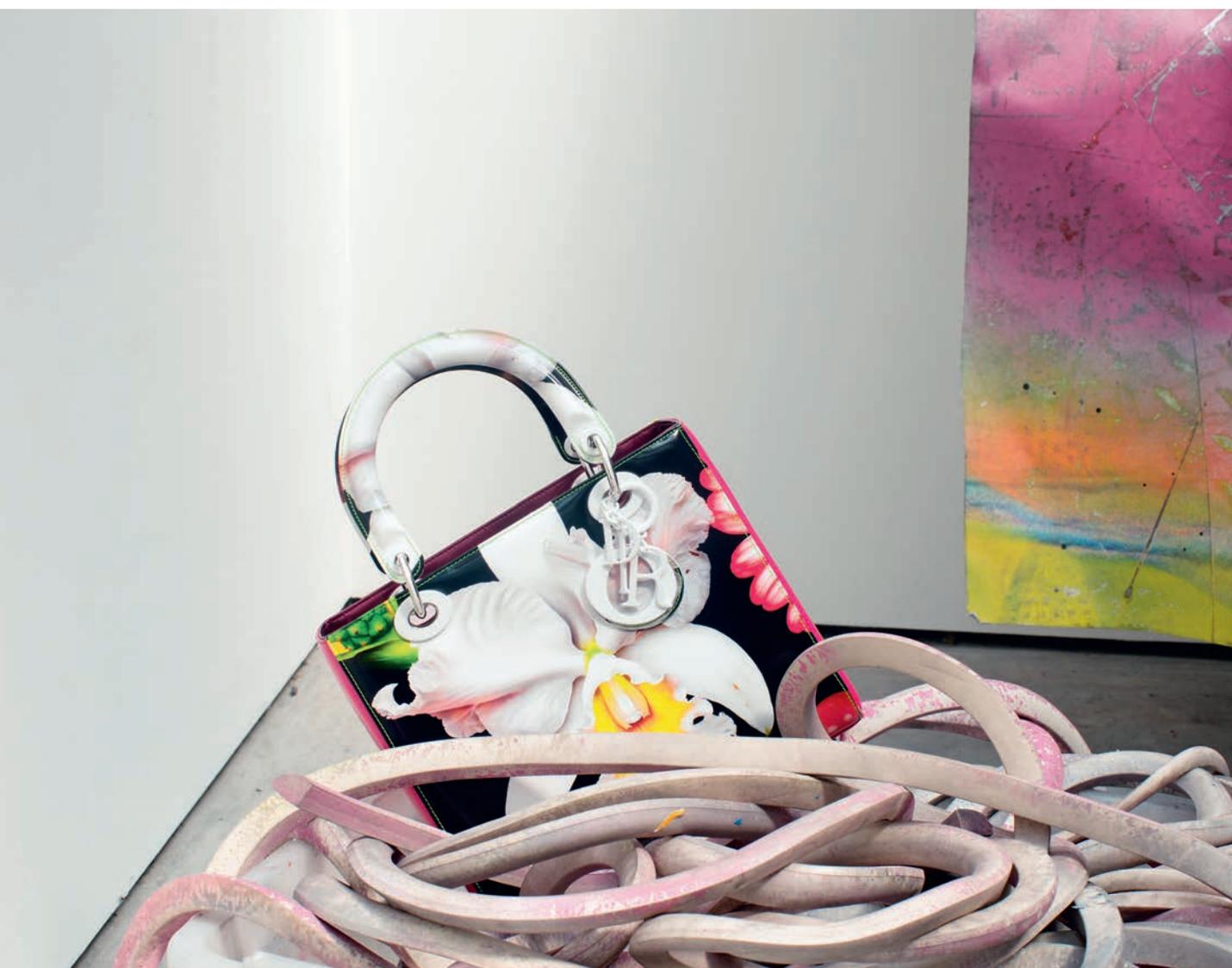


# В ПЕРЕНОСНОМ СМЫСЛЕ LADY DIOR СТАЛИ АРТ-ОБЪЕКТАМИ ВЛАДИМИР ГРИДИН



Марк Куинн выбрал цветочный рисунок. фиолетовые, белые, черные, пунцовые орхидеи распускаются на сумках среднего и мини-размера

Семь современных художников показали свое видение легендарной сумки Lady Dior. Ее архитектурный дизайн, металлические шармы-буквы, складывающиеся в имя Dior, и простежка-каннаж, напоминающая о стоявших в салонах ателье на авеню Монтень стульях в стиле Наполеона III, уже больше двадцати лет символизируют эстетику знаменитого дома моды. Проект Dior Lady Art бренд инициировал в июне этого года и превратил избранные бутики марки в выставочное пространство, которому позавидуют музеи.

Первоначально соединить свое художественное видение мира и сумку-икону предложили англичанину Марку Куинну. Ставший известным благодаря скульптурному автопортрету из собственной замороженной крови и статуи Кейт Мосс, закинувшей во время занятий йогой ноги за голову, 52-летний художник выбрал для Dior цветочный рисунок с одной из своих живописных работ. Фиолетовые, белые, черные, пунцовые орхидеи распускаются на сумках среднего и мини-размера, а на большой сумке сфотографированные в студии художника цвета складываются в интригующую мозаику цвета серебряной керамики. На другой модели привлекает внимание голубой зрачок человеческого глаза. К выпущенным ограниченными тиражами арт-сумкам добавились клатчи и кошельки.

Не прошло и полугодия, как художественную коллекцию Lady Dior решили расширить. Компанию Куинну составили шесть английских и американских художников. Их версии культовой сумки будут представлены в Майами, Лос-Анджелесе, Корее, Лондоне, Китае, Дубае и Париже. Dior мобилизовал своих мастеров и дал художникам карт-бланш, чтобы они смогли перевести свои идеи на язык аксессуаров Dior.