

# «ДУХИ — ЭТО ЛЮБОВЬ» ЖАК КАВАЛЬЕ БЕЛЬТРУД О СЕМИ НОВЫХ АРОМАТАХ ДЛЯ LOUIS VUITTON

Мы привыкли, что бренды, хоть и нацелены на взыскательную и уважаемую клиентуру, выпускают новые ароматы практически один за другим — таков ритм сегодняшней жизни. Причем в большинстве случаев имя композитора запаха остается за кадром, а публика главным образом ориентируется на узнаваемый стиль той или иной марки и творческий почерк ее арт-директора. Дом Louis Vuitton всегда стоял особняком среди коллег по цеху, играя в люкс по собственным правилам.

В это сложно поверить, но самая знаменитая компания по производству предметов роскоши в мире не выпускала духи семьдесят лет — со времен появления Eau de Voyage в 1946 году. Парфюмерный бизнес, давно ставший для многих модных домов главным, а для некоторых и единственным, казалось бы, совершенно не интересовал наследников Луи Вюиттона. Марка успешно развивалась благодаря багажу, изделиям из кожи и модной одежде — как в эпоху Марка Джейкобса, так и при новом арт-директоре Николя Гескьере. Выпуск духов после такого колоссального перерыва должен был стать чем-то совершенно особенным, и торопиться с ним означало бы бросить тень на безупречный образ иконы современного дизайна.

Дом Louis Vuitton ждал совершенно особенных людей, способных перевести узнаваемые коды марки на язык парфюмерных жестов и увлечь рафинированную клиентуру возможностью отправиться в новое — ольфактивное — путешествие. Именно поэтому, когда такие люди появились и создали нечто совершенно особенное, дом не стал скрывать их имена. Напротив, эти выдающиеся личности — мастер-парфюмер Жак Кавалье Бельтруд (Jacques Cavallier Belletud) и топ-дизайнер Марк Ньюсон (Mark Newson) — зажгли новыми яркими звездами в галактике Louis Vuitton, и результат их творчества оказался преподнесен с уважением и почестями, достойными самых изысканных произведений современного искусства. Я называю эти произведения именно так, поскольку их нельзя рассматривать в контексте бесконечных парфюмерных премьер: несмотря на все многообразие ароматов на любой вкус, такой логичной, стильной и одновременно утонченной парфюмерной линии мир haute parfumerie давно уже не видел. К тому же человек, открывший новую главу в истории марки, еще много лет назад завоевал себе славу художника и творца с большой буквы. Встреча с Louis Vuitton стала и для него, и для знаменитого дома большим счастьем и удачей.



Жак Кавалье Бельтруд — обладатель парфюмерного «Оскара» Prix Francois Coty, потомственный парфюмер, создавший десятки духов-бестселлеров, так увлекся идеей ольфактивного путешествия, что и сам отправился в него, несколько лет назад перекочевав в секретную лабораторию Louis Vuitton, открывшуюся в усадьбе 1640 года в самом сердце Грасса. Уроженец этого благословенного уголка Франции, где по сей день выращиваются самые благоуханные цветы для создания благородных ароматов, Жак Кавалье Бельтруд словно вернулся к истокам родной земли — чтобы сочинить семь прекрасных произведений, рассказывающих о волнующих путешествиях, берущих за душу, пробуждающих воспоминания и увлекающих фантазию в полет к самым возвышенным чувствам, ибо миссия композитора запахов как раз и заключается в пробуждении этих чувств в каждом, кто прикасается к результату его труда. На состоявшейся в Москве премьере ароматов Louis Vuitton корреспонденту "Ъ-Стиль" повезло пообщаться с мэтром высокой парфюмерии и задать ему несколько вопросов.

— Мы заочно знакомы с вами еще с 1992 года — именно тогда наша столица вслед за всем миром наполнилась свежим ароматом L'Eau d'Issey от Issey Miyake. Вам на момент создания этого шедевра было всего 28 лет. Как повлияла такой грандиозный успех на вашу дальнейшую жизнь и карьеру?

— Успех может и окрылить, и сломать жизнь, если ты к нему не готов, особенно в юности. Главное — не сделать что-то выдающееся единожды, а поддерживать успех в дальнейшей работе, совершенствоваться и каждый раз превосходить себя. Если ты ищешь успеха, пытаешься вычислить его формулу, то не достигнешь его, ибо для того, чтобы каждый раз создавать что-то интересное и пользующееся спросом, нужно пробовать и ошибаться, сохранять спонтанность и свежесть восприятия. И конечно, важно использовать только самое лучшее сырье!



## из чего состоит коллекция les parfums

**Rose des Vents** — цветочный аромат. Композиция составлена из трех видов роз: шелковисто-пряной майской, бархатисто-медовой болгарской и утонченно-пряной грасской. Цветочный аккорд растворяется в ароматах специй, ириса и кедр.

**Turbulences** — цветочно-кожаная композиция, состоящая из запахов пряно-медового грасского жасмина, розы, туберозы, ванильно-лимонной магнолии, мускуса и тонкого аромата отлично выделанной кожи.

**Dans la Peau** — тоже цветочно-кожаный аромат. Кожа и жасмин здесь объединены со свежим нарциссом и мускусом.

**Apogee** — цветочная композиция. Она создана под впечатлением от традиционной японской икебаны. В ней можно заметить ноты пряного жасмина, ландыша, гваякового дерева и сандала.

**Contre Moi** — восточно-цветочный аромат. Теплый ванильный и, по словам парфюмера, напоминающий торт. Однако совсем не сладкий — аромат сконструирован из розы, магнолии и флердоранжа, горьких нот какао, абельмоша мускатного и ванили.

**Matiere Noire** — восточно-древесная композиция с аккордами пряного шафрана и кожи. Пачули и уд дополнены нотами жасмина, нарцисса, черной смородины и умеренным ароматом теплых специй.

**Mille Feux** — аромат кожаный. При его создании не обошлось без фирменных сумок Louis Vuitton. Жак Кавалье Бельтруд вымачивал в спирте фрагменты кожи из мастерских до тех пор, пока не получил желаемый запах. Аромат дополнен нотами малины, спелого абрикоса, ириса, цветка османтуса и пряного шафрана.