

СТИЛЬ РОЖДЕСТВО

26 — кто, где и как будет отмечать | 34 — гид по подаркам | 54 — новогодний дресс-код | 62 — за стеклом: репортаж из мастерских ЦУМа | 66 — сумка, которая стала арт-объектом | 94 — путешествия | 118 — лучшие бренчи столицы







Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)





CHANEL

МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Коллекция ювелирных украшений



Узнайте больше



LOUIS VUITTON



РЕКЛАМА

Столешников, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 / Екатеринбург, тел. 343 215 60 35
Санкт-Петербург, тел. 812 325 0606 - dior.com

Dior

FINE JEWELLERY



Коллекция *Rose des vents**

Белое золото, желтое золото, розовое золото, бриллианты, лазурит, перламутр, розовый опал и бирюза.



GOOD GIRL

CAROLINA HERRERA

NEW YORK

* Good Girl Carolina Herrera Нью Йорк: Новый женский аромат (хештег #goodtobebad). Реклама. Товар сертифицирован. Рекламодатель ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92 *Гуд Гёл



THE NEW FEMININE FRAGRANCE

#GOODTOBEBAD

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
СОФИЯ БУРНАШЕВА
ПРОДЮСЕР
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
НАТАЛЬЯ МОРОЗОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОРЫ
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА
CHURANINA@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(495) 797 69 70, Д. 2772

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ,
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE, 9,
80140 JOENSUU, FINLAND.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИН № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015



НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЬЕ LOUIS VUITTON, ЧАСЫ ZENITH ELITE
ULTRA THIN LADY MOONPHASE 33 MM
СТИЛИСТ
МАРИНА БЕССОНОВА
ФОТОГРАФ
ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ

За стеклом
«В прошлом году мы делали русские народные сказки, и сделать сказки народов мира было логичным продолжением истории. Идея довольно простая, но зачастую самые простые идеи сложнее всего воплотить в жизнь», — Даниил Берг, руководитель креативной команды ЦУМа о новогодних витринах.
Стр. 62

Новости

22

Традиции

26

Зимний марафон

Как герои "Б" отмечают главные праздники года

30

Игры престолов

Как отмечают праздники во дворцах

Подарки

34

Для него

41, 48

Для всех

42

Для нее

50

Попали в переплет

О книжной полке Louis Vuitton

51

Ушли в печать

Об энциклопедии Dior

52

Солнечный петух

В новогодней коллекции Lalique

Гардероб

54

Репортаж

62

За стеклом

Где и как делаются новогодние витрины ЦУМа

Коллекция

66

В переносном смысле

Lady Dior стали арт-объектами

Настроение

70

Украшения

78

Чародеи

О драгоценностях Cartier Magicien

80

Русские ювелирные

сказки

В коллекции Van Cleef & Arpels

Часы

81

Ранняя птичка

Первые петухи на циферблатах Chopard

82

Вежливость королей

О женщинах в истории Breguet

83

Мудрое решение

О подарках Bvlgari

84

Ноль один

О новинке TAG Heuer

85

И Ланг, и Ланг

О музыке и Hublot

Beauty

86

Моментальная реакция

О предновогодних процедурах красоты

88

Цветы мира

О Ralph Lauren Collection Fragrances

90

«Духи — это любовь»

Жак Кавалье Бельтруд о семи новых ароматах для Louis Vuitton

92

Красота в подарок

93

АВАтары

О новом спа-центре в отеле Four Seasons Hotel Prague

Путешествие

94

Невозможное возможно

В отеле Badrutt's Palace в Санкт-Морице

96

Вилла коллекционера

Об отеле Iniala

98

В «Европу» на Рождество

О новогодних предложениях Belmond Grand Hotel Europe

100

Отдых с художниками

Об отеле Majestic Hotel & Spa Barcelona

101

Гранд среди отелей

О Baur au Lac в Цюрихе

102

Горный воздух

О курортах Швейцарии и Андорры



ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ ЦУМа

САМЫЙ МОДНЫЙ
НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК*

при покупке подарочной карты
на 100 000 рублей

Скидка 10%



Петровка 2 • www.tsum.ru

*По результатам опроса покупателей ЦУМа. ОАО «Торговый дом ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2. ОГРН 1027739063208. Подробности акции на tsum.ru. Реклама





PIAGET

Коллекция Possession*
possession.piaget.com

Москва: Столешников 5, тел: (495) 980 9047
ГУМ 1-я линия, тел: (495) 662 7577
Киев: М. Заньковецкой 4, тел: (38044) 279 4658

содержание

103

Встать на лыжню
О Park Gstaad в Пштаде

104

Интересные предложения
В Испании, Грузии и Подмосковье

105

Рай в Париже
Об отеле Shangri-La

106

Природное обаяние
Об отеле DoubleTree by Hilton Moscow Marina

107

Как торт
Об отеле Sacher Vienna

108

Открываем острова
Об отеле Four Seasons Private Island Maldives

110

Римские каникулы на Неве
О настоящих балах в Петербурге

111

Красиво жить по-флорентийски
Об отеле Baglioni Relais Santa Croce

112

Охотники за модой
Об отеле Four Seasons Hotel Milano

114

За пределами ощущений
О Luceo Spa

115

Пока часы двенадцать бьют
О новогодних предложениях отеля «Балчуг Кемпински Москва»

Меню

118

Рождественский омар в ЦУМе
И другие бренчи в Москве

120

Символы России
О Beluga Caviar Bar в ГУМе



Звучание Нового года от Rolex
Компания Rolex в очередной раз стала эксклюзивным спонсором новогодних концертов Венского филармонического оркестра, где по традиции будет звучать музыка композиторов из династии Штраусов и их современников. Дирижером концертов, которые пройдут 31 декабря и 1 января в концертном зале Musikverein в Вене, станет один из амбасадоров Rolex Густаво Дудамель.



S.T. Dupont

PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



КОЛЛЕКЦИЯ АTELIER. ТАЙНА АЛХИМИИ МАСТЕРСКИХ S.T.DUPONT

НАТУРАЛЬНЫЕ КРАСКИ, КИТАЙСКИЙ ЛАК, РУЧНОЕ ПАТИНИРОВАНИЕ. УВАЖЕНИЕ К ТРАДИЦИЯМ
ДЕЛАЕТ КАЖДЫЙ ПРЕДМЕТ В ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ УНИКАЛЬНЫМ.



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

WWW.ST-DUPONT.COM

Бутики S.T. Dupont

Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»
г-ца «Рэдиссон Славянская»; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

декабрь 2016

Годовой отчет



—Натела Поцхверия

Шел четвертый час ночи. Мы с моей коллегой Софией подписывали номер «Стиль. Рождество» в печать. Нас уже немного мутило от елок, подарков, мишуры и новогодней атрибутики. А письмо от лица главного редактора в номер никто не отменял. И вот я сижу и думаю, за что же я так люблю Новый год. Точнее, так ли я его люблю на самом деле, как мне пытаются внушить рекламщики, маркетологи, промоутеры и прочие мерчендайзеры. Конечно, так. Даже больше. Я действительно обожаю наряжать елку, выбирать подарки, вешать гирлянды и намывать вкусными шампунями собак и повязывать им банты на шеи (а у них не праздник, что ли?). Но я совершенно точно не люблю новогоднюю суету и гонку. Куда все пытаются успеть? Почему покупка подарков становится национальным видом спорта (кстати говоря, весьма изнуряющим) и перестает приносить удовольствие? Кто сказал, что нельзя оставлять дела на следующий год? Зачем обязательно «что-то красное», «что-то новое»? Новый год и Рождество в первую очередь праздники про любовь и счастье. А любить с остервенением и высунутым от усталости языком — это, простите, за пределами моего понимания. Этот номер «Стиль. Рождество» — своеобразный гид по празднику. Он призван облегчить читателям жизнь. Что дарить, где отмечать, как подготовиться, во что нарядиться, где провести каникулы — на все эти вопросы мы подготовили ответы. А сэкономленное время и нервы предлагаю потратить на то, что действительно важно — просто любить тех, кто рядом. И всем нам я желаю уже в этом году настоящего счастья и настоящей любви. «Ведь если настроение не новогоднее, значит, точно не с теми празднуешь».

—Кольцо Anima Jewels



—Аромат для дома Fornasetti



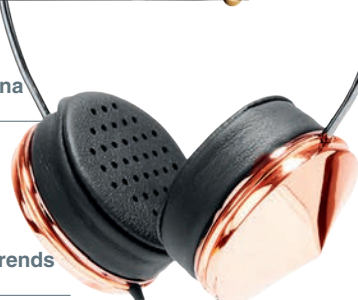
—Маска для сна Olivia Von Halle



—Несессер для косметики Dolce & Gabbana



—Наушники Frends



—Лакричные конфеты Santa Maria Novella







—София Бурнашева

Тайны Санты

Признаться, в существование Деда Мороза я не верила никогда — слишком уж странным казался тот факт, что каждый раз в канун Нового года мы с родителями «случайно» оказывались в магазине игрушек, где они многозначительно перемигивались. А потом под елкой я находила ту самую куклу, над которой больше всего вздыхала. Но всех эта схема устраивала — я получала то, что хотела, а родителям не приходилось ломать голову. Разумеется, со временем мы перестали в это играть, но схема прочно уложилась в моей голове: приятнее, чем получить в подарок то, что ты хотел, может быть только подарить то, что хотел адресат. Поэтому, если времени осталось немного, а вам так и не удалось выявить пожелания ближнего — вручите ему этот номер и наблюдайте за реакцией по мере перелистывания страниц.



—Портативная колонка **Bang & Olufsen** Beoplay A1

—Очки **Acne Studios**



— Пуховик **Hyein Seo**



—Ботинки **Jacquemus**



— Чокер **Ambush**



BVLGARI

ROMA

B.zero1

НОВЫЙ БУТИК BVLGARI НА УЛ.КУЗНЕЦКИЙ МОСТ, Д. 7
И В ГУМ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ

ROMA Реклама

Взяли в руки

Bulgari представили свою первую праздничную коллекцию сумок. Основой для коллекции послужили изделия из архивов 1960-х годов. Новые модели сумок Bulgari Serpenti представлены в оттенках золота, серебра, бронзы и ярко-красных рубинов.

Мужественность Furla

В ЦУМе открылся корнер итальянской марки Furla, где будут эксклюзивно продаваться коллекции для мужчин — в этом сезоне сумки, портфели и портмоне из кожи всех оттенков синего.



Итальянские каникулы

Сеть отелей Baglioni сформировала для своих гостей специальное предложение Milanese Signature Experience, включающее в себя отдых в центре Милана в номере люкс Baglioni Hotel Carlton, а также в долинах Монферрато в стеклянном доме Dream & Charme. В последнем гости смогут также продегустировать местные трюфели во время «звездного ужина» от Dom Perignon.

Слились в сиянии

Главным мотивом дизайна всех украшений Swarovski для Max & Co. стал повторяющийся узор со звездой. Коллекция доступна онлайн и в бутиках Max & Co. с середины ноября 2016 года.



Этика и эстетика

Ювелирно-часовой дом Chopard продолжает производить ювелирные изделия из материалов, добытых в соответствии со строгими требованиями к защите окружающей среды и условиям труда. Бренд представил пять новых изделий Haute Joaillerie. Три пары сережек, часы и кольцо из 18-каратного белого золота с бриллиантами грушевидной и круглой огранки дополнили линию Green Carpet Collection.



Хрустальные купола Moser

Чешская мануфактура впервые за почти 160-летнюю историю своего существования согласилась сотрудничать с иностранным дизайнером — Константином Гайдаем. Коллекция Moser & Konstantin Gayday называется Kupola и включает в себя бокалы для шампанского, форма чаши которых визуально повторяет форму куполов Покровского собора.



Моя Маруся

Российский меховой бренд Marusya создает и сезонные коллекции, и меховые изделия на заказ, работая в формате ателье. Создание моделей по индивидуальным меркам, перекрой меховых изделий, изменение внешнего вида модели, а также реставрация и чистка — все эти услуги доступны для клиентов мехового дома Marusya.



НОВЫЙ ГОД В HERMÈS



За одним столом с писателями

«Ужин с историей» — так называется серия познавательных ужинов, которые устраиваются в Москве. Идея в том, чтобы прочитать литературные произведения с точки зрения их кулинарного контекста, расшифровать исторические факты через традиции еды той эпохи, понять живописные шедевры, разгадывая «пищевые» символы в натюрмортах и портретах. 6 января в ресторане «Саратовъ» в Гостином Дворе будет накрыт русский рождественский стол. Писатель Дмитрий Стахов прочитает лекцию о святочном рассказе в русской литературе и кулинарных символах праздника у известных писателей — от Гоголя, Толстого и Куприна до Шмелева, Пастернака и Сорокина. Билеты необходимо бронировать заранее.

Опера Buscellati

Итальянский ювелирный дом представил новую коллекцию Opera Color, в которую вошли браслеты, ожерелья, кольца, серьги и чокеры с узнаваемыми элементами логотипа дома. Коллекция называется Color из-за использованных в ней драгоценных камней: лазурита, перламутра, оникса, розового опала и яшмы.



Взобраться на «Казбек»

Шеф-повар Мамия Джоджуа и его мама Нана уже пару месяцев накрывают щедрые столы для всех гостей нового ресторана Андрея Деллоса «Казбек». В Новый год обещают сразить наповал. В Грузии свои особенные традиции празднования. Вместо Деда Мороза приходит меквле (уважаемый и любимый член семьи, который приносит в дом сладости как символ добра и счастья). Вместо привычной елки — деревянный чичилаки. Ветка орешника, которую последовательно обстригают с одного конца, оставляя образующие пышную копну стружки держаться на другом. На столе не оливье, а сациви и козинаки. Все это обещают и в новом ресторане грузинской кухни «Казбек» на улице 1905 года, а еще душевные тосты, лезгинку, проникновенные песни и что только не.



Сорочки ручной работы Marol

В бутиках компании Frame Moscow появилась новая коллекция сорочек итальянского бренда Marol. На мануфактуре бренда работает всего 25 женщин, каждая из которых вручную создает определенную деталь сорочки.

Кино в дорогу

Новое приложение для планшетов и смартфонов авиакомпании Air France способно существенно сократить и скрасить часы полета. Теперь во время путешествий на среднемагистральных рейсах (в том числе из Москвы и Санкт-Петербурга) в Париж или из Парижа пассажиры могут воспользоваться медиатекой Air France, в которой представлено порядка 70 художественных, документальных и анимационных фильмов. Загрузив бесплатное приложение Air France Press, за 30 часов до запланированного перелета можно выбрать три любых понравившихся фильма, которые автоматически удалятся с планшетов или смартфонов после окончания рейса.

Совместный труд

Ювелирная компания Mikimoto в сотрудничестве с Mercury создала специальную коллекцию для российского рынка. Одной из основных отличительных черт ювелирного сета, получившего название Rague, является отсутствие жемчуга — символа для Mikimoto. Украшения коллекции выполнены из белого золота и платины с бриллиантами и танзанитами.



Чистый изумруд

Итальянский бренд Pasquale Bruni представил сразу несколько моделей украшений с изумрудами. Так, линия Giardini Segreti пополнилась серьгами из белого золота с изумрудами общим весом 6,95 карата. А новые украшения линии Ghirlanda — кольцо и серьги с изумрудами — получили названия Ghirlanda Elizabeth в честь Елизаветы Второй и Элизабет Тейлор, известных своей любовью к зеленым самоцветам.

IWC PORTUGIESE. ЛЕГЕНДА ЧАСОВОГО ИСКУССТВА.

* Португизер Перпетуал Календар



реклама

Portugieser Perpetual Calendar.* Арт. 5034: Луна всегда обладала для людей необъяснимой притягательностью. Однако в случае часов Portugieser Perpetual Calendar эта загадка имеет объяснение. Сила их непреодолимого притяжения — указатель фаз Луны, на котором отображаются циклы ночного светила одновременно в Северном и Южном полушариях. Виртуозные сложные функции и элегантный циферблат классического дизайна — привлекательность этих часов не нуждается в

объяснениях. Ведь перед легендой просто невозможно устоять.

IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.

Механические, Автоматическая система подзавода Пеллатона, Мануфактурный калибр 52610, Запас хода 7 дней при полном заводе, Индикатор запаса хода, Вечный календарь с указателями даты, дня недели, месяца, четырёхзначным указателем хода и вечным указателем фаз Луны для Северного и Южного полушарий, Сапфировое стекло, Прозрачная задняя крышка из сапфирового стекла, Водонепроницаемость 3 бар, Диаметр 44,2 мм, Ремешок из кожи аллигатора от Santoni



Смотреть видео о коллекции Portugieser (6+)

Бутик IWC Schaffhausen
Москва, ул. Петровка д. 5
тел.: +7 (495) 660 1868 www.iwc.com/ru

IWC
SCHAFFHAUSEN

ЗИМНИЙ МАРАФОН КАК ГЕРОИ „Ъ“ ОТМЕЧАЮТ ГЛАВНЫЕ ПРАЗДНИКИ ГОДА



АЛЕКСАНДР ШЕПЯК

основатель и креативный директор
de grisogono фаваз груози:
«рождественский обед для семьи
ГОТОВЛЮ ИМЕННО Я»

Канун Рождества — один из самых «горячих» сезонов. Я очень много путешествую, но декабрь традиционно особенно насыщен событиями. Совсем нет времени, чтобы сосредоточиться на самом празднике, обдуманно и без спешки купить подарки родным, девушке, близким друзьям, — всегда делаю это в последний момент.

У меня есть одна личная рождественская традиция — уже 11 лет я обещаю себе бросить курить в наступающем году. Пока не сработало.

Прошедший 2016 год стал очень успешным для семьи de Grisogono, особенно мы были рады тому, что удалось приобрести два крупнейших алмаза: ангольский алмаз весом 404 карата и самый дорогой в мире — Constellation, в 813 карат. Ограничить Constellation — колоссальная ответственность. Я его и люблю, и ненавижу. В конце концов, есть ли вообще любовь без ненависти? Но, безусловно, это большая честь для меня. Я представляю, как бриллиант будет выглядеть после огранки, но иногда это не обходится без сюрпризов.

В ювелирном деле я успел попробовать все, но никогда не думал, что займусь огранкой крупных алмазов. Каждый поклонник ювелирных украшений может узнать работы нашего бренда, даже если на них нет имени. Мне необходимо найти оптимальное решение, чтобы использовать два этих поистине магических камня и сохранить их индивидуальность, передав в то же время уникальный стиль дома de Grisogono.

Все знают, что мне нет равных в приготовлении итальянских блюд. Если друзья просят поделиться рецептами самых удачных, мне всегда жаль выдавать секреты. Я обычно умалчиваю об одном-двух ингредиентах. Совсем недавно я продал свой ресторан, который четыре года работал в Женеве. Когда-то мы открыли его с друзьями, чтобы самим было куда ходить. Заведение быстро стало очень популярным, гостей становилось все больше, музыка все громче, постепенно он стал больше похож на клуб, с танцами на столах и прочими атрибутами. Мы ничего такого не планировали, все как-то само собой получилось. Так обычно у меня и бывает. Вообще, чем меньше думаешь, тем лучше выходит.

Все рецепты — в моей голове. Я никогда ничего не записываю, все зависит от настроения, от сезона. Сейчас уже нет на это времени, и многое забывается. Хотя на протяжении нескольких лет каждое воскресенье у меня собирались друзья на званый обед, я готовил им пасту. И, поверьте, от желающих попробовать мою кухню отбоя не было — гостям приходилось сидеть на ковре, на лестницах и даже в ванной. Везде были бутылки, бокалы, тарелки, полные пельмени — такой ритм сегодня уже тяжеловат для меня. Стараюсь устраивать дружеские ужины раз в несколько месяцев, чтобы совсем не разучиться готовить.

CHANEL

FINE JEWELLERY

SIGNATURE DE CHANEL

КОЛЬЕ, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, САПФИРЫ, БРИЛЛИАНТЫ



я консервативный человек, наверное. точно — очень любящий традиции

АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«INTERVIEW РОССИЯ»

Я консервативный человек, наверное. Точно — очень любящий традиции. У нас было принято встречать Новый год вместе с семьей за богато накрытым столом. Главные герои были неизменны: дню за четыре замоченная индейка, которую каждый год фаршировали разными начинками: и айвой, и антоновскими яблоками, и лимонами, и обязательный салат оливье, который на Новый год всегда готовили с камчатскими крабами. Независимо от количества гостей в доме свято соблюдалась любимая традиция — у каждого рядом с бокалом для шампанского лежала тонкая папиросная бумажка и карандаш. В полночь под бой часов все старались успеть написать желание, поджечь бумагу и выпить залпом шампанское с пеплом. И стоял невероятный хохот, когда мы принимались обсуждать, что у кого сбылось из загаданного в прошлом году. Эти традиции я чту до сих пор и не отказалась от них, даже когда прошлый Новый год застал меня на Бали. Пришлось обегать полуострова в поиске похожих ингредиентов для салата оливье. К ужасу наших балийских друзей мы все это приготовили, даже домашний майонез, а для местного колорита подали его на изящно нарезанных листьях пальмы. Оказалось, что есть салат таким образом очень удобно. Если совсем искренне, самая важная часть Нового года — это правильная компания. Какая-нибудь новая игра, безудержные танцы и проникновенные (обычно очень смешные) разговоры до самого утра.



ЯНА РАСКОВАЛОВА
ЮВЕЛИР

Рождество для меня — семейный праздник. Мы его всегда проводим в кругу самых близких. В Новый год ходим вместе в баню и смотрим «Иронию судьбы», как все, кто воспитан эпохой Советского Союза. Все зависит от того, где мы находимся, но когда вся семья собирается вместе — это идеальные праздники. А лучший рождественский рецепт — это любовь, взаимопонимание и уважение в семье.
Записала Мария Силадий



ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GRECO SOLO



МАРИАННА САРДАРОВА
ОСНОВАТЕЛЬ ГАЛЕРЕИ
RUARTS

В нашей семье Новый год — действительно один из самых любимых праздников. Традиционно мы собираемся все вместе. Семья разбросана по всему миру, но в этот день дети обязательно слетаются в Россию. Обычно отмечаем за городом: ставим большую елку, гремит салют, на столе традиционные блюда, к которым все привыкло с детства, — и салат оливье, и винегрет, и обязательно запеченный гусь с яблоками. Этот рецепт пришел в семью от моей бабушки, и без него не обходится ни одно новогоднее застолье. В доме собирается не только вся семья, ближайшие родственники, но и друзья детей. Получается такая небольшая, но очень теплая компания, человек тридцать. Новый год всегда проходит очень весело. Рождество обычно отмечаем тоже за городом, на Волге. Елка, угощения, катания на лошадях, прогулки — в компании ближайших друзей и семьи.

семья разбросана по миру, но в этот день дети слетаются в Россию



ЭМИН АГАЛАРОВ
ПЕВЕЦ, БИЗНЕСМЕН

Новый год — двойное событие в нашей семье, потому что 31 декабря отмечает день рождения моя мама, Ирина. Поэтому в этот день я стараюсь быть там, где она, чтобы Новый год совместить с ее праздником. И, конечно, стараюсь все время делать акцент именно на ней. Гости обычно собираются поздно, после десяти вечера, час-полтора в сборах пролетают незаметно. Люди еще не успели сесть за стол, а получается, что уже Новый год и день рождения прошел как-то незаметно. Так что быть рядом с мамой, радоваться вместе с ней и радовать ее — вот моя главная традиция.

НОВЫЙ ГОД — ДВОЙНОЕ СОБЫТИЕ В НАШЕМ ДОМЕ

Мне очень нравится, как русские едят. Когда 15 лет назад я первый раз приехал в Москву, был в восторге от ресторана «Пушкин» — ранним утром после вечеринки или клуба приезжал туда и попадал в какой-то другой мир. Я и воду теперь не пью, пью водку. Официантам всегда говорю, когда они подходят с бутылкой воды: «Спасибо, душ я уже принимал, мне водки».

На Рождество мы с семьей устраиваем большой ужин 24 декабря, на следующий день обедаем вместе. Кто-то ходит в церковь на службу, кто-то нет. Я обычно не хожу, потому что поздно ложусь накануне, да и рождественский обед готовлю именно я. После него сил на ужин, как правило, ни у кого не остается. А 26-го все уже разлетается в разные стороны: Гштад, Сен-Бартс и так далее.

Если вы хотите научиться готовить пасту, начните с томатного соуса. Некотор-

ые думают, что такой соус готовится минут двадцать, но у меня на него может уйти несколько часов, потому что, понимаете, он должен быть безупречен на вкус! Я беру много овощей и готовлю соус медленно на небольшом огне. Очень важно правильно нарезать овощи, иначе будет совсем другой вкус. А так все просто: побольше овощей, масло, перец, чеснок, базилик... И все, пожалуй, а то я вам так все секреты выдам.

Мой любимый рождественский напиток — мой обычный любимый напиток, водка, как я уже говорил. Пожалуй, я люблю водку больше, чем русский. В морозильной камере моего холодильника всегда хранится достойный запас «Столичной».

Люди по-прежнему вдохновляют меня, как ничто другое в мире — ни искусство, ни природа для меня так не работают... Моя девушка все время ревнует, а я просто не могу не изучать в самых мельчайших деталях, как женщины одеты, какие у них туфли, как они двигаются, как улыбаются. Без этого я бы не смог работать.

Главное рождественское пожелание — сохраняйте хорошее настроение. Если смотреть на все позитивно, сколько бы лет вам ни было, вы всегда сможете оставаться молодым. Как только начнете жаловаться, сразу превратитесь в картошку! Можно так по-русски сказать? В общем, тогда ничего хорошего не жди.

Записала Мария Силадий

PANERAI



LUMINOR *due*
3 DAYS AUTOMATIC
ORO ROSSO - 45MM
(REF. 675)*

БУТИК PANERAI
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5

PANERAI.COM • +7 495 662 75 76

LABORATORIO DI IDEE.

*Люминор Дуэ 3 Дней Автоматик Оро Россо – 45 мм (референция 675)

реклама

ИГРЫ ПРЕСТОЛОВ КАК ОТМЕЧАЮТ ПРАЗДНИКИ ВО ДВОРЦАХ МАРИЯ СИЛАДИЙ



2

Британский королевский дом богат на рождественские традиции, ведь это любимый праздник Елизаветы II.

Неудивительно, что королева, одна из самых трудолюбивых 89-летних особ в мире, начинает подписывать рождественские открытки уже летом, во время ежегодного отдыха в замке Балморал, Шотландия.

Ежегодно от ее имени отправляется 800 открыток с тремя видами подписи: «Elizabeth R.» (R. означает regina, королева) — главам государств и политикам, «Elizabeth» — для друзей, «Lilibet» (так Елизавету называли в детстве) — ближайшим родственникам.

В Сандрингем королева предпочитает добираться не на личном поезде, а на обычном, ходящем по расписанию. Но вместе со своей свитой занимает обычно целый вагон. Елизавета прибывает в поместье между 17 и 20 декабря, остальные члены семьи — перед самым праздником.

С недавних пор в канун Рождества принцы Уильям и Гарри завели традицию играть в футбол с рабочими замка Сандрингем. Братья облачаются в носки своих любимых команд (Гарри выбирает «Арсенал», а Уильям — «Астон Вилла»). Говорят, между командами братьев не обходится без перепалок на поле. Остальные члены королевской семьи просто наблюдают за спортивным зрелищем, хотя пару лет назад брат Кейт Миддлтон, Джеймс, выступил за команду Гарри.

Перед Рождеством королевская семья обычно собирается на чай в Белой гостиной. Бывший шеф королевского двора Даррен Макгрейди рассказывает, что к чаю чаще всего подают так называемые jam ренну, сэндвичи с маслом и джемом круглой формы, нарезанные точно в размер старого английского пенни. Также к столу часто подавались сконы, традиционные британские лепешки, но Ее Величество чаще всего крошила их на пол, чтобы угостить своих корги.

После этого все направляются в Красную гостиную, чтобы обменяться подарками. В королевской семье существует давняя традиция дарить друг другу шуточные подарки. В свое время принцесса Диана, не знавшая об этом обычае, немало удивилась, когда принцесса Анна преподнесла ей держатель для туалетной бумаги. Виндзоры не упускают случая подшутить друг над другом, так, та же Диана позже отыгралась, подарив Саре Фергюсон коврик для ванной леопардовой расцветки, а принц Гарри как-то вручил королеве шапочку для душа с надписью «Ain't Life a B*tch!».

Что касается напитков, которые подаются во время предрождественского ужина black-tie, они для каждого члена семьи свои. Королева отдает предпочтение коктейлю Zaza (винный биттер Дюбонне и джин), принц Чарльз выбирает вишневый ликер, а Уильяму и Гарри больше всего полюбился сандрингемский сидр. Отцу Елизаветы II, королю Георгу VI, принадлежал яблоневый сад, раскинувшийся на 20 тыс. акров. Именно из этих яблок и производят сидр, ценителями которого с недавних пор стали братья.

В день Рождества в Сандрингеме просыпаются ранним утром, все завтракают и отправляются на девятичасовую службу в храм Святой Марии Магдалины. Эта служба проводится исключительно для королевской семьи, так что королева может причаститься. После все переодеваются в соответствии с более формальным дресс-кодом, чтобы посетить открытую одиннадцатичасовую службу. Местные жители, которые хотят исполнить торжественные рождественские песнопения с Уильямом и Кейт, проходят проверки службы безопасности с осени. Вся семья добирается до церкви пешком, только Елизавета едет с водителем. Присоединится ли в этом году к праздничной службе принц Джордж, неизвестно. Уильям и Гарри впервые в Рождество посетили храм Магдалины, когда им было по пять лет.

Рождественским вечером после всех официальных церемоний, так же как и обычные семьи, Виндзоры любят посмотреть кино все вместе. Хотя обычные семьи вряд ли смотрят его на экране, размещенном в бальном зале замка XIX века, среди развешанной на стенах коллекции старинных мечей и кинжалов.

елизавета II начинает подписывать
рождественские открытки еще летом



AVENGER HURRICANE

Максимально заряженный хронограф. Корпус Breitlight® диаметром 50 мм. Эксклюзивный мануфактурный калибр Breitling B12 с 24-часовым дисплеем. Официально сертифицированный хронометр.

BREITLING.COM



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™



3

1__ Королева Великобритании Елизавета II, Лондон, 2015 год

2__ Королева Великобритании Елизавета II с принцем Уильямом, его супругой Кэтрин, принцем Филиппом, принцем Чарльзом и принцем Гарри, Кингс-Линн, 2014 год

3__ Король Швеции Карл XIV Густав с супругой королевой Сильвией и детьми — кронпринцессой Викторией, принцем Карлом-Филиппом и принцессой Мадлен, Дротнингхольм, 1984 год



4

4__ Король Швеции Карл XIV Густав с супругой королевой Сильвией и детьми — кронпринцессой Викторией, принцем Карлом-Филиппом и принцессой Мадлен на церемонии распаковывания рождественских подарков, Стокгольм, 1982 год

5__ Король Бельгии Филипп с супругой королевой Матильдой и детьми (слева направо) — принцем Габриэлем, принцессой Элеонорой, принцем Эммануэлем и кронпринцессой Елизаветой на традиционном рождественском концерте в королевском дворце, Брюссель, 2015 год



5

6__ Князь Монако Альбер II с супругой княгиней Шарлин на ежегодной королевской елке во дворце, Монако, 2013 год

7__ Норвежский принц Сверре Магнус и его сестра принцесса Ингрид Александра наряжают елку в королевской резиденции, Аскер, 2015 год



6



7

Следующий рождественский пункт назначения — королевство Швеция. Как все любители хорошего праздника, шведская королевская семья уделяет особое время хорошей кухне.

День рождения королевы Сильвии выпадает на 23 декабря, поэтому к ее пожеланиям особо прислушиваются при подготовке рождественского меню. Одним из ее любимых блюд является рождественский штollen, традиционный немецкий фруктовый пирог, который замачивают в бренди и посыпают сахарной пудрой. Подается он непременно с чашкой бразильского кофе.

Кронпринцесса Виктория в сочельник предпочитает лютефиск, сушеную рыбу, замоченную в щелочи, — традиционное скандинавское блюдо. Специально для принцессы Мадлен особое внимание на кухне уделяют приготовлению лобстера и не забывают подать к шампанскому ее любимые устрицы.

В детстве король Карл XVI Густав вряд ли считал Рождество особо веселым праздником. Строго заведенный порядок обязывал детей стоять ровными рядами перед комнатой, где находились подарки, никто не мог зайти, пока король Густав V не зазвонит в серебряный колокольчик ровно в 16:30. Подарки не упаковывали, а расставляли на столе. В начале пятидесятых традиции стали более демократичными, разрешено стало даже приглашать Юльтумте (шведский Санта). Обычно его роль, вооружившись белой накладной бородой, исполнял принц Бертиль, третий сын короля Густава VI Адольфа и его первой жены.

Король Карл Густав традиционно обращается по радио с рождественской речью к жителям страны. Еще один королевский обычай — делиться праздничными фото, однажды кронпринцесса Виктория и принц Даниэль разместили видео, на котором принцесса Эстель печет национальные шведские печенки.

В Испании Рождество отмечают в кругу домочадцев. Не исключение и королевская семья. Каждый год она размещает свои фото на рождественских открытках. Чаще всего на них появляются юные члены семьи, особенно две дочери короля Филиппа, Леонор и София.

Во время правления короля Хуана Карлоса на открытках печатали изображение короля, королевы и их внуков, соблюдая определенный порядок. Дети принца Филиппа были одеты в розовое, дети инфанты Елены — в голубое, инфанты Кристины — в белое.



Giuseppe

GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN

МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК,
ДОМ 14, СТР.1 495 780 4121 495 780 4132
www.giuseppezanottidesign.com

подарки

ДЛЯ НЕГО



1_Система
очистения лица **Foreo**
2_Наушники **Master
& Dynamic**
3_Брелок **Prada**
4_Перчатки
Louis Vuitton
5. Свитер
Thom Browne
6_Перчатка
для полировки обуви
Cedes Milano

7_Открывалка
для бутылок **Asprey**
8_Портсигар **JVDF**
9_Булавка
Dior Homme
10_Рюкзак **Givenchy**
11_Туфли **Fendi**
12_Игровой набор
Folk



Путешествие во времени.

Идеи новогодних подарков в лучших традициях классики.

Коллекция Classic¹ от Porsche Driver's Selection².



PORSCHE

подарки



- 1_Набор для игры в рулетку **Hector Saxe**
2_Рубашка **John Varvatos**
3_Галстуки **Italo Ferretti** (Frame Moscow)
4_Перьевая ручка **Montblanc**
5_Расческа для бороды **Buly 1803**
6_Пижамы **Derek Rose**
7_Шейкер **Asprey**
8_Ароматизированная свеча **Tom Ford**
9_Телефон **Vertu** Signature Touch
10_Кошелек **Fendi**
11_Часы **Rado** Hyperchrome Ultra Light

BORK

Продуманное превосходство



реклама

«Даю руку на отсечение — это лучший гриль»



Ричард Хор, разработчик G802

Richard



1_Книга «Taschen Automobile Design Graphics»
2_Электронный бейсбол East Dane Gifts
3_Зубная паста Bully 1803
4_Портативная беспроводная колонка Bang & Olufsen BeoSound 1

5_Набор для игры в гольф Bentley
6_Бомбер Gucci
7_Платки Salvatore Ferragamo
8_Набор для ухода за обувью Turms
9_Средство для укладки волос Baxter of California

10_Коробка для карт Linley
11_Ящик для хранения носков Corgi



PIQUADRO

ИТАЛИЯ

СОЗДАНО
ДЛЯ БИЗНЕСА



МОСКВА
ТЦ «Метрополис»
ТРЦ «Европейский»
ТРК «Атриум»
ТЦ «Афимолл Сити»
ТЦ «МЕГА-Белая Дача»

www.piquadro.it



1_Запонки
Tateossian
2_Чехол для iPhone
Michael Kors
3_Носки **Gucci**
4_Кисть для бритья
Truefitt & Hill
5_Расческа для
свитеров **The**
Laundress
6_Халат **Derek Rose**

7_Набор для игры
в крокет **GW Scott**
8_Слиперы
Billionaire
9_Набор стаканов
Tom Dixon
10_Рюкзак **Piquadro**
11_Маска для лица
I'm sorry for my skin
12_Фляжка **Saint**
Laurent

подарки

ДЛЯ ВСЕХ



1__Шоколадный набор «Конфаэль»
2__Брошь Cartier
3__Пудра Estee Lauder
4__Подвеска Alex Woo
5__Ваза Lalique

6__Блюдо Lamart («Дом фарфора»)
7__Скульптура Baccarat
8__Кувшин «Нормандский двор» («Дом фарфора»)

9__Ваза Lenox («Дом фарфора»)
10__Часы Vacheron Constantin Metiers d'Art
11__Статуэтка Daum
12__Пресс-папье Royal Crown Derby («Дом фарфора»)

подарки

ДЛЯ НЕЕ



1



2



3



4



5



6

7



8



9



10

1__Браслет Dior
2__Сумка MaxMara
3__Брошь Chanel
4__Пояс Acne Studios
5__Тарелка House of Voltaire
6__Перчатки Agnelle
7__Шарф Ashish
8__Туфли Amelie Richard
9__Часы Bell & Ross BR Instrument

10__Фен Dyson Supersonic
11__Подарочный набор мыла Victoria Soap
12__Акустическая гитара с чехлом Chanel Vintage (www.farfetch.com)
13__Статуэтка Lanvin
14__Брелок Furla

15__Серьга Stella McCartney
16__Клатч Bvlgari
17__Платок Hermes

подарки



РЕКЛАМА

Шопинг как ИСКУССТВО

КРОКУС СИТИ МОЛЛ

Крокус Сити | www.crocuscitymall.ru



1_Часы **Audemars Piguet** Millenary Hand-Wound
2_Серьги **MyKi**
3_Декантер **Baccarat**
4_Колье **Marni**
5_Интеллектуальные часы **Apple Watch Hermès**
6_Шкатулка **Kelly Wearstler**
7_Бюстье **Twin-Set Simona Barbieri**
8_Брелок **Prada**
9_Сумка **Geox**
10_Подарочный набор **Kure Bazaar**
11_Пудра **Guerlain Meteorites Perles de Legende**
12_Аромат **Maison Margiela Replica Blur**
13_Фотоаппарат и чехол **Michael Kors Fujifilm Instax Mini 70**
14_Сумка **Marc Jacobs (Rendez-Vous)**
15_Кулон и браслет **Pandora**
16_Подарочный набор **Anne Semonin**



*Рок умер. Да здравствует рок.

РЕКЛАМА

john varvatos

Rock is Dead. Long Live Rock

КРОКУС СИТИ МОЛЛ | +7 495 727 24 24 | johnvarvatos.com

Hozier: исполнитель/автор песен, 2016



1



2



3



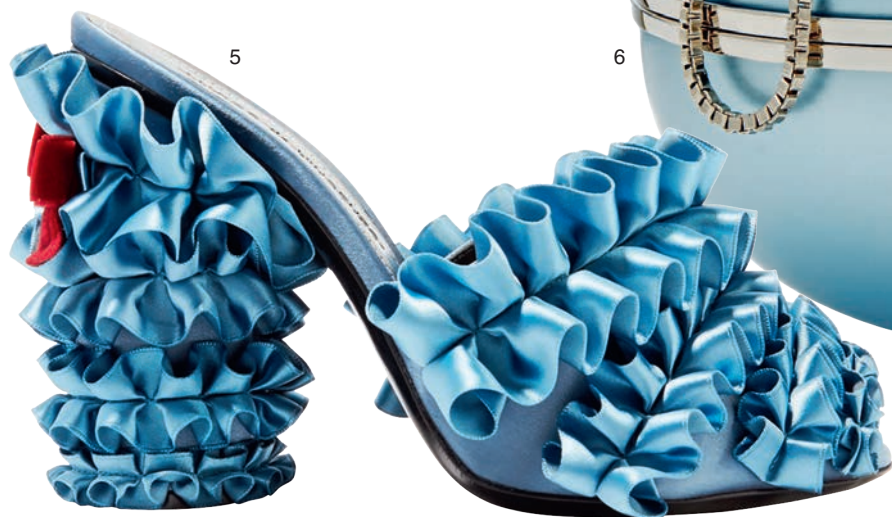
4



6



7



5



8



1__Серьга Dior
2__Кольцо Tous
3__Браслет Melissa Joy Manning
4__Ароматизированные свечи Laduree
5__Мюли Marco de Vincenzo
6__Клатч Ulyana Sergeenko
7__Сумка Miu Miu

8__Украшения на елку Bombki
9__Наушники H&M
10__Роликовые коньки Saint Laurent
11__Варежки Anna October x 711
12__Крем для тела Kiehl's
13__Чехол для iPhone Moschino

14__Гель для лица Sesderma Azelac

подарки



Проведи **НОВОГОДНИЕ** **КАНИКУЛЫ** с нами!

Загрузите в
App Store

ЗАГРУЗИТЕ НА
Google play

16+

ООО «УФ ПРОДАКШН», ОГРН 5147746407529,
107113, г. Москва, 1-я Рыбинская ул., д. 3, стр.1.

Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:

подарки

ДЛЯ ВСЕХ



- 1_Повидло Santa Maria Novella
2_Подарочный набор Ladurée
3_Подсвечник Georg Jensen
4_Скульптура Christofle
5_Плед Hermes
6_Фотоаппарат Impossible Project
7_Солонка и перчатница Asprey
8_Настольная игра скрэбл East Dane Gifts

- 9_Набор для сыра Cedes Milano
10_Подарочная карта ЦУМа
11_Украшения на елку RES

подарки



- 1__Свеча Giorgio Armani Pivoine Suzhou
- 2__Свеча Diptyque Le Redoute Candle
- 3__Свеча NARS Jaipur
- 4__Свеча Panpuri Distant Shores
- 5__Свеча Esteban Legendes d'Orient
- 6__Свеча Diptyque Orange Chai
- 7__Свеча Jo Malone Orange Bitters
- 8__Свеча Dr. Vranjes Kashmir
- 9__Свеча Diptyque La Madeleine
- 10__Свеча Amouage Oriental Oud
- 11__Свеча The Different Company Nuit Blanche
- 12__Свеча Ligne St Barth Noel a St Barth 2016

Реклама



DUBAI SHOPPING FESTIVAL*

Откройте новые грани

СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

в Дубае



ПОЧУВСТВОВАТЬ, А НЕ ПРОСТО ПОБЫВАТЬ.

От белоснежных песчаных пляжей до головокружительных аквапарков — мир семейных развлечений ждет вас в Дубае. Бронируйте свой полет сегодня на emirates.ru

Приветствуя Завтра



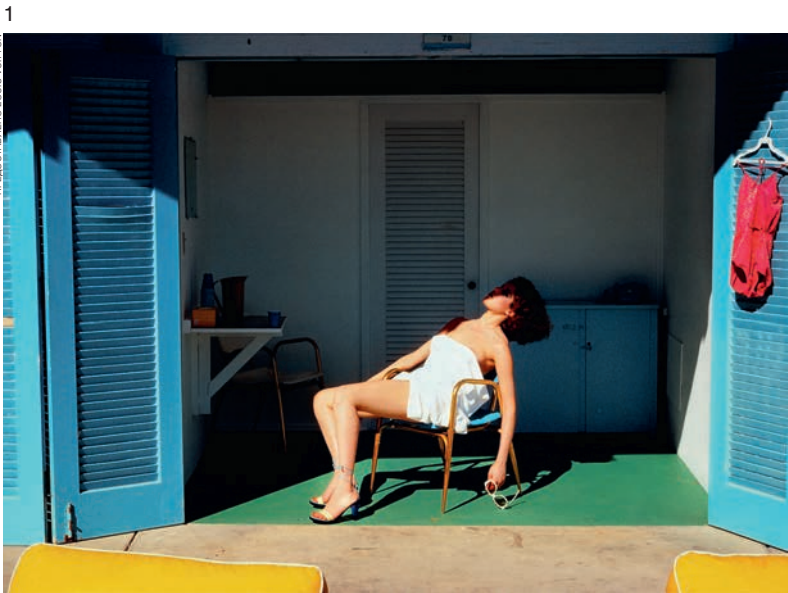
*Дубайский торговый фестиваль

подарки

ПОПАЛИ В ПЕРЕПЛЕТ О КНИЖНОЙ ПОЛКЕ LOUIS VUITTON НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



По путеводителям Louis Vuitton City Guide джетсеттеры путешествуют уже не первый год. Лучшие отели, рестораны, магазины — ошибка исключена. В этом году Louis Vuitton развивает свою страсть к путешествиям и представляет коллекцию фотокниг Fashion Eye. Уже поступили в продажу «Майами» с фотографиями Ги Бурдена, «Париж» Жанлу Сьеффа, «Шанхай» Уинга Шья, «Калифорния» Кортни Рой и «Индия» Генри Кларка. В каждом издании около ста фотографий города, биографическая справка фотографа и небольшое интервью с ним. Тянет на новый предмет для восторженного коллекционирования.



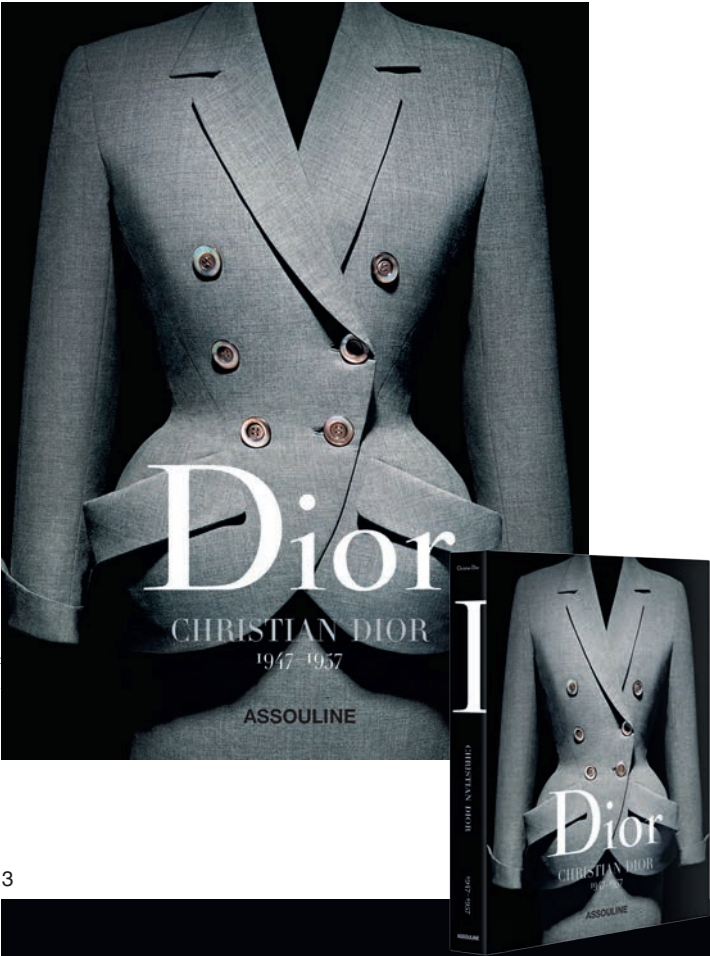
1–2__Ги Бурден «Майами»
3__Уинг Шья «Шанхай»

**«ГДЕ ЕДЯТ ШЕФЫ»
(WHERE CHEFS EAT:
A GUIDE TO CHEF'S
FAVOURITE RESTAURANTS)**
Джо Уорвик
В этом путеводителе по ресторанам собрано более 2 тыс. рекомендаций от самых известных шеф-поваров со всего мира.

**«НЕВЕРОЯТНАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ ВИНА»**
Энрико Бернардо
В этой книге победитель конкурса на звание лучшего в мире сомелье в 2004 году рассказывает о самых исключительных винах XX века.

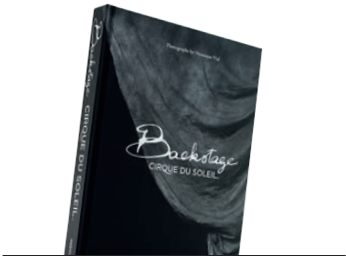
подарки

УШЛИ В ПЕЧАТЬ ОБ ЭНЦИКЛОПЕДИИ DIOR НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



80 избранных кутюрных нарядов собрали историк моды Оливье Саллар и фотограф Лазиз Хамани в новой книге «Dior by Christian Dior», выпущенной в честь 70-летнего юбилея бренда. В подборку попали только самые известные платья и костюмы, созданные домом в те годы, когда у руля стоял сам господин Диор. Купить книгу стоит не только ради фотографий, которые, безусловно, заслуживают внимания, но и чтобы почитать исторические анекдоты о каждом наряде. Говорят, после прочтения открываются скрытые раньше смыслы в творчестве великого кутюрье.

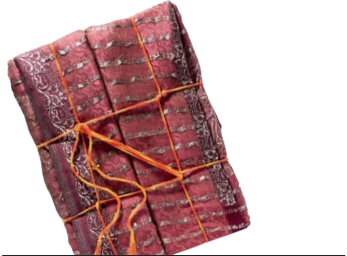
- 1__Платье из коллекции haute couture весна—лето 1949
2__Платье из коллекции haute couture осень—зима 1952
3__Платье из коллекции haute couture осень—зима 1952



«ЗА КУЛИСАМИ ЦИРКА ДЮ СОЛЕЙ» (BACKSTAGE CIRQUE DU SOLEIL)
Вероника Виал
Альбом фотографий для тех, кто всегда мечтал посмотреть, что происходит за кулисами знаменитого шоу.



«ВИТРИНЫ LOUIS VUITTON»
Ванесса Фридман
Книга, написанная редактором моды The New York Times, рассказывает о фантастически красивых витринах французского дома Louis Vuitton.



«СТИЛЬ РАДЖАСТХАНА»
Лора Вернье
Лимитированное издание (100 экземпляров) об истории, культуре и людях самого большого штата в Индии — Раджастхана.



СОЛНЕЧНЫЙ ПЕТУХ О НОВОГОДНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ LALIQUE ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



Французский хрустальный дом Lalique, основанный в эпоху расцвета ар-нуво выдающимся ювелиром и художником по стеклу Рене Лаликом, выпустил приуроченную к зимним праздникам коллекцию аксессуаров. Посвящена она символу Нового года по китайскому календарю — огненному петуху. Создавая дизайн своих произведений, Рене Лалик нередко обращался к природе в поисках вдохновения, поэтому во всех линиях марки, включая исторические, так часто встречаются изображения цветов, животных, насекомых и птиц. Современные коллекции продолжают эту традицию.

На новых вазах, чашах для фруктов и статуэтках с изящной гравировкой узнаваем силуэт петуха — как верят китайцы, символа солнца. То, что этот сюжет в преддверии Нового года будут тиражировать почти все марки, представителей компании не смущает. Французский бренд к этому готов. Его версия самого популярного талисмана года отличается от прочих прежде всего уникальным материалом и качеством ручной работы. Вазы и статуэтки выполнены из белого и золотого матового хрусталя. Форма — лаконичная, акцент на гравировке и цвете.

Процесс изготовления таких изделий — кропотливая работа, которая требует высокого художественного мастерства. На фабрике Lalique в Эльзасе, купленной Лаликом в 1918 году, многие мастера трудятся целыми семьями. А секреты ручного производства — сложного и многоэтапного — передаются из поколения в поколение. При обнаружении любого, даже незначительного брака изделие тут же, без всяких сожалений, уничтожается. Это может быть незаметный дефект вроде микроскопического пузырька воздуха, песчинки или трудно различимой неровности.

Предметы обжигают в несколько этапов при разной температуре, чтобы обеспечить максимальную прочность. Потом вазы и статуэтки шлифуют и, конечно, полируют, придавая их граням блеск. Художественной гравировкой на фабрике занимаются специалисты с большим стажем работы. Мастера способны воспроизвести на хрустальной поверхности филигранные изображения, прорисовывая мельчайшие детали — в данном случае перья. Это авторская работа, требующая от художника внимания, точности и аккуратности. Когда нужно провести тончайший контур, ошибка недопустима. Она потребует повторного воспроизведения полного цикла создания изделия от и до, что весьма невыгодно для фабрики.

Особенность хрусталя Lalique, который, кстати, широко применяется и для изготовления более крупных предметов интерьера — таких как зеркала и люстры (одна из них, состоящая более чем из двух тысяч хрустальных колец, украшает ювелирный бутик марки в Париже), — еще и в том, что он полупрозрачный и в то же время точно передает нюансы цвета. Можно быть совершенно уверенным, что золото на поверхности изделий со временем не потускнеет. Так что почти наверняка хрустальный «символ солнца» станет семейной реликвией, которая доживет до следующих «петухов».

подарки

ДЛЯ ВСЕХ



1__Бокалы
«Барокко», **Togas**
2__Женский
велюровый халат
«Олимпия», **Togas**
3__Ароматический
диффузор из
коллекции ароматов
для дома **Togas**
4__Набор тарелок
«Барокко», **Togas**
5__Комплект
полотенец «Мэрион»,
Togas
6__Декоративная
подушка «Норман»,
Togas

7__Декоративная
подушка «Классика»,
Togas
8. Комплект
из жаккардового
покрывала
и декоративных
подушек «Венеция»,
Togas
9__Мужской халат
«Лестер», **Togas**
10__Жаккардовый
комплект постельного
белья «Артуа», **Togas**

11__Жаккардовый
комплект постельного
белья «Орlando»,
Togas
12__Комплект
постельного белья
«Виолетта», **Togas**
13__Классический
плед с бахромой
«Хлопок-шелк»,
Togas
14__Полотенце
«Графит», **Togas**
15__Полотенце
«Аркадия», **Togas**
16__Плед «Хайленд»,
Togas



1__Перчатки **Brioni**
2__Рубашка **Gucci**
3__Часы **Breguet**
Grande Complication
Double Tourbillon 5347
4__Пиджак **Kingsman**
5__Жилет **Gucci**
6__Брюки **Kingsman**
7__Ботинки **Givenchy**



1__Топ **Esteban Cortazar**
2__Серьги **Erickson Beamon**
3__Клатч **Ulyana Sergeenko**
4__Платье **Prada**
5__Брюки **Valentino**
6__Мюли **Dorateymur**
7__Ободок **Ermanno Scervino**
8__Блузка **Balenciaga**



1__Свитер **Levi's**
Vintage Clothing
2__Брелок **Prada**
3__Часы **Breitling**
Chronospace Evo Night
Mission
4__Куртка
Our Legacy
5__Брюки
Oliver Spencer
6__Носки **Gucci**
7__Рюкзак
Dior Homme
8__Туфли **Prada**



1__Серьги
Louis Vuitton
2__Топ
Vika Gazinskaya
3__Жакет Jacquemus
4__Ботфорты Chanel
5__Юбка
Walk of Shame
6__Мюли
Alberta Ferretti
7__Сумка Dior



1__Рубашка
Alexander McQueen
2__Галстук-бабочка
Favourbrook
3__Пиджак
Favourbrook
4__Костюм
Ermenegildo Zegna
5__Туфли
Dries Van Noten
6__Слиперы
Dolce & Gabbana



- 1__Босоножки
Acne Studios
- 2__Серьги
Simone Rocha
- 3__Платье
Reformation
- 4__Чокер
Ulyana Sergeenko
- 5__Клатч **Etro**
- 6__Платье **Ellery**

THERE ARE EXCEPTIONS
TO EVERY RULE.*

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

AUDEMARS PIGUET БУТИК:
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ



MILLENNARY
ДЕКОРИРОВАНИЕ
БРИЛЛИАНТАМИ
БЕЛОЕ ЗОЛОТО



ЗА СТЕКЛОМ ГДЕ И КАК ДЕЛАЮТСЯ НОВОГОДНИЕ ВИТРИНЫ ЦУМА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

«Сначала фея посылает немного волшебной пыли, а потом эльфы быстро за ночь расставляют все декорации по витринам» — сын моей подруги с недоверием посмотрел на Царевну Лебедь за стеклом. В прошлом году мы вместе ездили разглядывать новогодние витрины ЦУМа и угадывали сюжеты сказок. Ребенок довел нас до иступления вопросами: кто красит? зачем красит? чем красит? а кто лепит? а где покупают? В итоге пришлось врать про фею. Честно говоря, мне, взрослому человеку, тоже ужасно интересно, кто и как создает такую красоту. Витрины ЦУМа ужасно интересно разглядывать. И заниматься этим можно бесконечно, каждый раз открывая для себя все новые и новые детали. В этом году снова поедem смотреть. Но теперь, если этот неугомонный начнет задавать вопросы о происхождении витрин, мне будет чем крыть. Я теперь знаю каждого эльфа в лицо и точно могу сказать, что единственная пыль, принимавшая участие в истории, — это белая пыль, которая летит в разные стороны, пока мастер пилит пенопласт. Мастерских на самом деле две. Одна за городом, другая — в здании самого ЦУМа. Буквально за стенками торговых залов кипит совсем другая жизнь — в скрытом от посторонних глаз пространстве трудятся декораторы и креативная команда ЦУМа во главе с Даниилом Бергом. Концепция витрин 2016 года утверждалась сразу после того, как закончился монтаж витрин 2015-го. С темой определились быстро — сказки народов мира. Даниил Берг, руководитель креативной команды, объясняет выбор: «В прошлом году мы делали русские народные сказки, и сделать сказки народов мира было логичным продолжением истории. Идея довольно простая, но зачастую самые простые идеи сложнее всего воплотить в жизнь».

В команде креативного отдела 14 человек. Несмотря на то что за каждым закреплена конкретная задача, во время подготовки витрин (особенно новогодних) все помогают всем и четкого разделения труда уже нет. Идеи всегда приветствуются, даже если сотрудник не умеет рисовать и вообще в его обязанности креатив не входит, главное, чтобы сумел объяснить, а нарисуют другие.

В начале января команда, как уже заведено, поехала на выставки текстиля и декора во Франкфурт и Париж — смотреть, черпать идеи. Параллельно шла закупка антиквариата и разных интересных вещей, которые неизвестно когда могут пригодиться. Китайские вазы XII века, конечно, не везут, в таком дорогом реквизите декораторы не видят смысла — могут разбиться при транспортировке. Хотя склад в Москве, куда свозят все покупки, все равно напоминает сокровищницу Али-Бабы.



— Сказка
«Русалочка»

Оформить нужно 36 витрин. Сюжеты не должны повторяться, одна витрина — одна история, но стилистика общая. После январских выставок где-то полтора месяца команда собирает информацию в библиотеках, в интернете — выбирает сказки. Даниил задает общий вектор: «Команда всегда работает, учитывая мои пожелания по стилю. Не хочу барокко — хочу декаданс. И таких желаний у меня обычно очень много. Перед тем как садиться рисовать эскизы, мы с командой обсуждаем все детали и мелочи сюжетов. Это самое творческое время в офисе». На эскизе отражена база, мебель, но опускаются мелкие детали, конкретное наполнение. Каждый декоратор потом сам решит, что и в каких количествах будет использовать из сокровищ на складе. Вопрос о расходах остается за кадром: «Никому не надо знать, сколько и как мы потратили. Людям нужно верить в сказку, мы им это обеспечиваем». Но не стоит думать, что команда работает в условиях неограниченного бюджета. В данном случае поиски компромиссов — основа процесса.

___ Сказки «Принцесса на горошине» и «Платье для месяца»



___ Установка витрины «Джек и бобовый стебель»

___ Сказка «Джек и бобовый стебель»



«Мы стараемся дарить любовь, как бы банально это ни звучало. Нужно прекратить делать негатив, потому что им очень просто удивлять и шокировать. Позитивом удивить очень сложно, потому что грань между позитивом и плейбейством очень тонкая», — говорит Берг. В отличие от остальных универмагов ЦУМ, пожалуй, один из немногих, где чувство юмора в декоре витрин ценится не только под Новый год, но и в остальные месяцы (вспомнить хотя бы недавние «кошачьи» витрины).

Проект полностью готов, как правило, к началу июня. Тогда же начинается производство. Почти все лепится, клеится, шьется вручную. Есть новые технологии, 3D-принтер, но они не приживаются, и основную часть декораций все равно изготавливают традиционными способами в мастерской в Алтуфьево. Мы оказываемся в загородной мастерской в тот момент, когда мастера пытаются уложить огромное пенопластовое дерево в грузовик. Похоже, придется пилить. «Как пилить?» — спрашиваю. А что такого? Дело привычное. Потом в ЦУМе части просто склеивают строительной пеной. Середина ноября — склад полупустой. Кое-что осталось от прошлых витрин, это будет реставрироваться и, возможно, использоваться в следующих сезонах.

Когда эскиз утвержден, дизайнер, отвечающий за витрину, начинает ее наполнение. Дает задание мастерам цеха — какие фигуры нужно изготовить, вылепить. Многие находят в закромах. На складе предусмотрены специальные пронумерованные боксы. Допустим, K2 — «Кузнецкий, 2», второе окно со стороны улицы Кузнецкий Мост. Дизайнер приезжает на склад и начинает потихоньку оттащить к своей секции все, что считает нужным: кресла, стулья, столы, шкафы, лампы, парики, какие-то фигурки, изготовленные для прошлых витрин, если они вдруг жизненно необходимы и в этом году. На складе можно провести несколько дней и все равно не рассмотреть всех деталей. Здесь уйма комодов, шкафчиков, консолей, стульев, кресел, сундуков, шкатулок, декораций, украшений. Отдельный зал, где на полках стоят стеклянные вазы, колбы, стаканы, бутылки, конфетницы, сахарницы. Еще одна комната от пола до потолка наполнена куклами и бутафорской едой вроде резиновых булок (выглядят крайне аппетитно и правдоподобно). Банты, глобусы, елочные игрушки, перья, бусы, фонарики, свечи, старинные велосипеды, патефоны, пишущие машинки. Назовите любой предмет, и он обязательно окажется на складе в каком-то виде.

Отдельно стоят (или, правильнее сказать, сидят) фигуры с предыдущих витрин — например, Сьюзи Менкес, Анна Винтур и другие известные в мире моды дамы в образах кошек ждут благотворительного аукциона «ЦУМ — детям». Точнее, сначала они ждут реставрации, потому что, например, «кошечка» Грейс Коддингтон слегка пострадала при перевозке.

Декорации — это изначально или куски фанеры, или огромный куб пенопласта, из которого вырезаются фигуры. После такой вырезки угадываются только формы и очертания, потом бутафоры все это доделывают: шлифуют, обрабатывают углы, раскрашивают. Темы раздаются заранее, каждый знает, что ему нужно изготовить. Заранее обговаривается, что, как и в какой последовательности. В мастерской два постоянных работника, остальные — сезонники. За закрытой дверью (чтобы не летела белая пыль от резки) мастер вместе с помощником готовит кроличью нору. Диаметр норы — метра три-четыре. Сейчас это скорее напоминает огромную пенопластовую воронку, но после того, как ее покрасят, будет больше похоже. Кстати, крупные элементы красят не здесь, а в мастерской в Костроме.

Тут и там лежат выпиленные птичьи ножки, где-то голова дракона, гипсовые коты. В углу сидит грустный Пиноккио с выросшим носом и ослиными ушами. К готовым куклам приходит личный портной и шьет для них костюмы по меркам. Самый нарядный — Маленький Мук. Его атласным штанам наверняка будет больше внимания, чем дизайнерскому платью в этой витрине.



Декоратор заканчивает работу над скульптурой Пиноккио

Сказка «Пиноккио»

__Фигурка лилипута
для витрины
по мотивам сказки
«Путешествие
Гулливера»



__Эскиз витрины



__Склад,
где хранится
реквизит для витрин



__Декорация замка
из пенопласта
на этапе подготовки
к окрашиванию

Декоратор Алексей отвечает в том числе за изготовление фигурок лилипутов для витрины «Приключение Гулливера». Когда мы разговаривали, он как раз лепил из гипса заготовки. Несколько полуготовых человечков лежали рядом, сушились. Леша сам потом будет расписывать кукол. В обязанности декораторов входит разработка технологий, по которым все делается, само изготовление, роспись. Дизайнеры делают эскизы, приносят декораторам и следят за процессом. «Я не отвечаю полностью за сказку,— объясняет Алексей.— Допустим, ноги Гулливера делал один человек, замок — другой, а на мне — лилипуты. Каждая витрина — работа нескольких человек. Подрядным рабочим нельзя доверять такие ответственные вещи, как что-нибудь обтянуть тканью или расписать. Декоратор ЦУМа — универсальный мастер». За два-три месяца он должен изготовить несколько десятков фигурок и декораций. Но на этом работа не заканчивается: «Я все эти витрины еще и монтирую, в зависимости от того, насколько сложные декорации. Если есть элементы, которые, допустим, подвешивают, абы кому монтировать не доверишь, нужно знать конструкцию». Алексей, кстати, по образованию скульптор. Год работал в Петербурге, в универмаге ДЛТ, а потом переехал в Москву и уже четыре года работает в ЦУМе. Финально свою витрину дизайнер увидит уже только в ЦУМе. До последнего будут вноситься какие-то корректировки. Когда приходит время убирать витрины, команда обычно грустит. Даниил признается: «Когда мы открывает витрины, я часто приезжаю к ЦУМу и могу просто ходить и смотреть на реакцию людей. Самые благодатные эмоции — это детский восторг и радость. Они меня подпитывают».



__Фрагменты фигур



В ПЕРЕНОСНОМ СМЫСЛЕ LADY DIOR СТАЛИ АРТ-ОБЪЕКТАМИ ВЛАДИМИР ГРИДИН



марк куинн выбрал цветочный рисунок. фиолетовые, белые, черные, пунцовые орхидеи распускаются на сумках среднего и мини-размера

Семь современных художников показали свое видение легендарной сумки Lady Dior. Ее архитектурный дизайн, металлические шармы-буквы, складывающиеся в имя Dior, и простежка-каннаж, напоминающая о стоявших в салонах ателье на авеню Монтень стульях в стиле Наполеона III, уже больше двадцати лет символизируют эстетику знаменитого дома моды. Проект Dior Lady Art бренд инициировал в июне этого года и превратил избранные бутики марки в выставочное пространство, которому позавидуют музеи.

Первоначально соединить свое художественное видение мира и сумку-икону предложили англичанину Марку Куинну. Ставший известным благодаря скульптурному автопортрету из собственной замороженной крови и статуи Кейт Мосс, закинувшей во время занятий йогой ноги за голову, 52-летний художник выбрал для Dior цветочный рисунок с одной из своих живописных работ. Фиолетовые, белые, черные, пунцовые орхидеи распускаются на сумках среднего и мини-размера, а на большой сумке сфотографированные в студии художника цвета складываются в интригующую мозаику цвета серебряной керамики. На другой модели привлекает внимание голубой зрачок человеческого глаза. К выпущенным ограниченным тиражом арт-сумкам добавились клатчи и кошельки.

Не прошло и полугодия, как художественную коллекцию Lady Dior решили расширить. Компанию Куинну составили шесть английских и американских художников. Их версии культовой сумки будут представлены в Майами, Лос-Анджелесе, Корее, Лондоне, Китае, Дубае и Париже. Dior мобилизовал своих мастеров и дал художникам карт-бланш, чтобы они смогли перевести свои идеи на язык аксессуаров Dior.





—Художник
Мэттью Портер



—Художник
Крис Мартин

Мэттью Портер (внук известного фотографа Элиота Портера, дружившего с Джорджией О'Кифф и Анселем Адамсом) одержим броскими пижонистыми машинами 1960–1970-х. Коллекционеры называют их muscle-car, но Портера привлекает не ретро-очарование, а абсурдность и агрессивный мачизм этих автомобилей. На его фото они парят над улицами Сан-Франциско в свете восходов и закатов, очерчивая своими тенями город. Для Dior Портер воспроизвел одну из таких фотографий на клатчах и браслете. В декоре сумки была использована техника аппликации. Белая кожа и черный бархат оказались ничуть не хуже фотоаппарата.

Мэт Коллишоу, друг Дэмиена Херста и экс-бойфренд Трейси Эмин, известен своими поэтичными и в то же время болезненными скульптурами, инсталляциями и фотографиями. Для Lady Dior художник использовал трагическое и прекрасное изображение мертвой бабочки. Для серии Insecticide Коллишоу увеличивал изображение до тех пор, пока каждая чешуйка крыльев не становилась почти осязаемой. Темную притягательность сюжета подчеркивают обтянутые черным бархатом шармы D.I.O.R.

—Сумка, созданная
Марком Куинном





— Художник
Джейсон Мартин

Джейсон Мартин создает монументальные, почти трехмерные монохромные полотна, напоминающие барельефы. Он щедро накладывает краску на основу, увлеченно исследуя текстуру выбранного — для каждой картины единственного — цвета. Следуя традициям абстрактного экспрессионизма, он предпочитает давать своим произведениям названия вроде «Тора», «Гений», «Шторм», «Эфир», создавая связь между беспредметными картинами-скульптурами и культурой прошлого, научным миром и живой природой. Его Lady Dior легко узнать по изящному, волнистому рельефу высотой до 2 см — для него мастерам марки пришлось использовать особую технику работы с кожей. Вечерний вариант клатчей и сумки, кроме того, декорирован матовыми и блестящими пайетками, напоминающими об игре света и тактильных эффектах в работах художника.

Ян Дэвенпорт впервые был представлен публике в 1988 году на знаменитой выставке Freeze, давшей начало художественной группе Young British Artist во главе с Дэмиеном Херстом. Славу ему принесла сила тяготения: он наносит пигмент на холсты, алюминиевые и стальные панели из шприца, позволяя краске свободно стекать вниз. Гравитация и собственная консистенция краски создают финальную композицию с фирменными «подтеками» внизу. Физическая непосредственность абстракций позволяет Дэвенпорту сосредоточиться на цвете и его ритме, подходу не столько расчетливо, сколько интуитивно к созданию своей цветной чересполосицы. Для сотрудничества с Dior художник выбрал несколько работ из серии Colorfall, которые он повторил на серебряной коже Lady Dior, а также клатчах и чехлах для телефонов. Пятна краски на полу его лондонской студии превратились в принт для платков из шелкового твила и подкладки для сумок.

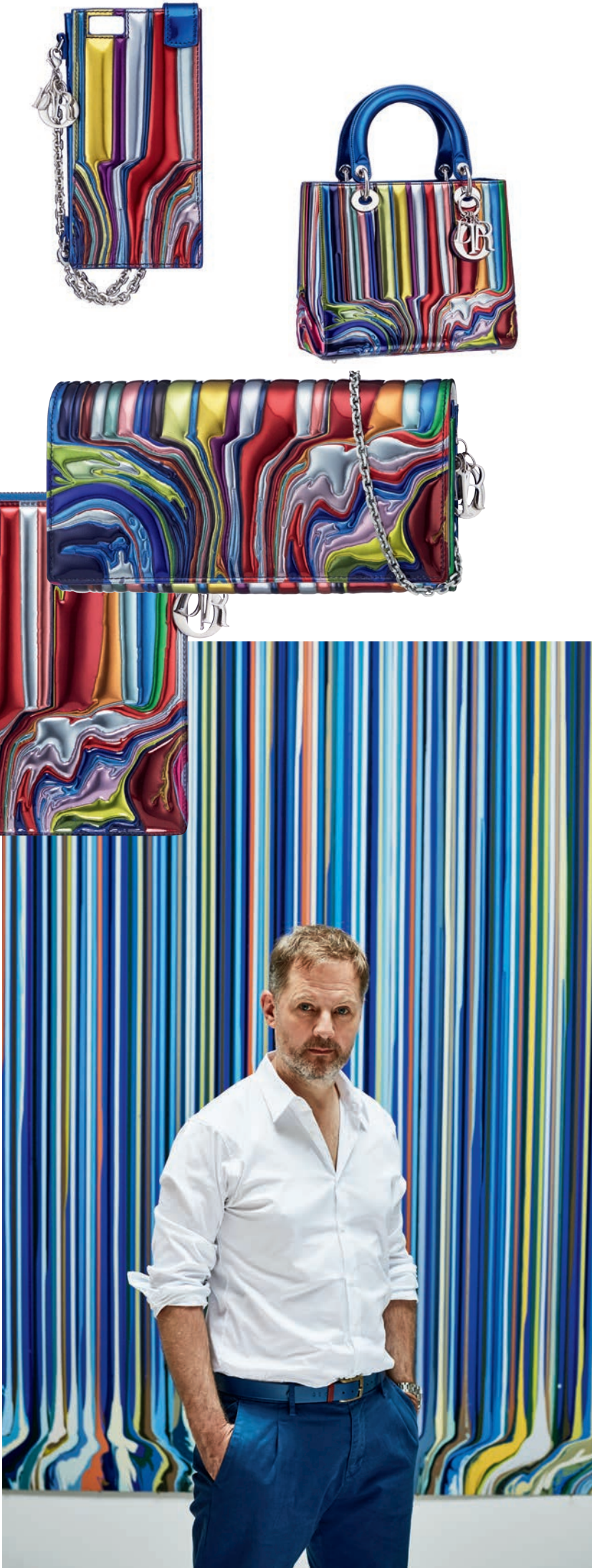


lady dior джейсона мартина легко
узнать по изящному, волнистому
рельефу высотой до 2 см

КОЛЛЕКЦИЯ

«Тщательный» и «бредовый» — эти противоречивые понятия точно описывают творческий метод американца Дэниела Гордона. Из сотен вырезок из газет и журналов, из распечатанных из сети изображений он создает трехмерные коллажи, в основном аляповатые натюрморты и гротескные портреты, а затем фотографирует их. В отличие от отретушированных изображений его работы нарочито несовершенны, даже грубоваты, но производят впечатление живое и непосредственное. Важный для дома Dior мотив каннажа Гордон превратил в спонтанный, почти наивный графический образ. Часть моделей создана из белой и черной норки, и каждый фрагмент в них соединен в технике инкрустации вручную. Дозу цвета им добавляют переосмысленные шармы D.I.O.R. и яркие кожаные диски разных размеров.

Крис Мартин раздвигает границы между изощренным формализмом и инстинктивной логикой аутсайдера от искусства. Лозунг «пусть картина делает себя сама» позволяет его абстракциям быть естественными. Они включают в себя помимо холста и красок личные записки, газеты, бумажные полотенца и прочие материалы. Тяготение к строгой геометрии полотен говорит о влиянии Пита Мондриана, но и шутовство Мартину не чуждо. Его знаменитая работа Frog 1 стала принтом для Lady Dior, кожаной сумки и аксессуаров (платки, кардхолдеры). Абстрактные полотна Chameleon и Paleocene Sunset дали мотивы для двух других сумки, а также клатчей, платков и шарфов.



Художник
Ян Дэвенпорт

Художник
Мэт Коллишоу

Фотограф Дмитрий Журавлев
Стилист Марина Бессонова
Ассистент стилиста Екатерина Каскина



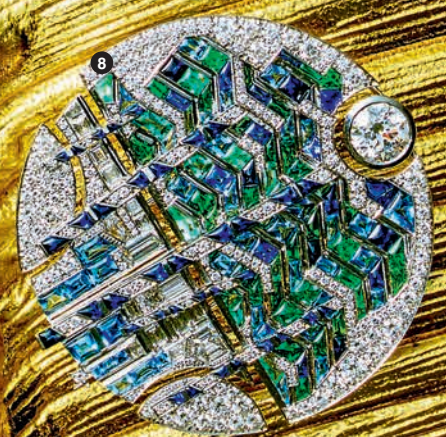
- | | |
|---|--|
| 1_ Шкатулка
«Интерьеры Экстра Класса» | 7_ Ваза Lalique |
| 2_ Декантер Ralph Lauren Home
(The Rug Company) | 8_ Браслет Chanel |
| 3_ Ваза Baccarat | 9_ Элемент декора
Crate and Barrel |
| 4_ Сумка Louis Vuitton | 10_ Сумка Gucci |
| 5_ Декор Crate and Barrel | 11_ Сумка Dior |
| 6_ Чашки Etro | 12_ Статуэтка Lalique |





- 1_ Скульптура **Hermes**
- 2_ Колье **Hermes**
- 3_ Подвеска **Cartier**
- 4_ Колье **Piaget**
- 5_ Серьги **Chopard**
- 6_ Часы **Dior**
- 7_ Часы **Bulgari**
- 8_ Брошь **Chanel**

Часы предоставлены магазином «Дом фарфора»





1_ Часы **Hublot** Big Bang Unico Sapphire 45mm

2_ Часы **A. Lange & Sohne** Richard Lange Boutique Edition

3_ Часы **Jaeger-LeCoultre** Rendez-Vous Moon White Gold

4_ Часы **IWC** Portugieser Annual Calendar

5_ Часы **Panerai** Radiomir 1940 3 Days GMT Automatic Acciaio 45 мм

6_ Сумка **Fendi**

7_ Ведро

для шампанского **Ralph Lauren** Home (The Rug Company)

8_ Пуф **Kelly Wearstler** (The Rug Company)

9_ Сумка **Michael Kors** Collection



6

7

8

9





- 1_Торшер **Kelly Wearstler**
(The Rug Company)
2_Светильники **Axo Light**
by **Dima Loginoff**
3_Платок **Dior**
4_Альбомы **Dior**
5_Ваза **Baccarat**
6_Чемодан **Louis Vuitton**
7_Туфли **Fendi**
8_Клатч **Louis Vuitton**
9_Ковер **The Rug Company**

- 10_Фигуры муравьев
«Интерьеры Экстра Класса»
11_Набор тарелок **Hermes**
12_Брошь **Gucci**
13_Колье **Etro**
14_Блюдо **Lalique**
15_Колье **Chanel**
16_Браслет **Louis Vuitton**
17_Поднос **Ralph Lauren Home**
(The Rug Company)
18_Браслеты **Chanel**

ЧАРОДЕИ О ДРАГОЦЕННОСТЯХ CARTIER MAGICIEN МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВА



1

В ювелирном мире магия способна оживлять камни, создавать иллюзию движения, превращать в драгоценность любую субстанцию — от растения мандрагоры, наделенной волшебными свойствами, до мифического пернатого змея Кетцалькоатля. А из хаоса отдельных ювелирных предметов создавать грандиозное собрание с четко выстроенной логикой и тематикой. Такова сила магии французского дома Cartier.

Коллекция high jewellery, получившая название Magicien, была представлена публике в два приема. Первый закрытый показ состоялся летом на Французской Ривьере: гости увидели около 50 произведений, включая украшения и часы, а также драгоценные оправы для очков и даже ювелирный клатч. Продолжение волшебной истории Cartier устроили в Японии: осенью в Страну восходящего солнца отправились еще 43 шедевра high jewellery, а также настольные часы и аксессуары. Важно, что каждый предмет является плотью от плоти дизайном Cartier. С фантастическими по размеру и качеству цветными камнями, которые могут покидать оправу и кочевать между украшениями. С четкими геометрическими построениями, в которых есть место асимметрии. С хитроумными техническими находками, позволяющими драгоценностям менять свой облик, со сложными закрепками и гибкими, динамичными конструкциями оправы. Каждая вещь обладает своим притяжением, но все высокое собрание разделено на три части — три сеанса магии, по «типу» волшебства.



2

- 1_Браслет Cartier
- 2_Колье и эскиз Cartier
- 3_Брошь Cartier
- 4_Ваза Cartier
- 5_Подвеска Cartier
- 6_Колье Cartier
- 7_Шкатулка Cartier
- 8_Серьги Cartier
- 9_Кольцо Cartier
- 10_Брошь Cartier
- 11_Шкатулка Cartier



Магия света. Здесь волшебство создается игрой света в камнях, главным образом в бриллиантах, многократным отражением и преломлением. В трехрядном платиновом колье Magie Blanche в диалог вступают огромные светло-коричневые бриллианты и мелкий молочно-матовый жемчуг; самый крупный камень весом 20,09 карата можно снять, первую цепочку украшения также можно отсоединить и носить отдельно. Браслет из этого сета с огромным 10-каратным коричнево-желтым бриллиантом вполне может сойти за драгоценность начала двадцатого столетия, настолько тонко старая огранка «роза» вплетена в платиновый ажур оправы. Шарообразная, похожая на головку одуванчика, подвеска Paillettes Solaires сложена из бриллиантов огранки «роза», а внутри сферы сияют желтые алмазы. В похожем по стилю колье Clairvoyante бриллиант круглой огранки весом 3,33 карата окружен бриолетами треугольной формы. Из бриллиантовых треугольников огранки «роза» общим весом 14,16 карата соткано сияющее колье Luminance. Дополнительную игру света создают зазоры между треугольными фрагментами оправы, усыпанными паве, и самими бриллиантами.

Второй акт раскрывает магию яви, благодаря которой ожившие природные формы обретают драгоценную плоть. Чудодейственная мандрагора предстала в одноименном колье в зеленоватой гамме. Основная его часть сделана из многочисленных нитей с нанизанными хризоберилловыми бусинами, закрепленных на концах в гибкую оправу, сине-зеленый сапфир весом 4,62 карата в форме «подушки» удерживает конструкцию из двух грушевидных бериллов весом 79,38 карата на гибком золотом шнуре.

Священный змей ацтеков Кетцалькоатль вдохновил великолепный сет Quetzal. Гибкое чешуйчатое колье с бриллиантовыми перьями (ведь змей был именно пернатым) деликатно огibtает шею и обвивает концом огромный рубеллит огранки «сахарная голова» весом 68,82 карата. Мотив изогнутого змеиного тела повторяется в браслете Toi et Moi с рубеллитами такой же огранки весом 41,09 карата и модных бриллиантовых серьгах-кафках, обрамляющих ухо по всей высоте. Едва заметные вкрапления черного лака придают всей бриллиантовой конструкции графичность и четкий ритм. Ту же ритмичность создает черный оникс в великолепном браслете Cinetique: в нем строгие черно-белые линии выстроились по сторонам вытянутого изумруда весом более 40 карат. В симметричном колье Oracle с тремя колумбийскими изумрудами оникс черными штрихами оттеняет бриллиантовое «арпеджио». Эти украшения относятся к третьему сеансу чародейства — магии рисунка, точнее, дизайна. Здесь Cartier демонстрирует виртуозное мастерство в создании трансформеров. Колье Incantation, самая технически сложная и инновационная вещь в коллекции, оказывается двусторонним: оно собрано из элементов разной длины, которые можно переворачивать, меняя тем самым длину и посадку драгоценности на шее. В качестве финального штриха к ожерелью прикрепляется крупный цейлонский сапфир огранки «кушон» весом 22,84 карата. Съёмный камень бархатного синего оттенка можно поместить и в оправу одноименного кольца, зафиксировав при помощи хитроумного механизма. Сет дополняют длинные серьги в подвижной артикулированной оправе, в которой закреплены два синих цейлонских сапфира огранки «подушка» суммарным весом почти 10 карат.

Коллекция Magicien французского дома — блестящее доказательство того, что магии Cartier подвластно все.

РУССКИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ СКАЗКИ В КОЛЛЕКЦИИ VAN CLEEF & ARPELS МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВА



Коллекция Contes d'Hiver («Зимние сказки») создана специально для российского рынка. 20 новых украшений выпущены в лимитированных сериях либо существуют в единственном экземпляре, что лишний раз подчеркивает, как высоко французский ювелирный дом ценит вкус своих клиентов из России. Большинство вещей исполнены в белой «зимней» гамме, характерной для стилистики belle époque, когда ювелиры работали главным образом с платиной и бесцветными бриллиантами.

Сюжет русской ювелирной сказки соткан из белого золота и отборных камней с блестящими геммологическими характеристиками: все крупные камни имеют высшую категорию цвета D и один из двух лучших параметров чистоты: Flawless («безупречный») или Internally Flawless («внутренне безупречный»). Отменное качество, помноженное на идеальную форму огранки — кроме классической бриллиантовой огранки в коллекции использованы «багет», «маркиз», «роза», — помогло ювелирам добиться ослепительного блеска и игры света.

О чем эта белая сказка? Кроме ледяных снежинок, причудливых узоров изморози на стекле и круглых снежков (центром этих украшений стали бусины нежных белых опалов) в ней собраны главные герои, излюбленные темы и приметы стиля Van Cleef & Arpels. Коллекция Contes d'Hiver стала настоящей хрестоматией образов прославленного дома — начиная с персонажей и заканчивая их техническим воплощением.

Прекрасная фея-балерина с волшебной палочкой Fee d'Hiver продолжает славную традицию Van Cleef & Arpels создавать броши в виде женских фигурок, начатую еще в 1940-х. Однако эта драгоценная танцовщица не просто сверкает бриллиантовым одеянием — секретный механизм приводит в движение крыло феи и ее волшебную палочку.

Незамкнутое кольцо и браслет Flocon Précieux передают движение падающей снежинки. Ажурная бриллиантовая звезда закреплена на одном конце драгоценной ленты, будто снежным вихрем закручивающейся вокруг запястья или шеи. В конструкции украшений использована сложная система пружин, благодаря которой вещи «ложатся» по телу, не стесняя движений, и идеально соответствуют линии декольте. Похожий прием передачи полета снежинки использован в броши Rubans de Glace: три кристаллика льда разного размера соединены лентами из багетных бриллиантов, оттененных синими сапфирами багетной огранки в технике невидимой закрепки. Извивающиеся ленты завершаются контрастным камнем грушевидной огранки — бриллиантом весом 2,51 карата и сапфиром весом 4,08 карата.

Больше всего в коллекции объемных колец на два пальца, так называемых Between the Finger Rings. Конструкция разомкнутых колец появилась у Van Cleef & Arpels в середине 70-х и стала фирменным приемом. Подвижная оправа позволяет менять положение декоративного элемента, поэтому кольца можно носить открытым и закрытым способом. Бриллиантовые трансформеры на два пальца использованы в коллекции целых семь раз. Кольцо Envolee Précieuse запечатлело полет бабочки и стрекозы с ажурными золотыми и бриллиантовыми крыльями. Зимняя бабочка в кольце Papillon d'Hiver, сверкая бриллиантами разных огранок, приземлилась на руку. В кольце Edelweiss Précieux эдельвейс с центральным бриллиантом 3,63 карата стилизован под снежинку, морозным инеем покрылись лепестки рождественской розы в Hellybore d'Hiver с центральным бриллиантом огранки «маркиз» весом 2,48 карата. Еще один эффектный цветок — хризантема — украсил кольцо Noeud Chrysanteme. Изгибы лепестков были проработаны отдельно, прежде чем в каждый из них закрепили бриллианты классической бриллиантовой огранки и сапфиры багетной огранки, а затем собрали в великолепный бутон с сердцевинкой из грушевидного замбийского изумруда весом 2,12 карата. Обыграли в кольцах и мотив круглого снежка Boule de Neige: мерцающая бусина белого опала весом более 13 карат запуталась в бриллиантовых нитях, в то время как другая часть кольца декорирована крошечным бриллиантовым бантом.

Тема высокой моды занимает важное место в творчестве Van Cleef & Arpels. Кроме броши Rubans de Glace («Ледяные ленты») ее виртуозно раскрывает сет Volutes d'Hiver. В него входят кольцо на два пальца и две пары серег в виде изящных бантов, сплетенных из бриллиантов классической бриллиантовой и багетной огранок, что создает эффект объема, а на концах сияют крупные камни огранки «груша». Бриллиантовыми бантами украшены концы асимметричного кольца Volutes d'Hiver. Оно вдохновлено часами шатлен на цепочке, которые дом создавал в 1910–1920-е годы. Гибкая подвижная конструкция, напоминающая легкую воздушную ленту, соткана из каскада белых жемчужин и мелких бриллиантов. Банты с бриллиантовыми подвесками — их суммарный вес достигает 10,21 карата — можно открепить и надеть как броши. Драгоценные трансформеры — еще один фирменный прием Van Cleef & Arpels. Ювелиры французского дома оказались не только виртуозными мастерами своего дела, но и блестящими рассказчиками.

РАННЯЯ ПТАШКА ПЕРВЫЕ ПЕТУХИ НА ЦИФЕРБЛАТАХ CHOPARD СВЕТЛАНА РЫСЕВА

Каждый год компания Chopard посвящает ограниченную серию часов символу года по китайскому календарю. Закономерно, что на новых L.U.C XP Urushi Year of the Rooster красуется петух, выполненный в традиционной японской технике лаковой миниатюры маки-э. Уруси — это название дерева, которое растет в основном в Японии и Китае. Из его смолы получают лак, который наносится в несколько очень тонких слоев. Автор миниатюры — японский художник Киихиро Масумура из мастерской Yamada Heiando, официального поставщика императорского двора Японии. Господин Масумура, кстати, признан живым достоянием Японии и считается одним из лучших мастеров своего дела.

Получается, что в часах сплелись сразу три культуры: японская, китайская и швейцарская часовая. Механизм и внешний вид корпуса повторяют прошлогоднюю модель с обезьяной (тот же автоматический механизм с микроротором).

Петух — символ рассвета и нового дня. Считается, что это смелая и честная птица, которая отгоняет злых духов. Приписывать часам Chopard сверхспособности в этой области не стоит. Никаких заговоров на удачу или иного особого смысла часовщики в свое изделие не вкладывали.

88 экземпляров выпущены на ремешке из кожи аллигатора, прошитом вручную.



ВЕЖЛИВОСТЬ КОРОЛЕЙ О ЖЕНЩИНАХ В ИСТОРИИ BREGUET СВЕТЛАНА РЫСЕВА



Часовой дом Breguet выпускает модель часов *Perles Imperiales Haute Joaillerie*, посвященную императрице Жозефине — первой супруге Наполеона Бонапарта. Жозефина была страстной поклонницей господина Бреге и его произведений и при каждом удобном случае покупала что-нибудь необычное. В 1800 году она, в частности, приобрела небольшие часы №611, корпус которых был покрыт синей эмалью и инкрустирован бриллиантами. Модель, которую дом показал в этом году в рамках коллекции *high jewellery*, очень напоминает те часы Жозефины. Хотя техника инкрустации драгоценных камней используется более сложная, чем в оригинальных часах. Самая эффектная деталь модели — крупная жемчужина.

Существует две версии часов. Первая — в корпусе из белого золота с циферблатом из белого натурального перламутра, украшена узорами в технике гильоше (напоминают нежную вышивку). На отметке «6 часов» — жемчужина аккойя. Вторая версия — в корпусе из розового золота, украшена таитянской жемчужиной. Циферблат выполнен из таитянского перламутра. Обе модели оснащены механизмом с автоподзаводом.

В дополнение к часам ювелиры дома представили сет из сережек и кольца.

МУДРОЕ РЕШЕНИЕ О ПОДАРКАХ BVLGARI СОФИЯ АЛАБЯН

Аргентинская дива Эвита Перон на день рождения получила от своего супруга брошь в виде цветка Bulgari. Элизабет Тейлор в день свадьбы ее жених Ричард Бартон вручил кольцо и брошь этой же итальянской марки. Чуть позже он дополнил комплект часами Serpenti. Коллеги подарили Лиз зеркало с бирюзовой отделкой в египетском стиле. И тоже Bulgari. Дэвид Копперфильд кидал к ногам Клаудии Шиффер кольцо с тремя бриллиантами. Бернадетт, жена бывшего президента Франции Жака Ширака, дарила мужу золотые часы Bulgari. И продолжать этот список можно бесконечно долго, потому что украшения и часы Bulgari — неиссякаемый источник подарков для любимых. Причем, что самое приятное, здесь возможен разный ценовой сегмент. Можно выбрать что-то скромнее из коллекции B-Zero. Или наоборот, подарить извивающихся змей Serpenti — самый запоминающийся мотив высокой ювелирной коллекции этого года Magnificent Inspirations. Хотя в некоторых изделиях угадать змею непросто. Скорее геометрия в стиле ар-деко, витиеватый орнамент, но никак не чешуя. У этого есть простое объяснение — змея далеко не везде считается символом мудрости. Есть страны, где люди не рискнут надеть на себя что-то связанное с рептилией. Отсюда и нестандартные дизайнерские решения. В любом случае, что бы кто ни говорил об умственных способностях змей, дарить украшения Bulgari — решение более чем разумное.



1



2



3



4



5

1__ Часы
Serpenti Incantati
2-5__ Часы Serpenti
Secret Watches

НОЛЬ ОДИН О НОВИНКЕ TAG HEUER РОМАН БЕЛОВ



В этом году компания TAG Heuer представила шесть новых моделей семейства Carrera Heuer 01, одной из которых был прекрасный хронограф в корпусе из титана и розового золота. Эти часы стали естественным развитием концепции, о которой марка рассказала годом ранее. Тогда на выставке Baselworld 2015 была показана модель Carrera Heuer 01. Модель эта удачно воплотила в себе исторический дух бренда.

Ведь что такое TAG Heuer? Это результат объединения в 1985 году существующей с 1860 года швейцарской часовой мануфактуры Heuer AG и группы TAG (аббревиатура расшифровывается как Techniques d'Avant Garde), компании, имеющей свои интересы в таких сферах, как автоспорт и авиация.

В новой модели чувствуется свежесть, динамичность, авангардный стиль. Он сочетается с созданным в Ла-Шо-де-Фоне механизмом хронографа. Компания Heuer AG издавна специализировалась на хронографах и еще в 1916 году создала модель, способную определять время с точностью до одной сотой секунды. А один из главных элементов, используемых до настоящего времени в механических хронографах, качающееся зубчатое колесо, был изобретен Эдуардом Хойером еще в 1887 году. Да и первый автоматический хронограф был создан теми же Хойерами в 1969-м.

У линейки Carrera своя длинная и интересная история. В 1963 году Джек Хойер начинает выпуск модели Carrera — первого хронографа для профессиональных гонщиков. Модель была посвящена проводившимся в 1950-х годах в Мексике автомобильным гонкам Carrera Panamericana.

Жан-Клод Бивер, человек, курирующий все часовое направление в холдинге LVMH (куда входит TAG Heuer, а также Zenith и Hublot), в одном из своих интервью говорил, что он хотел создать совершенно новый дизайн линейки Carrera, но с обязательным использованием элементов дизайна прошлых моделей. И главное новшество, разумеется, — конструкция.

У нынешней Carrera Heuer 01 инновационный корпус. В отличие от традиционного, который чаще всего складывается из верхней части и задней крышки, новый состоит из 12 модульных элементов. Комбинируя их, можно создавать варианты корпуса из различных материалов и цветов.

Кстати, нельзя не заметить влияния, которое оказала на новую Carrera модель соседа по группе LVMH — Big Bang бренда Hublot. В том же интервью Жан-Клод Бивер говорил, что позаимствовал у Big Bang идею модульности корпуса и использования циферблата «сэндвича».

Так мы получили 45-миллиметровый корпус с корпусным кольцом, выполненным из шлифованного титана с матовым черным титан-карбидным покрытием, с безелем из черной керамики с серой тахиметрической шкалой и с ушками, выполненными из розового золота 750-й пробы. Задняя крышка изготовлена из титана с матовым черным титан-карбидным покрытием и сапфировым стеклом. Кнопки хронографа из титана, а заводная головка — из розового золота и каучука.

Скелетонизированный циферблат демонстрирует автоматический механизм хронографа Heuer 01 (диаметр — 29,3 мм, 39 камней, частота баланса — 28'800 пк/ч, запас хода — 50 ч), созданный на основе калибра 1887. Кстати, главное его отличие от предшественника, помимо усовершенствования технической стороны, это именно эстетика — мастера марки специально озаботились тем, как он выглядит, и со стороны циферблата, и со стороны задней крышки.

Часы имеют очень достойную для столь сложного строения корпуса водонепроницаемость 100 м и поставляются с черным каучуковым ремешке с раскладывающейся титановой застежкой с черным титан-карбидным покрытием. Итог — инновационный дизайн и мануфактурный механизм, прекрасное сочетание, делающее честь создателям «ноль первого».

И ЛАНГ, И ЛАНГ О МУЗЫКЕ И HUBLOT НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

Его имя означает «солнечный свет». Фамилия переводится как «человек культуры». Он официальный посланник мира ООН, один из лучших пианистов на планете и с недавних пор — амбассадор часового гиганта Hublot.

В 2006 году китайский пианист Ланг Ланг выступал на церемонии открытия Кубка мира по футболу, в 2008-м — на Олимпийских играх в Пекине, а в 2010-м — на Всемирной выставке в Шанхае. В 2007 году он основал свой благотворительный Международный музыкальный фонд, который помогает молодым и талантливым пианистам в ряде стран. В 2009 году журнал Time включил его в список самых влиятельных людей мира. В 2012 году Ланг создал арт-комплекс в Китае, куда студенты могут приходить на мастер-классы известных профессионалов. Ему 34 года, и он собирает полные залы в Китае, Штатах, Европе и России.

А как только на небе зажигается новая яркая звезда, логично, что часовая мануфактура Hublot предложит ей заключить контракт, потому что выбирать лучших и лучшее заложено в ДНК марки. «Для меня большая честь пред-

ставлять Hublot — бренд, который чтит традиции, но при этом высоко ценит новаторский дух и уникальность. Я успел убедиться в том, что у нас с Hublot много общего», — признается в интервью Ланг Ланг. На его руке уже красуются часы Hublot Bing Bang Unico, и говорят, что пианист не снимает их даже на концертах, когда, казалось бы, часы могут мешать исполнению. Ланг Ланг ездил на мануфактуру Hublot и там воспроизводил на фортепиано звуки репетира. Оказалось, что у часов и музыки куда больше общего, чем могло показаться. «Я считаю, что музыка и высокое часовое искусство требуют одинакового уровня концентрации. Нужно обладать серьезной выдержкой, чтобы создать часы и разобрать произведение», — объясняет Ланг Ланг. В конце ноября мануфактура вместе с пианистом представили две модели часов — Classic Fusion Tourbillon Cathedral Minute Repeater Carbon Lang Lang и Classic Fusion 45 mm Ceramic Ultra-Thin Lang Lang. Модель с минутным репетиром доступна всего лишь в восьми экземплярах. Модель Classic Fusion не такая редкая — 88 экземпляров.



— Часы Classic Fusion
45 mm Ceramic
Ultra-Thin Lang Lang



— Часы Classic Fusion
Tourbillon Cathedral
Minute Repeater
Carbon Lang Lang



МОМЕНТАЛЬНАЯ РЕАКЦИЯ О ПРЕДНОВОГОДНИХ ПРОЦЕДУРАХ КРАСОТЫ ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

список дел в канун праздников не должен выглядеть так, будто бы наступает конец света, а не новый год. после 31 декабря совершенно точно наступит 1 января, а значит, будет еще один год, чтобы все успеть. поэтому пусть список дел сейчас ограничивается приятными задачами вроде «покраситься» и «записаться на маникюр и педикюр»

DOMEDIA / ENTERTAINMENT PICTURES



«жемчужная вуаль»

для сияния кожи

от anne semonin

спа-центр tretyakov
spa

sf herbal peeling

салон красоты
«британа»

Методика SF Herbal Peeling эффективного и бережного пилинга рекомендуется даже для очень чувствительной кожи. Процедура включает в себя несколько этапов. Во-первых, гликолевая кислота и фермент папаин отшелушивают омертвевшие клетки кожи и выравнивают рельеф кожи. Потом каолин очищает кожу, абсорбируя избыток кожного сала. Следующий этап — активное действие пептидов в составе пилинга, которые улучшают клеточный метаболизм и регенерацию (так называемый биометрический пептид — довольно сильный anti-age-компонент). Таким образом, происходит обновление кожного покрова. Уже после первой процедуры — видимый эффект сияющей кожи.

Основа фирменной рецептуры Anne Semonin — эфирные масла в сочетании с минералами, которые добавляются в базовые средства и смешиваются в индивидуально подобранной пропорции. Они прекрасно взаимодействуют с кожей, возвращая ей жизненную силу и сияние. И конечно, специальная техника массажа от Anne Semonin — чередование дренажных движений с точечными — помогает коже «проснуться». Приятный бонус во время массажного ритуала — теплая вулканическая глина под спиной, которая помогает полностью расслабиться. Эффект от процедуры держится дня три.

коллагенарий

«посольство
красоты»

Полезный солярий? Он существует и называется «Mon Amie». Выглядит установка как обычный солярий, но помимо ультрафиолетовых ламп, которые отвечают за искусственный загар, здесь использованы специальные световые элементы Collagen-Plus, которые стимулируют выработку коллагена (отсюда и название). Сенсорный анализатор помогает определить перед процедурой ваш фототип кожи и задать безопасную дозу ультрафиолета. При этом Mon Amie предлагает клиентам выбор: регенерацию коллагенотерапией без загара или комбинацию коллагеновой терапии с загаром — для свежего и привлекательного цвета кожи. Для видимого результата процедура проводится курсом десять раз по два-три раза в неделю. Процедура особенно рекомендуется накануне поездки в жаркие страны — как подготавливающая кожу к солнцу. Она также может подольше сохранить уже имеющийся загар.

элюминирование

волос

салон «теволи»

Элюминирование — это процедура тонирования волос специальной краской от марки Goldwell. Пигменты легко покрывают поверхность волос, как бы заполняя, но не повреждая их. Это как надеть полупрозрачный чехол на каждый волосок — он может быть бесцветным или иметь оттенок от натурального до самого яркого (например, фуксия или бирюза). В итоге волосы приобретают гладкость, плотность и бриллиантовый блеск. Такая краска смывается только через месяц. Правда, если вы пользуетесь обычной краской, спустя некоторое время необходимо подкрашивать только корни. При элюминировании покраска осуществляется от корней до кончиков каждый раз заново.



—Моника Беллуччи
в фильме «Астерикс
и Обеликс: Миссия
Клеопатра», 2002 год

австралийский
педикюр
сеть салонов
wax & go

Спа-педикюр lyco'pedi Professional Pedicure System — это не просто обработка стоп, покрытие ногтей лаком или гелем, это еще и удовольствие. В линейке для ухода — шесть средств с чудесными ароматами: концентрат для освежающей ванночки, сахарный скраб, лосьон для массажа, увлажняющая маска, смягчающий крем и ремувер для размягчения кожи стоп. Они хороши как по отдельности, так и в комплексе. В составе — множество полезных ингредиентов — от гиалуроновой кислоты и масла дерева ши до морского коллагена, витамина Е (антиоксидант) и провитамина В5 (пантенол).

радиоволновой
лифтинг
клиника «доктор
пластик»

RF-лифтинг — это аппаратная процедура омоложения лица или тела, основанная на воздействии тепловой энергии радиоволн на коллагеново-эластиновые волокна, ведь именно они отвечают за упругость кожи. Вот как работает RF-лифтинг. Дерму (RF-процедура не воздействует на внешний роговой слой кожи — эпидермис) нагревают примерно до 42°C. Под тепловым воздействием волокна коллагена сжимаются и становятся толще, одновременно происходит мощная стимуляция работы клеток фибробластов, которые способствуют выработке нового коллагена, эластина, а также гиалуроновой кислоты. В конечном счете формируется своеобразный каркас из обновленных коллагеновых волокон, который подтягивает кожу. Что важно, процедура совершенно безболезненная.

интенсивная
детокс-программа
espace vitalite chenot

Комплекс включает в себя и обследование организма, и рекомендации по питанию (которое, кстати, можно заказать тут же из диетического спа-меню BioLight, составленного по рецептам Доминика Шено), и, разумеется, процедуры обертывания и массажа. Обертыванию предшествует гидрофанготерапия — 20-минутное «омоление» в гидромассажной ванне с добавлением эфирных масел и растительных экстрактов. Натуральные масла и подводный массаж струями воды благотворно влияют на кровообращение и подготавливают тело к лечебной грязи из микроводорослей, белой или зеленой глины с добавлением натуральных эликсиров и вытяжек. После обертывания — «расстрел» душем Шарко. Направленная по меридианам тела мощная струя воды тонизирует и укрепляет ткани и тренирует сердечно-сосудистую систему. Окончательно восстановить энергию и жизненные силы поможет биоэнергетический массаж.

ЦВЕТЫ МИРА О RALPH LAUREN COLLECTION FRAGRANCES ИРИНА НИКУЛЬНИКОВА



«Портрет Нью-Йорка», «Мечты о Ривьере», «Сокровища сафари», «Американская песня» и «Наследие английской элегантности» — каждый из новых ароматов Ральф Лорен посвятил одному из своих любимых мест на планете. «Создавая свои коллекции, я приглашаю вас в путешествие, — говорит дизайнер. — Все начинается с настроения, которым пронизано то или иное место, и я снимаю об этом свое „кино“, а для съемок использую текстуры, цвета и ароматы. Надеюсь, что мне удалось сотворить мир, в который вам захочется возвращаться снова и снова».

«Портрет Нью-Йорка». Каждое путешествие, в которое предлагает отправиться Ральф Лорен, символизируют два аромата. Для Нью-Йорка это «Белая лилия», аккордом мадагаскарской ванили передающая элегантность флагманского магазина Ralph Lauren на Мэдисон-авеню, и «Ветивер», нотами зеленого кардамона и острой черной перца напоминающий об атмосфере нью-йоркских вечеринок.

«Мечты о Ривьере». О красоте Французской Ривьеры говорят «Лайм», пробуждающий воспоминания о средиземноморской свежести нотой калабрийского бергамота с цитроном, и «Цветок апельсина», в котором сочетание нероли и мандарина отсылает к теплым вечерам, проведенным в саду.

«Наследие английской элегантности». Присущий Англии благородный стиль выражают ароматы «Роза» и «Белый чай». Первый из них, «Роза» с нотами черной смородины и пачули, посвящается Лондону, «Белый чай» с цветками османтуса и бергамота отдает дань пейзажам английской деревни.

«Американская песня». Америку Ральф Лорен считает созвучной пряному запаху «Шалфея», в котором соединились ноты свежего инжира и пихтового бальзама, и «Магнолии», окутанной яркими ароматами лимона и пачули.

«Сокровища сафари». Образ золотистого заката в Сахаре рисуют «Амбра» и ее бурбонская ваниль с аккордом ладанника. Ароматическое масло «Уд» (одно из самых ценных в мире) в одноименной композиции сочетается с гваяковым деревом и ладаном, воплощая дух африканской саванны.

Вся коллекция новых ароматов от Ральфа Лорена представлена в открывшемся в ЦУМе магазине Ralph Lauren Fragrances.

АКТИВНЫЙ ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА

НАТУРАЛЬНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА БОТОКСУ

86%

ЖЕНЩИН ОТМЕТИЛИ,
ЧТО ИХ КОЖА СТАЛА
БОЛЕЕ УПРУГОЙ*

73%

ЖЕНЩИН ОТМЕТИЛИ,
ЧТО ИХ КОЖА СТАЛА БОЛЕЕ
МОЛОДОЙ И СИЯЮЩЕЙ*



Анн Семонин Париж. Реклама

В основе 30-летней истории французского бренда Anne Semonin лежит концепция индивидуального подхода по уходу за кожей. Все косметические продукты Anne Semonin созданы с использованием самых последних достижений в сфере антивозрастных средств и качественных, высокоэффективных ингредиентов, предлагая линию средств, направленную на решение конкретных проблем и достижение видимых результатов. Превосходство продукции основано на синергии эфирных масел, олигоэлементов, растительных и морских экстрактов. Этот уникальный коктейль активных элементов позволяет достичь превосходных результатов.

Сертифицированное клиническое испытание проведено во Франции на женщинах (41-64) года, которые использовали продукт утром и вечером в течение 4 недель.

«ДУХИ — ЭТО ЛЮБОВЬ» ЖАК КАВАЛЬЕ БЕЛЬТРУД О СЕМИ НОВЫХ АРОМАТАХ ДЛЯ LOUIS VUITTON

Мы привыкли, что бренды, хоть и нацелены на взыскательную и уважаемую клиентуру, выпускают новые ароматы практически один за другим — таков ритм сегодняшней жизни. Причем в большинстве случаев имя композитора запаха остается за кадром, а публика главным образом ориентируется на узнаваемый стиль той или иной марки и творческий почерк ее арт-директора. Дом Louis Vuitton всегда стоял особняком среди коллег по цеху, играя в люкс по собственным правилам.

В это сложно поверить, но самая знаменитая компания по производству предметов роскоши в мире не выпускала духи семьдесят лет — со времен появления Eau de Voyage в 1946 году. Парфюмерный бизнес, давно ставший для многих модных домов главным, а для некоторых и единственным, казалось бы, совершенно не интересовал наследников Луи Вюиттона. Марка успешно развивалась благодаря багажу, изделиям из кожи и модной одежде — как в эпоху Марка Джейкобса, так и при новом арт-директоре Николя Гескьере. Выпуск духов после такого колоссального перерыва должен был стать чем-то совершенно особенным, и торопиться с ним означало бы бросить тень на безупречный образ иконы современного дизайна.

Дом Louis Vuitton ждал совершенно особенных людей, способных перевести узнаваемые коды марки на язык парфюмерных жестов и увлечь рафинированную клиентуру возможностью отправиться в новое — ольфактивное — путешествие. Именно поэтому, когда такие люди появились и создали нечто совершенно особенное, дом не стал скрывать их имена. Напротив, эти выдающиеся личности — мастер-парфюмер Жак Кавалье Бельтруд (Jacques Cavallier Belletud) и топ-дизайнер Марк Ньюсон (Mark Newson) — заглябли новыми яркими звездами в галактике Louis Vuitton, и результат их творчества оказался преподнесен с уважением и почестями, достойными самых изысканных произведений современного искусства. Я называю эти произведения именно так, поскольку их нельзя рассматривать в контексте бесконечных парфюмерных премьер: несмотря на все многообразие ароматов на любой вкус, такой логичной, стильной и одновременно утонченной парфюмерной линии мир haute parfumerie давно уже не видел. К тому же человек, открывший новую главу в истории марки, еще много лет назад завоевал себе славу художника и творца с большой буквы. Встреча с Louis Vuitton стала и для него, и для знаменитого дома большим счастьем и удачей.



Жак Кавалье Бельтруд — обладатель парфюмерного «Оскара» Prix Francois Coty, потомственный парфюмер, создавший десятки духов-бестселлеров, так увлекся идеей ольфактивного путешествия, что и сам отправился в него, несколько лет назад перекочевав в секретную лабораторию Louis Vuitton, открывшуюся в усадьбе 1640 года в самом сердце Грасса. Уроженец этого благословенного уголка Франции, где по сей день выращиваются самые благоуханные цветы для создания благородных ароматов, Жак Кавалье Бельтруд словно вернулся к истокам родной земли — чтобы сочинить семь прекрасных произведений, рассказывающих о волнующих путешествиях, берущих за душу, пробуждающих воспоминания и увлекающих фантазию в полет к самым возвышенным чувствам, ибо миссия композитора запахов как раз и заключается в пробуждении этих чувств в каждом, кто прикасается к результату его труда. На состоявшейся в Москве премьере ароматов Louis Vuitton корреспонденту "Ъ-Стиль" посчастливилось пообщаться с мэтром высокой парфюмерии и задать ему несколько вопросов.

— Мы заочно знакомы с вами еще с 1992 года — именно тогда наша столица вслед за всем миром наполнилась свежим ароматом L'Eau d'Issey от Issey Miyake. Вам на момент создания этого шедевра было всего 28 лет. Как повлиял такой грандиозный успех на вашу дальнейшую жизнь и карьеру?

— Успех может и окрылить, и сломать жизнь, если ты к нему не готов, особенно в юности. Главное — не сделать что-то выдающееся единожды, а поддерживать успех в дальнейшей работе, совершенствоваться и каждый раз превосходить себя. Если ты ищешь успеха, пытаешься вычислить его формулу, то не достигнешь его, ибо для того, чтобы каждый раз создавать что-то интересное и пользующееся спросом, нужно пробовать и ошибаться, сохранять спонтанность и свежесть восприятия. И конечно, важно использовать только самое лучшее сырье!



из чего состоит коллекция les parfums

Rose des Vents — цветочный аромат. Композиция составлена из трех видов роз: шелковисто-пряной майской, бархатисто-медовой болгарской и утонченно-пряной грасской. Цветочный аккорд растворяется в ароматах специй, ириса и кедр.

Turbulences — цветочно-кожаная композиция, состоящая из запахов пряно-медового грасского жасмина, розы, туберозы, ванильно-лимонной магнолии, мускуса и тонкого аромата отлично выделанной кожи.

Dans la Peau — тоже цветочно-кожаный аромат. Кожа и жасмин здесь объединены со свежим нарциссом и мускусом.

Apogee — цветочная композиция. Она создана под впечатлением от традиционной японской икебаны. В ней можно заметить ноты пряного жасмина, ландыша, гваякового дерева и сандала.

Contre Moi — восточно-цветочный аромат. Теплый ванильный и, по словам парфюмера, напоминающий торт. Однако совсем не сладкий — аромат сконструирован из розы, магнолии и флердоранжа, горьких нот какао, абельмоша мускатного и ванили.

Matiere Noire — восточно-древесная композиция с аккордами пряного шафрана и кожи. Пачули и уд дополнены нотами жасмина, нарцисса, черной смородины и умеренным ароматом теплых специй.

Mille Feux — аромат кожаный. При его создании не обошлось без фирменных сумок Louis Vuitton. Жак Кавалье Бельтруд вымачивал в спирте фрагменты кожи из мастерских до тех пор, пока не получил желаемый запах. Аромат дополнен нотами малины, спелого абрикоса, ириса, цветка османтуса и пряного шафрана.



— Творческая мысль не может содержаться взаперти и подчиняться законам маркетинга — именно в этом парфюмерные критики зачастую обвиняют некоторых ваших коллег, выпускающих очень похожие друг на друга ароматы под разными именами...

— Вы совершенно правы. Духи — это любовь, а не брак по расчету. Они рождаются так же, как рождаются чувства. Вы не всегда можете объяснить природу чувств. И все же нужно искать баланс между эмоцией, интуицией и рациональностью — в этом залог успеха. Мне с моим опытом уже легче находить такой баланс. Самое сложное — не придумать парфюмерную историю, а транслировать образ из головы создателя аромата в голову его будущего обладателя, передать этот невидимый и различимый только на уровне обоняния образ. Апеллировать к чувствам того, кто откроет флакон и попробует созданный тобой аромат — архисложная, но архиинтересная задача.

— В вашем портфолио множество бестселлеров, таких как Armani Acqua di Gio pour Homme, Jean Paul Gaultier Classique, Lancome Poeme и Yves Saint Laurent Cinema, но есть и духи, бесследно пропавшие с прилавков — Alexander McQueen Kingdom, Calvin Klein Truth, Giorgio Armani Mania, Issey Miyake Le Feu d'Issey... Сожалеете ли вы об этих пропадах?

— Как только запах превращается в продукт, он больше не принадлежит мне. На его дальнейшую судьбу оказывает влияние все: сама марка, дизайн флакона, упаковка, реклама. У каждого аромата своя судьба, и не всегда счастливая — как и у человека. Несмотря на это, я горжусь ими и люблю их. Часто «провал» того или иного запаха на рынке объясняется совсем не тем, что духи недостаточно хороши, а тем, что они опередили свое время. Спонтанность, о которой я говорил ранее, может увести творца в неправильном направлении, а может и просто завести его слишком далеко. Ваш бывший вождь Ленин говорил, что нужно быть на шаг впереди народа, чтобы вести его за собой. А когда ты оказываешься на два шага впереди, то теряешь контакт с массами, люди перестают тебя слышать и могут расправиться с тобой. Так же в каждом из названных вами ароматов содержалась та или иная инновация, слишком смелая для времени выпуска. Спустя годы появлялись другие похожие на эти запахи, как, например, в случае с Le Feu d'Issey, с характерным древесно-лактоническим ориентальным аккордом, но первоходцы, как разведчики на войне, иногда приносятся в жертву.

— Наверное, отчасти поэтому создание духов для таких знаменитых домов, как Louis Vuitton, — не только большая честь, но и большая ответственность?

— Мне повезло работать для Louis Vuitton на своей родной земле, в Грассе. Здесь мой дом в Кабрисе, которым вот уже 500 лет владеет моя семья, здесь мой чудесный сад, в котором я выращиваю цветы, непреходящий источник наслаждения для меня, здесь мои любимые дети и моя прекрасная жена, которая дарит мне вдохновение и одновременно возвращает на землю каждый раз, когда я отрываюсь от реальности в поисках эфемерного идеала. Марки, для которых я работаю, это иконы, они сильнее, чем любая идея дизайнера или парфюмера.

— Что еще вдохновляет вас? Я слышал, что вы отличный кулинар и обожаете средиземноморскую кухню.

— Меня вдохновляет все: семья, прекрасные глаза женщины, еда, растения, цветы и — вот сейчас — обожаемая мной Красная площадь за окном. Я нахожу, что от отлично сложенного аромата, пусть даже всего из нескольких ингредиентов, можно получить такое же наслаждение, как от небольшой порции изысканного блюда в мишленовском ресторане. В обоих случаях огромную роль играет не количество компонентов, а мастерство повара (или парфюмера) и качество продуктов (или сырья).

— Наверное, именно поэтому ароматы Louis Vuitton обозначены всего несколькими ключевыми составляющими, а пресс-релиз не пестрит заумными названиями парфюмерных нот?

— Я несколько старомоден и в вопросе создания ароматов — не люблю напыщенной болтовни о «редких ингредиентах» и «уникальных молекулах», — и в определении их половой принадлежности. Терпеть не могу бесполой запахов! Безусловно, любой мужчина может купить для себя аромат от Louis Vuitton, если испытает к нему симпатию — ведь на каждой коже запах раскрывается по-своему, — но эта коллекция задумана мной как посвящение женщине, и, создавая ее, я представлял себе духи с «гендерным признаком» на флаконе.

— Это довольно интересный подход, учитывая, что большинство марколюкс в настоящее время как раз пропагандируют идею селективных ароматов унисекс, не обращенных к определенному возрасту или полу.

— Louis Vuitton — это не все остальные марки, это особенная марка. Возможно, мы выпустим и коллекцию ароматов для мужчин, но то, что вы видите сегодня, предназначается только прекрасным дамам. Конечно, все они разные. Одной понравится чистый и графичный, как икебана, ландышево-сандаलो-гваяковый Arogee, другой — наркотический Turbulences, в котором трепещут жасмин и тубероза, третьей — кожано-шафрановый Mille Feux, приправленный легким абрикосовым благоуханием османтуса и яркой нотой спелой малины.

— Я заметил, что запахи разнятся друг с другом, но тем не менее для меня они сливаются в какую-то удивительную гармонию, как отдельные музыкальные фрагменты составляют прекрасную симфонию. Возможно ли смешивать созданные вами ароматы между собой?

— Это очень интересный вопрос! Моя жена экспериментировала с запахами, и я был поражен, какой фантастический результат у нее получился, когда поверх Rose des Vents она нанесла небольшое количество Mille Feux. На самом деле, именно Rose des Vents, союз трех роз — грасской, турецкой и болгарской, аромат легкий и воздушный, как благоухание свежих розовых лепестков, представляет собой лучшую основу для любого другого аромата коллекции, не считая Turbulences: тубероза не дружит с остальными цветами. Разница в происхождении цветов придает им разную тональность и насыщенность. Так, вместо пьянящего ночного жасмина в Turbulences аромат Dans la Peau представляет деликатный грасский жасмин и жасмин самбак из Китая — в точности тот, который мы привыкли пробовать на вкус в лучших сортах жасминового чая. В соединении с кожей и теплым мускусом эти цветочные ноты передают в Dans la Peau дыхание человеческой кожи. Это очень интимный, эротический аромат.

— То, как вы описываете запахи, вызывает желание близкого знакомства с каждым из них, но как быть мужчине, который хочет признать в любви женщине посредством аромата? Это особенно актуально в преддверии Рождества и Нового года.

— Я думаю, что лучший выбор в таком случае — Contre Moi, аромат радости и наслаждения. Майская роза, магнолия, флердоранж, мадагаскарская и таитянская ваниль, а также горькое какао — это настоящее послание во флаконе, чувственное и страстное.

— Кто отвечал за дизайн флаконов?

— Марк Ньюсон создал настоящие шедевры — на вид это старомодные аптекарские пузырьки с черными притертыми пробками, а на самом деле идеальных пропорций флаконы массивного стекла с безупречно интегрированными спреями и магнитными крышками с латунной монограммой LV. К тому же все духи представлены в двух объемах и могут дозавражаться, а в поездку можно брать с собой стильные дорожные пульверизаторы. Даже упаковка содержит свой секрет: она воспроизводит легендарный цилиндрический силуэт Je Tu II — духов, созданных домом Louis Vuitton в 1928 году и ставших сенсацией.

Беседовал Майк Шилов

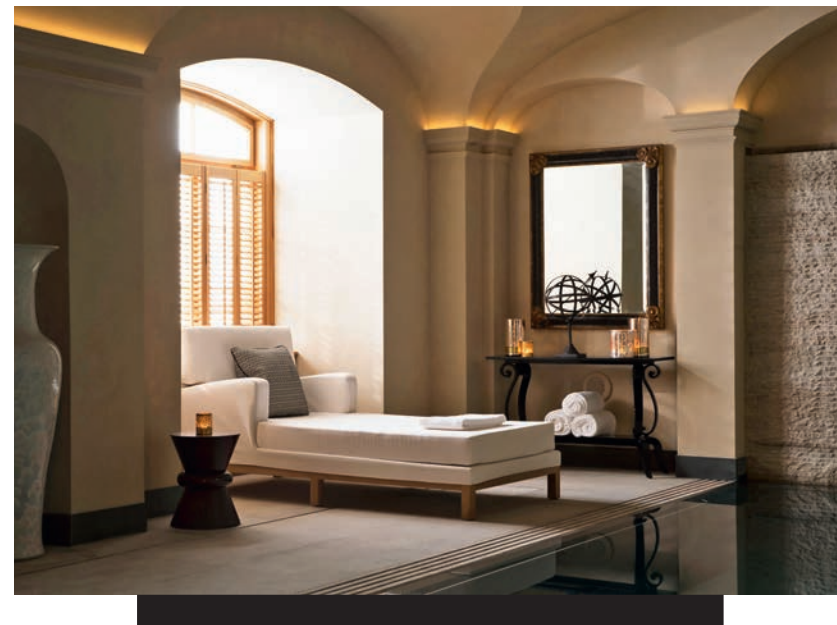
КРАСОТА В ПОДАРОК



1__Парфюм New York City Holiday от **House of Sillage**
2__Парфюм **Dsquared2** Want
3__Парфюмированная пудра для волос и тела **Guerlain** Souffle d'Or de Shalimar
4__Парфюм Nouez Moi от **House of Sillage**
5__Парфюм **Bond** No.9 Astor Place
6__Палетка **Dior** Couleurs Eyeshadow Palette
7__Набор помад **MAC** Nutcracker Sweet Red Lipstick Kit

АВАТАРЫ

О НОВОМ СПА-ЦЕНТРЕ В ОТЕЛЕ FOUR SEASONS HOTEL PRAGUE ИРИНА НИКУЛЬНИКОВА



для посетителей предусмотрена вода исключительно целебная, с тем же минеральным составом, как у источников знаменитых карловых вар

«Ава» в переводе с кельтского означает «вода» и фигурирует в названиях многих чешских рек, в том числе и Влтавы, на которую можно любоваться из лаунж-зоны нового спа-центра AVA Spa в отеле Four Seasons Hotel Prague. Для посетителей предусмотрена вода исключительно целебная, с тем же минеральным составом, как у источников знаменитых Карловых Вар. Вода старинного курорта вместе с давними чешскими бальнеологическими традициями стала основой концепции AVA Spa. Для тех, у кого нет времени на поездку в Карлсбад или Марианске-Лазне, Four Seasons Hotel Prague предлагает посетить их пражский филиал — спа-центр с пятью процедурными кабинетами, спальным для двоих, минеральными и гидромассажными ваннами, бассейнами и сауной.

Оздоровительные ванны и тонизирующие массажи дополняют самые разнообразные омолаживающие процедуры, в AVA Spa они представлены тремя косметическими линиями. Средства по уходу за кожей Swiss Perfection дают мгновенный эффект благодаря высокому содержанию в них ферментов и белков, продукты марки Sodashi на основе растительных экстрактов и натуральных масел отлично подходят для процедур, построенных на ароматерапии и аюрведических принципах, минеральная косметика, представленная в AVA Spa маркой Otagovicsa на основе лечебных грязей, экстракта органического овса и пшеницы, способствует восстановлению здорового цвета лица.

НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО В ОТЕЛЕ BADRUTT'S PALACE В САНКТ-МОРИЦЕ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

Одним из самых преданных клиентов этого отеля был Альфред Хичкок. Впервые он приехал сюда в 1924 году на съемки фильма «Падение жеманницы» и возвращался 34 раза. Номер 501, в котором любил останавливаться режиссер, так и называют сейчас «Люкс Хичкока». Считается, что сет-дизайн фильма «Птицы» был вдохновлен интерьерами Badrutt's.

За 120 лет чего только в отеле Badrutt's Palace не случилось. Самая известная история, конечно, про слона. Один любящий муж из числа постояльцев хотел сделать жене сюрприз в день ее рождения и попросил консьержей отеля позаботиться о том, чтобы к назначенному времени прибыл... настоящий слон. Консьержи мечту исполнили (благо бродячий цирк остановился неподалеку). А как-то в другой раз — запустили в бассейн морских котиков (животных, не военных), правда, убирать последствия вечеринки пришлось дольше, чем после самых безудержных мальчишников.

сет-дизайн фильма альфреда хичкока
«птицы» был вдохновлен интерьерами
отеля badrutt's

Зимний светский сезон в Санкт-Морице начинается с декабря. В чемодан кроме горнолыжного костюма и термобелья обязательно нужно положить несколько нескромных вечерних платьев, драгоценности (не стесняйтесь, не стесняйтесь), выходные туфли и, конечно, пиджаки для мужчин (смокинг тоже может пригодиться). Светская жизнь в деревеньке насыщенная. А если останавливаться в Badrutt's, то поводов выгулять платья может оказаться больше, чем самих платьев. То Дита фон Тиз приедет со своим эротическим шоу, то камерный концерт другой звезды мирового масштаба. Не говоря уже о том, что на ужин в главный ресторан отеля принято одеваться элегантно. Badrutt's — это главный отель Санкт-Морица. Сюда приходят выпить бокал чего-нибудь покрепче и гости из других отелей; в сигарной комнате решаются в прямом смысле слова судьбы родины (в том числе и нашей). Длинный холл, который в народе называют подиумом — любимое место прогулок и посиделок. Где еще можно и на людей посмотреть, и себя показать в эффектных старинных светильниках?

Можно сказать банально, что к гостям здесь относятся очень внимательно, но история про слона доказывает: формулировка «очень внимательно» не передает тот градус внимания, которым вас окружают в отеле. Встречать гостей готовы на старинном роллс-ройсе, и это только небольшая деталь. В отеле любят рассказывать одну историю. Семья забронировала номер и попросила консьержа узнать, нет ли в гостевой книге записи об их любимой прабабушке, которая когда-то тоже отдыхала здесь. Консьерж передал просьбу управля-

ющему, тот в свою очередь — хранительнице архивов. Запись о прабабушке была найдена. И вдобавок несколько вырезок из газет, в которых сообщалось, что любимая бабуля была победительницей чемпионата по теннису, который проходил на кортах Badrutt's Palace в 1930-е годы. Фото счастливой девушки с кубком в руках и подписью прилагалось. Разумеется, к приезду гостей подготовили полный комплект вещдоков. Семья была тронута до слез. На следующий год гости вернулись и привезли управляющему презент — тот самый кубок, который они отыскивали в прабабушкиных вещах.





После реконструкции теннисные корты ликвидировали. На их месте появился ресторан азиатской кухни Matsuhisa (да, того самого Нобу Мацухиса) под прозрачным куполом. Зимой ресторан начинает работать после четырех, когда большая часть гостей возвращается после катания. В главном ресторане отеля Le Restaurant утром накрывают завтраки. Вечером после семи зажигают свечи и сервируют ужин. Но большинство гостей предпочитают ужинать в Chesa Veglia (в переводе с ретороманского диалекта «старый дом») — это ресторан, который тоже принадлежит отелю. Точнее, сразу три ресторана и два бара. Итальянская пиццерия Neuboden (попробуйте пищу с трюфелями), традиционный швейцарский Patrizier Stuben (фондю, раклеты в современном исполнении и, конечно, фуа-гра, икра и прочие гастрономические атрибуты роскошной жизни) и Grill Chadafo, который работает только в зимнее время и предлагает гостям мясо, приготовленное на гриле, как нетрудно догадаться из названия. Столы, конечно, нужно бронировать заранее. Поужинать здесь хотят почти все отдыхающие деревни, и хотя для гостей отеля существует приоритет в бронировании, все равно об ужине в Санкт-Морице принято заботиться заранее. От отеля до ближайшего подъемника ходит регулярный шаттл. Нужно ли вам рассказывать обо всех достоинствах трасс Санкт-Морица? Учитывая, что это старейший горнолыжный курорт, на котором хоть завтра можно проводить Олимпиаду, не похоже, что вас придется долго убеждать. 322 солнечных дня, широкие склоны (сложность — от самых простых до «черных» трасс), уйма ресторанов, баров, два сноу-парка. Кстати, в ночь на субботу проводятся зна-

санкт-мориц — это старейший горнолыжный курорт, на трассах которого хоть завтра можно проводить олимпиаду

менитые сноуборд-вечеринки. До двух часов ночи можно кататься по освещенной трассе, а потом до утра — согреваться горячительными напитками. Хотя таких заядлых лыжников и сноубордистов, готовых круглосуточно не снимать ботинки, все же в Санкт-Морице не так много. Это курорт respectable (здесь вам не Кортина д'Ампеццо, где на горе можно встретить даже бары со стриптизершами), поэтому после катания принято ходить в галереи, музеи, наслаждаться коктейлем в открытом бассейне (в Badrutt's как раз есть такой), разминать мышцы на столе у массажиста. К новогоднему вечеру в отеле полагается нарядиться в карнавальные костюмы: гостям заранее сообщают тему для маскарада, а отель ровно на сутки полностью перевоплощается. В прошлом году темой вечера были сказки 1001 ночи. В этом году обещают нечто еще более грандиозное. Люди, которые нашли в Швейцарии живого слона, умеют удивлять.

ВИЛЛА КОЛЛЕКЦИОНЕРА ОБ ОТЕЛЕ INIALA МАРИЯ СИЛАДИЙ



Когда-то британский трейдер и бизнесмен Марк Вайнгард приобрел в живописном и почти не заселенном тогда районе острова Пхукет, на золотом пляже Натаи провинции Пхангнга, домик в традиционном тайском стиле. Гостиничный бизнес всегда привлекал Марка, и постепенно он стал собирать свою коллекцию впечатлений, задумок и предметов искусства для будущего детища. И конечно, команду, которая захочет творить вместе с ним. Если у Бродского «человек — это сумма поступков», то Вайнгард любит повторять, что человек — это сумма окружающих его людей. Поэтому Iniala — это не просто компания, это семья, каждый член которой вносит свой вклад в общее дело. Коллекция впечатляет.

Марк

В 2004 году он и 17 гостей его рождественской вечеринки чудом спаслись на крыше пляжного домика на Пхукете. В тот день большая часть острова была разрушена во время Boxing Day Tsunami, страшного стихийного бедствия, которое унесло жизни более 300 тыс. человек. Никто из друзей Марка не погиб, но тогда он окончательно убедился, что так же, как и его судьба, его бизнес не может быть ординарным и что забыть об окружающих трагедиях можно, лишь создавая чудеса своими руками.

О борьбе со страхами и преодолении трудностей Вайнгард задумывался с детства: его отец, водитель такси из Манчестера, погиб в автокатастрофе, когда сыну было десять лет. С тех пор Марка не покидала мысль о том, что несчастье

повторится и он вряд ли переживет свой 36-й день рождения. Сбыться тревожное предчувствие могло не раз: 11 сентября 2001 года он опаздывал на встречу с партнерами из японского банка Fuji Capital. Она была назначена в Южной башне Всемирного торгового центра в Нью-Йорке. Марк позвонил, чтобы извиниться, но ему ответили, что торопиться не стоит, и рассказали о самолете, который врезался в здание WTC. Потрясенный, он положил трубку, а через несколько минут второй борт уничтожил Южную башню, разрушив офис Fuji Capital.

В 2002 году его ждало очередное испытание: его невеста Анника Линден стала жертвой террористической атаки на Бали. Незадолго до поездки Марк поссорился с девушкой и не стал ее сопровождать, вновь случайно избежав гибели. Позже, заработав миллионы на успешных финансовых и девелоперских проектах, он вернулся к давней мечте о собственном идеальном отеле. Этот проект не был просто очередным бизнесом, он, как зеркало, отражал жизненную философию своего основателя: любовь к искусству, страсть к филантропии, появившуюся после собственных жизненных неурядиц, гостеприимство, возведенное в религию. В 2014 году, устав от однообразия люксовых отелей, предлагающих скучное, на его взгляд, хоть и первоклассное обслуживание и роскошный, но бездушный дизайн, он основал Iniala — отель, где нет места штампам, даже с приставкой «бутик». Он лично выбрал десять дизайнеров с мировым именем, чьи работы вдохновляли когда-то его самого, и дал им полную свободу в создании пространства,



призванного дарить необычайный опыт самым искушенным путешественникам.

Iniala — это построенный в традиционном тайском стиле пляжный дом, объединяющий пентхаус и три виллы. В каждой — три спальни, спа, бассейн, обеденная зона, хитросплетенные пространства для отдыха.

«Вилла коллекционера» — центральная конструкция группы. Ее пологая крыша (такая же, как в старом доме Марка) повторяет крыши традиционных тайских храмов, символизируя трепетное отношение основателя к своему проекту. Над этой виллой работали четыре дизайнера, в частности именитые бразильцы братья Кампана. Вдохновленный буддийским храмом Ват-Арун в Бангкоке, Умберто Кампана оформил стены внутреннего дворика (сердца любого тайского пляжного дома) осколками серовато-зеленых керамических слонов, цветов и черепаш, на работу ушло более 3,5 тыс. небольших статуэток.

Спальная комната «Будуар» — экстравагантная работа Марка Бразье-Джонса, известного дизайнера мебели, который участвовал, в частности, в создании интерьеров для съемок картины «Пятьдесят оттенков серого». Столик для напитков, напоминающий винтажный мотоцикл, прикроватные тумбочки, усеянные стразами Swarovski, обилие зеркал и кованых деталей — чувственность «на грани фолы» заставит вас либо влюбиться в этот дизайн, либо его возненавидеть.

В интернете не так много фото и комментариев постояльцев отеля, и это понятно. Здесь отдыхают люди, которые вряд ли станут делать селфи даже на фоне стен спа, полностью декорированных перламутром, или фотографироваться рядом с футуристической кроватью в «Спальне плотника» дизайнера Джо-

зефа Уолша. Хотя в очередь на изготовление такой кровати нужно записываться больше чем за год, а заплатить придется не менее \$200 тыс.

Самыми известными постояльцами Iniala на сегодня стала семья Кардашьян, которая выбрала именно этот отель во время своей поездки в Таиланд.

Фло

Пронизывающий взгляд Пенелопы Крус, страсть ко всему, за что берется, и безусловная любовь к искусству, точно как у Фриды Кало, — такова аргентинский дизайнер одежды Фло, которая стала одним из первых членов семьи Iniala. Она просто написала Марку сообщение на Facebook и взялась за разработку униформы для персонала. Сегодня она помогает курировать небольшую галерею, действующую на территории отеля, где можно приобрести работы современных азиатских художников. Недавно Фло выступила в качестве дизайнера интерьера во втором проекте компании, Iniala Shores, который откроет свои двери для гостей в январе 2017 года.

Четыре виллы, в каждой из которых по пять спален, просторная гостиная, комната для спа, комфортные зоны отдыха и свой переливной бассейн, идеально подходят для больших компаний и семейного отдыха. Комплекс расположен всего в четырехстах метрах от первой Iniala. Тот же захватывающий вид на Андаманское море, идеальный пляж на утопающем в растительности побережье, и ни души кругом. Не только охрана отеля, но и местные власти



заботятся о покое жителей и туристов в этом районе, который считается одним из самых престижных среди частных владельцев недвижимости. Посторонних тут не встретишь — облюбовать пляж, на котором стоит, в частности, вилла российского бизнесмена в 17 тыс. кв. м, посторонним не удастся.

Тим

Тим Батлер — один из пяти лучших шефов в Азии. В декабре они с Марком запустили на территории отеля новый знаковый проект, ресторан Esenzi. Гастрономическое искусство — неременная составляющая коллекции Iniala, в этой сфере Вайнгард доверился многолетнему опыту Тима и, кажется, не прогадал.

Акцент в изысканном меню сделан на морепродуктах, за вина отвечает талантливый француз Фабьен Этьен, ученик знаменитого Жуана Пиреша, члена британской организации Court of Master Sommelier (их диплом высшей квалификации — самый сложный и престижный в мире).

Совсем скоро Фабьену тоже предстоит пройти высшую аттестацию в CMS. Тем временем он открывает гостям Esenzi новую жизнь оранжевых вин, знакомит с отличными нетривиальными португальскими белыми и идеально дополняет тартары Тима японским «Косю-Шардонне».

Бо

Ей 18 лет, ее родные стали жертвами цунами 2004 года, и вот уже на протяжении десяти лет вся семья Бо — это приют Home & Life. Здесь у 25 сирот и детей из малоимущих семей есть крыша над головой и возможность получить образование. В приюте Бо отвечает за кухню, дети пекут маффины и печенье и продают их в собственном кафе. Пухлощекая, немного застенчивая, но очень добродушная девушка по-матерински заботится о малышах и лучше всех знает правила любимой всеми игры Uno.

Построить новое здание пекарни и создать проекты для развития детей Home & Life удалось три года назад благодаря помощи партнера приюта Inspirasia Foundation. Это благотворительный проект Вайнгарда, который он основал в 2002 году, на следующий день после гибели своей невесты.

Через фонд все проекты Марка отчисляют 10% своих доходов на благотворительные проекты в Индонезии и Таиланде, помогая детям, женщинам, инвалидам и даже первому заповеднику слонов на Пхукете, где животные находят убежище после многолетней тяжелейшей работы и жестокого обращения в развлекательных парках для туристов.

Уэйн

Подход к сервису в Iniala особенный, здесь люкс не называют люксом вслух, стараясь уйти от шаблонов и подарить вдохновение и безусловную заботу. Каждая вилла предлагает услуги персонального шефа, менеджера виллы, специалиста, водителя и няни.

«Однажды у нас на несколько недель остановился человек, жил в пентхаусе, медитировал, много занимался спортом, никуда не выезжал, — говорит Уэйн, генеральный директор Iniala. — Его дворецкий стал оставлять журналы о фитнесе в его любимых местах отдыха, посоветовавшись с шефом, предлагал коктейли и блюда, богатые белками и нужными витаминами, в правильные часы после его занятий, заботился о том, чтобы музыка в спортзале была той громкости, какую он предпочитает на вилле, и тому подобное. Только в конце отдыха наш гость понял, что это все происходило не само собой, а благодаря работе персонала, и был очень растроган».

Действительно, Iniala напоминает не отель, а отдельную планету — может быть, ваш личный Солярис, где чувствительное пространство, дизайн, еда, кажется, даже погода меняются в зависимости от того, что у вас в голове. Только на этот раз в путешествие, которое окажется своим для каждого, вас приглашает не Станислав Лем, а семья Iniala.

В «ЕВРОПУ» НА РОЖДЕСТВО О НОВОГОДНИХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ BELMOND GRAND HOTEL EUROPE ВЛАДИМИР ГРИДИН

Гостиница в самом центре Санкт-Петербурга — на углу Невского проспекта, в окружении филармонии, Русского музея, Михайловского театра и храма Спаса-на-Крови — была открыта в 1875 году. И более роскошных декораций для встречи Нового года и Рождества в Северной столице до сих пор не найти. Belmond Grand Hotel Europe играет важную роль в жизни Санкт-Петербурга более 140 лет. Фасады Росси и Фонтаны, самые современные номера своего времени, первое электрическое освещение в городе — все это сделало его центром светской жизни. Чайковский, Штраус, Тургенев, Достоевский, Дебюсси и члены императорской фамилии — вот лишь краткий список гостей, которые считали отель «очень хорошим, даже роскошным». Сюда приходил ужинать Распутин, Бернард Шоу встречался здесь с Максимом Горьким, именно тут Дмитрий Шостакович играл для Сергея Прокофьева.

Все номера отеля сегодня обновлены. Антикварная мебель и работы русских художников соседствуют в них, например, с ванными комнатами в современном стиле. Уникальные исторические люксы в северном крыле отеля — каждый со своим убранством и именем — не так давно приняли в свою компанию пять номеров, посвященных русским художникам-авангардистам: Малевичу, Архипенко, Кандинскому, Родченко и Лисицкому.

Винные ужины

Новогодние торжества в Belmond Grand Hotel Europe начинаются еще в декабре. Каждый четверг в зале «Лидваль» двенадцать гостей встречаются за столом, для которого шеф-повар и сомелье отеля составили тематические меню из утонченных эногастрономических пар, в которых обязательно встретятся трюфели, вино, шампанское и икра.





Ужин в президентских апартаментах

Устроить незабываемый праздник для компании из десяти человек можно в самых просторных в городе (350 кв. м) президентских люкс-апартаментах. Музыкальная программа и эталонное обслуживание от ресторана «Европа» сопровождают ужин на тему путешествий — с пятью переменами блюд в исполнении шеф-повара Йена Минниса. Куда вы отправитесь во время рождественского застолья — в Шампань, Бордо, Италию или Россия,— решать вам.

Рождественские подарки

Не тратьте драгоценное предпраздничное время на магазины, лучше подарите близким угощения из рождественских наборов, составленных шеф-поваром отеля. Так, набор для чаепития состоит из новогодних сладостей отелей Belmond со всего света. Вам непременно понравится фирменный лимонный пирог английского отеля Belmond Le Manoir aux Quat'Saisons, ресторан которого 32 года подряд удерживает 2 звезды Michelin, рассыпчатое латиноамериканское печенье альфахор, традиционный пирог с Мадейры, который пропитывают медом более двух недель, и индонезийский карамельный торт по старинному рецепту.

Праздничные ужины и бранчи

В ресторане «Икорный бар» рождественские ужины устраивают 24 и 25 декабря, а ресторан «Европа», украшенный витражным панно «Аполлон на колеснице» работы Леонтия Бенуа, устраивает бранчи 18 и 25 декабря, а также 1 и 8 января. Джазовый оркестр, икра, устрицы, традиционные новогодние блюда — прекрасный повод встретиться с друзьями и близкими. На новогоднем бранче 1 января гостей ждет «похмельный» буфет, шампанское Taittinger и водка Beluga, а также аукцион уникальных спиртных напитков, главным лотом которого станет номерная шестилитровая бутылка шампанского редкого кюве Amour de Deutz 2002.

подарочный набор для чаепития состоит из новогодних сладостей отелей belmond со всего света

Новогодняя ночь

Ресторан «Европа» в новогоднюю ночь превратится в красочный театр варьете с эстрадными шлягерами, веселой опереттой, изящными балетными номерами, песнями из любимых кинофильмов, конфетти и танцевальной музыкой после полуночи. Это роскошный праздник с изысканными блюдами европейской кухни от шеф-повара Йена Минниса.

В ресторане «Икорный бар» праздник пройдет в сказочных декорациях. Русалка, Баба-яга, богатыри, колдуны и другие хорошо знакомые всем с детства персонажи устоят настоящему русскому новогоднее гулянье с ужином в русском же стиле.

В ресторане Azia вспомнили, что следующий год по восточному календарю будет годом красного петуха. Образ огненной птицы объединит все номера шоу-балета. Между выступлениями — новогодние розыгрыши, а после полуночи за пультом появится диджей. Azia обещает эффектный праздник с экзотическими угощениями в азиатском стиле, вином и шампанским.

В лобби-баре устроят джазовую вечеринку, которую будут сопровождать искрометные импровизации до полуночи и танцевальные хиты после, а также праздничный сет от шеф-повара, меню a la carte и превосходный выбор напитков.

ОТДЫХ С ХУДОЖНИКАМИ ОБ ОТЕЛЕ MAJESTIC HOTEL & SPA BARCELONA ВЛАДИМИР ГРИДИН



Барселона — всегда хорошая идея. Накануне Рождества и Нового года — особенно. Интересно, как выглядит готический квартал в декабре, устраивают ли Els Castells, живые пирамиды, на Рамбле и насколько пронзителен ветер в Барселонетте. Жить, конечно, нужно в центре, так, чтобы везде можно было быстро добраться. Majestic Hotel & Spa Barcelona в этом смысле — идеальный вариант.

Десятиэтажный пятизвездный отель с неоклассическими фасадами был построен в 1918 году в самом центре уважаемой улицы Пасео-де-Грасия. Неподалеку от него — архитектурные шедевры Антонио Гауди — дом Батльо, Ла-Педрера (дом Мила), гениальный долгострой Саграда Фамилия (ее силуэт виден из многих номеров отеля). Пасео-де-Грасия — адрес прописки фешенебельных бутиков знаменитых модных домов, таких как Chanel, Bvlgari, Gucci, Louis Vuitton и Hermes. Отсюда минут пятнадцать пешком до оживленной площади Каталонии, бульвара Рамблас, театра «Лисеу» и знаменитого «чрева Барселоны» — рынка Бокерия.

Отель Majestic Hotel & Spa Barcelona считается в артистических кругах «отелем искусств». Уже много лет к нему проявляют интерес деятели искусств, особенно с тех пор как в 1996–1997 годах здесь проходила престижная выставка New Art. В течение второго года выставки экспозицию новейших шедевров современного искусства из 50 испанских и зарубежных галерей посетило более 11 тыс. человек. С тех пор в интерьерах отеля можно познакомиться с живописью современных испанских художников, в том числе с работами Тапиеса, Сауры, Чильиды, Гиноварта, Кобо, Касамады, Херардо Руэды. Художественная коллекция отеля готова поспорить с собранием барселонского Музея современного искусства. Лобби и коридоры отеля декорированы произведениями Аниша Капура, Ричарда Лонга, Ричарда Дикона. Венчает эту коллекцию настенная роспись Филипа Стэнтона, украшающая помещение открытого бассейна на десятом этаже.

Спа отеля — его гордость, недаром это слово вынесено на вывеску. В кабинетах центра на верхнем этаже здания работает команда профессионалов, в чьем распоряжении самые эффективные и современные средства, открывающие мир удовольствия, расслабленности и здоровья. Первый европейский центр, получивший сертификат SpaExcellence, гордится тем, что может повернуть время вспять. Так, трехдневная программа «Спа от доктора Перриконе», которая включает в себя диету и три сессии процедур по уходу за лицом, обещает замедлить процесс старения кожи и уменьшить уже существующие морщинки и другие несовершенства. Будьте готовы столкнуться в дверях с испанскими актерами и топ-моделями — они тут частые гости.



Вся эта dolce vita вполне доступна — отель предлагает гостям разнообразные скидки. Предложение That suite's me позволяет при бронировании не менее трех ночей в светлых и просторных Junior Suite, Suite или Penthouse получить скидку 20% плюс завтрак «шведский стол». Номер категории делюкс с завтраком при длительном бронировании от четырех ночей можно получить со скидкой 10%. Уважая семейный дух Рождества, отель дарит со 2 января скидку 30% на второй номер и развлечения для всей семьи. 7 января тут отпразднуют православное Рождество. В новогоднюю ночь в ресторане отеля (собственный ресторан его бренд-шефа Нанду Джубани Can Jubanу удостоен звезды Michelin) устроят гала-ужин, а на террасе на крыше отеля можно будет загадывать желания под залпы праздничного салюта.

Севильский поэт Антонио Мачадо, один из известных гостей отеля, в 1938 году написал: «Жить — это хорошо, мечтать все же лучше, но еще лучше — проснуться». Проснуться 1 января в Majestic Hotel & Spa Barcelona и понять, что это не мечта, а реальность.

ГРАНД СРЕДИ ОТЕЛЕЙ О BAUR AU LAC В ЦЮРИХЕ МАРИЯ ЛЕДНЕВА



Цюрихский Baur au Lac совершенно заслуженно носит гордое звание гранд-отеля. Ему 170 лет, он расположен у озера, в центре города и даже в центре собственного парка, кроме того, в нем есть ресторан Pavillon, отмеченный звездой «Мишлен». При этом Baur au Lac не памятник самому себе, не отель-музей. Здесь — при всем почтении к славной истории — есть место и сегодняшнему дню. Во время проведения одиннадцатой «Манифесты» (а она в нынешнем году проходила в Цюрихе) Baur au Lac, например, приютил инсталляции, созданные современными художниками. А в феврале нынешнего года отель обзавелся услугой SuitePad, предназначенной для всех 120 сьютов отеля. SuitePad — это очень полезный планшет, который содержит исчерпывающую информацию об отеле, городских достопримечательностях (а все они находятся в нескольких шагах от Baur au Lac), а также электронные версии полу сотни изданий на разных языках. При помощи SuitePad можно общаться и с персоналом отеля, что во времена, когда заказать Wheely или забронировать столик в ресторане можно нажатием пары кнопок, кажется более чем разумным.

Но при всей открытости новым технологиям Baur au Lac сохранил шарм старого цюрихского гранд-отеля, отеля, как иногда говорят, «в районе главных банков и бутиков». С замечательно обученным персоналом и идеально подстриженной травой, убранными до чистоты операционными номерами и бутиком Hemmerle при входе. И, разумеется, милыми швейцарскими чудачествами вроде новостей об установке на территории парка четырех новых ульев и домика для пчел, являющегося точной миниатюрной копией здания Baur au Lac. Чудачества чудачествами, а это и социальная инициатива (отель заботится о находящихся на грани исчезновения местных медоносных пчелах), и заработок — мед не только подают на завтрак, но и продают в бутике при отеле по разумной цене 25 швейцарских франков за 300-граммовую баночку. Мед, кстати, отличный. Как и все в Baur au Lac.

ГОРНЫЙ ВОЗДУХ О КУРОРТАХ ШВЕЙЦАРИИ И АНДОРРЫ ВЛАДИМИР ГРИДИН



sport hotel hermitage & spa
(андорра)

Первый пятизвездный отель в Андорре и Пиренеях, ставший членом престижной ассоциации The Leading Hotels of the World, открылся в 2006 году. Его постояльцы катаются на лыжах, прыгают на трассы с вертолета, отправляются в походы по следам диких животных, развезжают на собачьих упряжках и в придачу ко всему этому не забывают жить со вкусом.

Спа-центр Sport Wellness Mountain Spa занимает 5 тыс. кв. м на пяти этажах. В этом храме здоровья на высоте 1850 м есть сауна, паровая баня, джакузи и ванны на открытом воздухе. 19 кабинетов для процедур — с видом на горы — готовы принять любителей массажа и оздоровительных программ. Рестораны отеля Origin и Argels курируют известные каталонские шеф-повара Нанду Хубану (зимой) и Карлес Гаиг (летом), удостоившиеся места в гастрономических гидах. В Argels при этом подают блюда классической каталонской кухни, а в Origin предлагают попробовать дегустационное меню из девяти блюд. Новым рестораном отеля — Kou Hermitage — руководит барселонский шеф Хидеки Матсукиса, демонстрирующий свое видение японской кухни.



grand resort bad ragaz
(швейцария)

Термальные источники в ущелье Тамина региона Хайдиланд Восточной Швейцарии открыли в 1242 году. Так здесь появился оздоровительный курорт. Два пятизвездных отеля — Grand Hotel Quellenhof & Spa Suites и Grand Hotel Hof Ragaz — предлагают медицинские услуги высочайшего уровня, превосходный сервис, различные спортивные развлечения и культурные программы. После масштабной реновации к отелям добавилось здание со спа-сьютами, в которых из кранов льется та самая термальная вода. В лофтах и сьютах в современном стиле есть частная спа-зона с паровой баней, гидромассажной ванной и сауной.

К длинному перечню побед пятизвездного отеля только что добавились награды Seven Stars Luxury Hospitality and Lifestyle Awards в номинациях «Отель и курорт года в Швейцарии» и «Медицинский центр здоровья и долголетия». В его роскошном Wellbeing and Medical Health Resort более 70 докторов и терапевтов. Они занимаются диагностикой, профилактикой, терапией и реабилитацией. Оздоровительные программы здесь найдутся на любой вкус: в отеле, например, умеют даже позаботиться о вашем душевном здоровье и улучшить качество сна. Стоит ли говорить, что здесь есть роскошные бассейны с термальной водой, наслаждаться которыми можно в том числе и глядя на звездное небо?

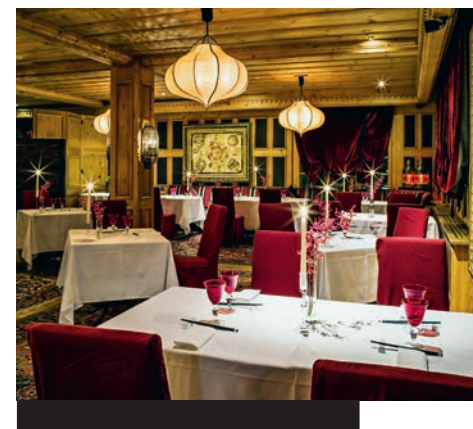


the chedi andermatt
(швейцария)

Отель расположен в том самом месте, где русские войска сражались с французами во время швейцарского похода Александра Суворова. К востоку от The Chedi Andermatt находится невероятно красивый горный перевал Оберальп, к западу — высокогорный альпийский перевал Фурка. К северу от отеля — ущелье Шоленен, а к югу — перевал Сен-Готард, там Суворову был установлен памятник.

Дизайн отеля состоит из элементов азиатского и традиционного альпийского стиля. Точно по такому же принципу устроены рестораны. В The Japanese подают традиционные блюда японской кухни, а в The Wine & Cigar Library зажигают огонь в камине, чтобы создать уют и ни с чем не сравнимую альпийскую атмосферу. После дня, проведенного на склонах гор, все встречается в The Bar and Living Room или отправляются в спа-центр. Бассейны — 35-метровый закрытый и 12-метровый открытый — составляют его основу. Дополнением служат финская сауна, хаммам и 10 кабинетов для спа-процедур с использованием натуральных косметических средств REN и Alpienne. Фитнес-центр оборудован тренажерами Technogym, но занятия могут проходить и на воздухе, если вам больше по душе йога, езда на горном велосипеде, пеший туризм или лыжный спорт на горных склонах, окружающих отель.

ВСТАТЬ НА ЛЫЖНЮ О PARK GSTAAD В ГШТАДЕ МАРИЯ ЛЕДНЕВА



Швейцарский Гштад — это идеальное место для лыжного отдыха. С прекрасными склонами и отличными ресторанами, улицей для променада с бутиками главных модных и ювелирно-часовых марок, деревянными домиками с глинтвейном, открытым катком и крытым стадионом для игры в керлинг. Вместе с городом вострит лыжи отель Park Gstaad. И хотя жизнь его подчинена катанию, это один из самых красивых, удобных и вкусных горных отелей, в которых я останавливалась. Интерьеры его выполнены в стиле швейцарских шале, но шале очень современных, без охотничьих трофеев и излишней декоративности. Самым приятным гастрономическим опытом в Park Gstaad для меня стало посещение Chalet Waldhuus — расположенной во дворе отеля старинной «избушки», где подают самые лучшие в Швейцарии раклет и фондю. Но главное, конечно, это склоны, от пологих для новичков до «черных» трасс для тех, кто на самом крутом склоне как дома. Хотелось бы сказать, что я из последних, но нет — именно в Гштаде с инструктором Park Gstaad я встала на горные лыжи впервые. И всего за несколько дней начала уверенно чувствовать себя на трассе. Когда я говорю «уверенно», это значит — примерно так же, как трехлетние дети, привязанные к инструктору веревкой.

несмотря на то что жизнь здесь полностью подчинена катанию, это один из самых красивых и удобных отелей в горах

Зато на apres-ski я являлась в полном снаряжении, как человек бывалый (хотя на трассе преимущественно казалась себе то трусом, то балбесом). Утешало меня то, что мои несуразные па на склоне требуют даже больших физических усилий, чем легкое фланирование по склону профессионалов. А значит, вечером можно без угрызений совести насладиться стейком в мясном ресторане Park Gstaad — Chubut — или сашими с роллами (которые, как ни странно в швейцарских горах, совсем не кажутся уступкой моде) в баре отеля, ну или фондю с раклетом в любимой избушке. Ну а утром — опять на лыжню.

ИНТЕРЕСНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ИСПАНИИ, ГРУЗИИ И ПОДМОСКОВЬЕ



встреча в горах

Rooms Hotel Kazbegi как-то попал в десятку самых фотогеничных отелей мира. И ведь правда, вида лучше не сыскать. Старинная церковь Гергети, сама гора Казбек и городок Степанцминда составляют умиротворяющую и вместе с тем очень мощную картину. В отель и без повода приятно съездить, искупаться в бассейне, насладиться видом или взойти пешком к церк-

ви, совершив небольшое паломничество, а уж под Новый год обещают настоящую сказку про грузинское гостеприимство. За музыкальное наполнение новогоднего вечера будет отвечать Нино Катамадзе и группа Insight — пионеры этноджаза в Грузии. Утром 1 января гостям накроют праздничный завтрак и бранч в панорамном ресторане.



мандарин в барселоне

Специальное предложение от отеля Mandarin Oriental в Барселоне помимо завтрака на двоих в ресторане BistrEau и праздничных подарков включает в себя еще и новогодний ужин под аккомпанемент живой музыки. В меню вечера пять блюд от шеф-повара Анхеля Леона, который специализируется на морепродуктах, рыбе и обожает различные виды водорос-

лей. Ужин дополнит тщательно составленная винная карта, особое место в которой отведено хересам. Предложение действует с 30 декабря по 2 января при размещении минимум на две ночи.



гордость прайдов

В подмосковном Pride Beauty & SPA есть все — и обширный банный комплекс с открытым подогреваемым бассейном, и процедура биоревитализации кожи без уколов под кодовым названием «Лаксавитар», и шампуни Eliokar, которые специалисты изготовят специально для вас, по результатам персональной диагностики структуры волос и кожи головы. Но настоящая жемчужина спа-центра — уникальная авторская методика от доктора Рани Аль Анати. Сочетая несколько техник массажа с применением эссенциальных масел и огня, доктор обещает улучшить гормональный фон, скорректировать фигуру, избавиться от бессонницы, депрессии и апатии.

РАЙ В ПАРИЖЕ

ОБ ОТЕЛЕ SHANGRI-LA

РИТА РУСАКОВА



Знаменитая азиатская сеть отелей названа так в честь мифического города из романа Джеймса Хилтона «Потерянный горизонт» (1933). Этот город — сущий рай на земле, город мечты, город недостижимой гармонии. Впрочем, кто сказал, что недостижимой? Просто искать ее нужно в отелях Shangri-La. Расположены они в основном в Азии, но один есть и в Париже.

Он находится в бывшей резиденции принца Ролана Бонапарта (1858–1924) — географа и ботаника, который приходился внучатым племянником императору Наполеону. Благородное происхождение не мешает парижскому Shangri-La шагать в ногу со временем. В этом легко убедиться, оказавшись в любом из номеров отеля. В каждом из них найдутся гаджеты для развлечения и детей и взрослых. Ну а если виртуальные впечатления все-таки наскучат, то за окном большей части номеров — главная возмутительница общественного спокойствия конца XIX века, Эйфелева башня. Всего в Shangri-La 101 номер, 36 из них — сюиты. Они, как и все в этом отеле, демонстрируют сочетание европейских и азиатских традиций.

Суровая гастрономическая конкуренция в Париже не оставила Shangri-La никакого выбора. Рестораны отеля заслуживают упоминания даже в самом одержимом едой городе на земле. Здесь и французский L'Abeille, названный так в честь фамильного символа рода Бонапартов — пчелы, он в феврале этого года получил вторую мишленовскую звезду. И Shang Palace — между прочим, единственный китайский ресторан в Париже, тоже удостоенный — да, всего одной, но все-таки! — звезды красного гида «Мишлен». А также La Bauhinia, в меню которого объединились современные кухни Юго-Восточной Азии и Франции. Назван этот ресторан в честь цветка, украшающего флаг Гонконга и, вполне возможно, занимавшего почетное место в огромном гербарии Ролана Бонапарта.



ПРИРОДНОЕ ОБАЯНИЕ ОБ ОТЕЛЕ DOUBLETREE BY HILTON MOSCOW MARINA ДЗЕРАССА БТЕМИРОВА

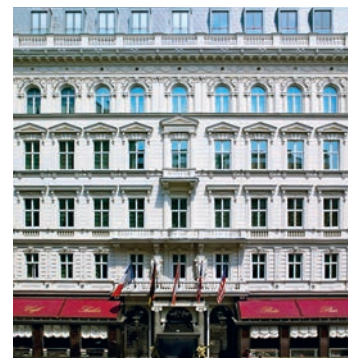
Кажется, что ты находишься очень далеко от Москвы, хотя до центра минут двадцать. DoubleTree by Hilton Moscow Marina стоит на Химкинском водохранилище, и именно вокруг водоема здесь строится вся программа досуга. Летом это регаты и возможность загорать в шезлонгах на берегу. Зимой можно кататься на лыжах прямо по замерзшей водной глади. Рядом есть крупные бизнес-центры, поэтому отель часто используют для разнообразных конференций и слетов деловых людей. К тому же сотрудники отеля всегда рады помочь с трансфером и выполнить любую другую просьбу.

Предусмотрен завтрак (шведский стол), но, если спустаться в ресторан лень, можно заказать его и в номер. Пообедать или поужинать гости предпочитают в АРТЯШОК & La Veranda (европейская кухня). Также на берегу находится ресторан «Водный». Излюбленным местом посетителей отеля является Chavana Spa, где работают специалисты с Бали.

По случаю наступающих праздников действует специальное предложение «Новогодние каникулы в DoubleTree by Hilton Moscow-Marina». Стоимость предложения для двоих — 8024 руб., она включает в себя проживание в номере, бесплатный Wi Fi, доступ в тренажерный зал и бассейн. Также можно позавтракать в АРТЯШОК, и в этом же ресторане для вас будет действовать скидка 20%. Скидка распространяется и на Lobby Bar & Lounge.



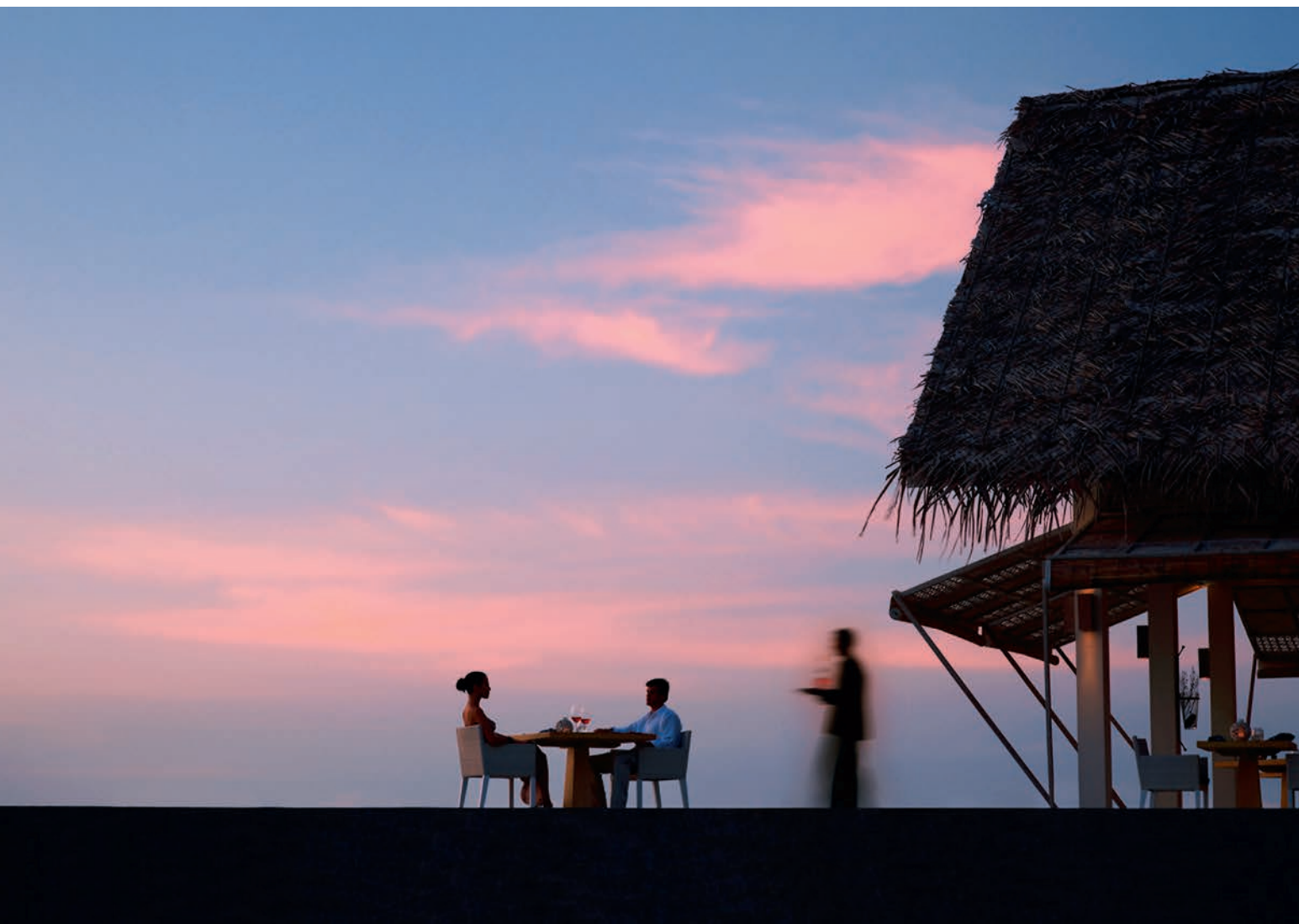
КАК ТОРТ ОБ ОТЕЛЕ SACHER VIENNA ВЛАДИМИР ГРИДИН



Один из самых роскошных в мире гранд-отелей отсчитывает свою историю с 1832 года. Собственно, само здание было построено значительно позже, но именно в 1832 году князь Меттерних заказал кондитеру Францу Захеру шоколадный торт с абрикосовым джемом. Так родился рецепт, который сделал имя Захера известным всему миру, а сыну кондитера Эдуарду позволил открыть отель с рестораном по соседству с Венской оперой. Сначала его называли Hotel de l'Opera, но уже вскоре никак иначе, чем Sacher, венцы его не именовали. Отель Sacher в Вене — это сама Вена и есть. Столица империи, которая до сих пор не рассталась с аристократами, балами и обязательным ужином в кафе Sacher перед Оперой. Так вышло, что отель был обязан своим рождением мужчинам, а существованием — женщинам. Жена болевшего и скоро умершего Эдуарда Захера Анна стала во главе семейного предприятия всего 23 лет от роду, но власти ее никто не оспаривал: «Хозяйка этого дома — я!» Ее экстравагантную страсть к сигарам и французским бульдогам никто не осуждал (отель и сейчас рад гостям с собаками; в номера по требованию доставляют одеяла, полотенца, миски для еды и корзинки для сна питомцев). А решению ввести социальное страхование для служащих, преподносить им на Рождество подарки и оплачивать пребывание на курортах и вовсе аплодировали. За сорок с лишним лет в роли директора отеля Анна Захер (пост она оставила в 1930 году) встретила лицом к лицу со всей европейской историей — от императора Франца-Иосифа, императрицы Сисси и Иоганна Штрауса до Фрейда, Малера, Шенберга и Климта. Все они так или иначе связаны с историей отеля, чью исключительную репутацию сейчас оберегает семья Гюртлер.

Джон Кеннеди, Индира Ганди, королева Елизавета, Анна Нетребко, Герберт фон Караян, Том Круз, Хелен Миррен и Хью Грант — вторая половина XX века для Sacher была так же успешна, как и юность отеля. Политики, артистическая элита и высший свет все так же любят это средоточие размеренности и шика. Только отели с по-настоящему длинной историей могут гарантировать такой сервис и качество, к которому не придерется никакой педант. Но Sacher — это не только история и традиции, это и все новейшие технологии и удобства, необходимые современному человеку. В 149 номерах ощущается незримое присутствие belle époque. Соседство с Оперой подвигло владельцев отеля дать знаковым люксам и сьютам имена, связанные с классической музыкой. Так, президентский пентхаус на седьмом этаже (110 кв. м) назван в честь оперы Дебюсси «Пеллеас и Мелизанда». Его площадь можно увеличить до 175 м, если присоединить к люксу соседний сьют «Нуриев». На этом же этаже находится сьют «Катя Кабанова» (так называется опера чешского композитора Яначека) с впечатляющей 60-метровой террасой с видом на шпили собора Святого Стефана и крыши старого города. «Мадам Баттерфляй» и «Волшебная флейта» — эти просторные люксы (120 м и 165 м соответственно) привлекают сочетанием традиций и современной роскоши. В первом есть комната для рисования, второй обставлен антикварной мебелью, оборудован тремя мраморными ванными, а его окна выходят на Оперу. Команда консьержей во главе с Вольфгангом Бухманом говорит гостям только «да». С их помощью доступ в самые закрытые места австрийской столицы становится таким же легким и естественным, как дыхание. Sacher Boutique Spa предлагает пахнущие фирменным тортом шоколадное обертывание, пилинг какао-бобами и массаж с шоколадом. В спа-меню значатся также процедуры с косметикой La Prairie и Ligne St. Barth, а декоративную косметику для отеля производит известный немецкий визажист Хорст Кирхбергер. Финская сауна, соляная паровая комната и травяная ванна сделают вас совершенно счастливыми — теперь можно отправляться на праздничный ужин в один из ресторанов Sacher.

ОТКРЫВАЕМ ОСТРОВА ОБ ОТЕЛЕ FOUR SEASONS PRIVATE ISLAND MALDIVES АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ



к счастью, теперь нет необходимости самому покупать такой остров, чтобы с головой погрузиться в мечту. известная гостиничная сеть сделала это за нас — и открыла там роскошный курорт

Кто из нас не мечтал в детстве о собственном острове — белый песок, высокие кокосовые пальмы, белопенные ярко-лазурные волны, уютное бунгало, спрятавшееся под сенью деревьев? Да и сейчас, когда за окном промозглая слякоть, холода и чудовищная московская зима, это желание становится просто нестерпимым. К счастью, теперь нет необходимости самому покупать такой остров, чтобы с головой погрузиться в мечту. Известная гостиничная сеть Four Seasons Hotels and Resorts сделала это за нас — она приобрела остров Воава в составе атолла Баа и открыла там роскошный курорт Four Seasons Private Island Maldives, который стал первым частным островом под управлением этой сети. Но главное заключается в том, что атолл Баа включен

ЮНЕСКО в список мирового биосферного резерва, что, как вы понимаете, гарантирует уникальную первозданную природу курорта — белоснежный песчаный пляж, кристально чистые воды и прекрасные коралловые рифы. Курорт Four Seasons Private Island на острове Воава занимает территорию в два гектара и располагает семью спальными комнатами (в виллах на две или три спальни), рассчитанными в общей сложности на 22 человека. Виллы находятся в трех разных частях острова: на пляже, возле лагуны и люксы Mezzanine Suites с панорамным видом на океан. Кроме того, в распоряжении гостей двухэтажный пляжный домик, в котором размещаются просторная гостиная, столовая, кухня, бассейн, спортзал, библиотека и лаунж-зона. А также полностью оборудованный центр водных видов спорта и дайвинга, спа-центр Oceans of Consciousness Spa с широким выбором процедур и спа-программ. Ну и, конечно, к их услугам 19-метровая яхта для исследования окрестных территорий или поездок на ближайший курорт Four Seasons, расположенный на острове Landaa Giraavaru. Вам обязательно нужно ею воспользоваться! Итак, поднимаем паруса и отправляемся в путь...



Место вечной молодости

Ведь именно на Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru вам стоит попасть, чтобы в местном спа-центре легко и безболезненно распрощаться с лишними сантиметрами на талии благодаря курсу неинвазивной терапии Verju Body Contouring. Диодный лазер зеленого спектра буквально на глазах растапливает жировой слой, придавая телу идеальные контуры древнегреческой статуи. Уникальность курса в том, что в сочетании с лимфодренажным массажем процедуры Verju не разрушают жировые клетки, которые выполняют важную регуляторную функцию в нашем организме, а возвращают их в здоровое состояние. Клиенты Spa & Ayurvedic Retreat могут выбрать программу на один (\$380), пять (\$1200), семь (\$1750) или десять (\$2900) дней, как оптимальный вариант рекомендуется пройти три процедуры с интервалом в два дня. Консультации диетолога и терапевта помогут изменить режим питания и распорядок дня, чтобы надолго закрепить полученный результат. Стоит обратить внимание и на уникальное спа-меню «Целебная вода». Эта инновационная трехуровневая программа поможет вам слиться в единое целое с природой и наконец-то обрести гармонию с собой. Три процедуры (Deer, Deeper и Deepest) с применением американской косметики OSEA способствуют регенерации тканей, восстановлению баланса и омоложению всего организма. Морские водоросли оказывают увлажняющее и тонизирующее действие, позволяя достичь отличных результатов в борьбе с избыточным весом и возрастными изменениями.

Миссия выполнима

Детям в этом царстве неги и роскоши тоже не придется скучать. Курорт запустил новую приключенческую программу Mission: Landaa Giraavaru, адресованную исследователям 8–12 лет. Каждый юный путешественник получает шпионский чемоданчик, содержащий все необходимое для успеха 14 важных миссий. Ребенок зарабатывает очки, выполняя различные задания: он может помогать морским биологам сохранять коралловые рифы, взять интервью у любимого работника курорта или смонтировать видеоролик о морских черепахах. Это позволит познакомить детей с уникальной природой и разнообразными возможностями для активного отдыха на острове.

Дым над водой

Следующим пунктом путешествия будет курорт Four Seasons Resort Maldives at Kuda Huraa, на котором появились обновленные виллы на сваях, крытые соломой и выполненные в традиционном мальдивском стиле, полностью отремонтированные и расширенные. Теперь каждая из них имеет собственный видовой бассейн площадью 24 кв. м, к нему можно выйти прямо из спальни через раздвижные стеклянные двери. Увеличилась и деревянная площадка, где можно принимать солнечные ванны. Теперь на ней размещаются комфортабельная софа, обеденный стол на четыре персоны, несколько мягких гамаков для послеобеденного отдыха и лестница, сойдя по которой вы погружаетесь в кристально чистую лагуну, полную тропических рыб и ярких живописных кораллов. Виллы бывают с одной, двумя или тремя спальнями, так что есть возможность подобрать максимально комфортный вариант.

Возвращение к себе

Спа-центр Island на курорте Kuda Huraa также предлагает новое спа-меню Healing Waters. Выбор включает уникальные массажи, процедуры ароматерапии, обертывания, занятия йогой, медитации и многое другое. Одна из программ названа «Возвращение к спокойствию». Эта новаторская терапия, выполняемая на подушках с теплой водой, введет вас в состояние абсолютного спокойствия и освободит душу от оков реальности. Суперувлажняющий спа-ритуал The Big Blue «Возвращение к благополучию» помогает противостоять иссушающему воздействию мощного солнца и песка. В списке процедур солевые ванны с лавандой, обертывания с алоэ, продолжительный массаж с водорослями и компрессы на лицо. Роскошный ночной спа-ритуал Secrets of the Sea «Возвращение к себе» проводится 2,5 часа на частном пляже под звездным небом. Созданный для того, чтобы избавиться от стресса и сомнений, он позволяет обрести внутреннее спокойствие при помощи различных обертываний, целебных массажей и процедур для лица.

РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ НА НЕВЕ

О НАСТОЯЩИХ БАЛАХ

В ПЕТЕРБУРГЕ

АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ



В отелях «Астория» и «Англетер» новогодние праздники пройдут традиционно на трех площадках. Пышный «Императорский бал» состоится в исторических интерьерах Зимнего сада и Бального зала «Астории». Гостей ждет праздничный ужин, приготовленный французским шеф-поваром Сержем Фери. Ну и, разумеется, новогодняя шоу-программа с ведущими, балетом театра «Мюзикхолл», виртуозами инструментального искусства, диджеями и так далее. Напитки включены в цену билета, плюс приветственный бокал шампанского. Для детей предусмотрена отдельная программа с аниматорами.

Для тех, кто расположен к более романтической обстановке, есть Astoria Cafe со специальным меню от французского шеф-повара Давида Эйро. Вид на Исаакиевский собор, саксофон и приятный женский вокал прилагаются.

Ценителям кинематографа и dolce vita должно понравиться новогоднее шоу в стиле фильма «Римские каникулы» в ресторане «Борсалино» отеля «Англетер». Будет лотерея с ценными призами и специальное новогоднее меню от шеф-повара Сержа Фери.

Еще одной свежей новостью является запуск семейного предложения отелей коллекции Rocco Forte Hotels — Families R Forte. Для детей приготовили массу «комплиментов» — от мягких игрушек-животных, представляющих каждый отель, и специального «паспорта» с визами-стикерами до тапочек и халатиков, а также веселых командных игр и соревнований на игровых приставках. Кроме того, как взрослые, дети могут отправиться в спа: девочкам предназначаются процедуры «Классные пальчики» (маникюр) или «Сверкающие носочки» (педикюр), в то время как мальчики смогут выбрать один из расслабляющих массажей. Родителей же порадуют щедрые скидки, а также бесплатное питание и проживание для детей.

КРАСИВО ЖИТЬ ПО-ФЛОРЕНТИЙСКИ ОБ ОТЕЛЕ BAGLIONI RELAIS SANTA CROCE ВЛАДИМИР ГРИДИН

Отель от знаменитой флорентийской базилики Санта-Кроче (XIII век, фрески Джотто, гробницы Микеланджело, Галилея, Россини) отделяет лишь площадь. Представить что-то более центральное для Флоренции и роскошное для всего мира сложно. Baglioni Relais Santa Croce занимает palazzo Ciofi Jacometti XVIII века. Его хозяином когда-то был маркиз Балдинуччи, казначей понтифика и композитор-любитель, сочинивший множество сонат. Здесь он любил принимать гостей и устраивать частные концерты в величественном бальном зале Sala Della Musica, выполненном в золотых тонах и украшенном потрясающими фресками. Этот зал сейчас — сердце пятизвездного отеля Relais & Chateaux, где каждая деталь отражает сочетание Старого Света и мира роскоши с его современными удобствами.

После реставрации оригинальные архитектурные элементы остались нетронутыми: драгоценные ткани, старинная мебель, фрески и деревянные стропила, устроенные под крышей по проекту Леонардо да Винчи. 24 великолепных номера с видом на крыши Флоренции, Дуомо и базилику Санта-Кроче обставлены двухвековой мебелью, украшены фресками и скульптурными рельефами. Все вместе с современными элементами дизайна создает ощущение живого Возрождения.

В отеле находится один из крупнейших (260 кв. м) и наиболее престижных люксов во Флоренции. Santa Croce Royal Suite состоит из объединенных De Peri Suite и Da Verrazzano Suite. Люкс сохранил оригинальные фрески и картины XVIII века, кессонные потолки, старинную мебель и прекрасную гостиную. Он расположен на верхнем этаже palazzo, отдельно от основной части отеля, что обеспечивает максимальную приватность.

Интимность и историческое очарование небольшого palazzo так очевидны, что отель часто полностью арендуют для праздников, свадеб, светских раутов



и частных мероприятий. Молодоженам отель предлагает приветственный коктейль в сияющем золотом Sala Della Musica, изысканный завтрак в элегантном ресторане Guelfi e Ghibellini, VIP-процедуры в спа и специальный подарок в номере по прибытии. Итальянский священник проводит бракосочетания для граждан других стран по средам и четвергам в первой половине дня. Представители отеля помогут организовать церемонию в наполненном антиквариатом и произведениями искусства Музее Бардини или средневековом Палаццо-Веккьо. Здесь большинство церемоний проводится в Красном зале, служившем когда-то спальней Козимо де Медичи. Свое название он получил благодаря роскошной красной мебели, шторам и орнаментам, характерным для декора эпохи Возрождения.

Банкет или торжественный ужин можно устроить в уже упомянутом ресторане Guelfi e Ghibellini, который предлагает открыть для себя традиционные блюда тосканской кухни. Или спуститься в известную на весь мир своим фантастически богатым винным погребом энотеку Pinchiorri, отмеченную тремя звездами Michelin.

Персонал отеля будет рад показать гостям Флоренцию и ее окрестности, устроив гастрономическую экскурсию, дегустацию вин, кулинарные мастер-классы, организовать эксклюзивный тур в Кьянти на мотоциклах Vespa, олд-скульных Fiat 500 и других гоночных автомобилях по знаменитой трассе Муджелло Ferrari. После такого несложно будет поверить в сказку, навсегда вписав Флоренцию в календарь своей жизни.

ОХОТНИКИ ЗА МОДОЙ

ОБ ОТЕЛЕ FOUR SEASONS HOTEL MILANO

ВЛАДИМИР ГРИДИН



это захватывающее приключение-квест открывает участникам двери миланских магазинчиков. только так можно найти небольшие семейные бутики, в которых собраны самые креативные работы современных дизайнеров

Если и можно погрузиться в монастырскую жизнь в самом центре миланского золотого треугольника моды, то только так. Four Seasons Hotel Milano на Via Gesu занимает здание монастыря XV века. Прекрасный внутренний дворик с садом сулит покой посреди суетливого города, а фирменный сервис Four Seasons не оставляет сомнений в безупречном комфорте.

По случаю Рождества и Нового года отель до 14 февраля приглашает гостей на праздничные ужины от шеф-повара Вито Моллика (Vito Mollica) в сотрудничестве со знаменитым французским брендом Baccarat, легендарным производителем хрусталя с более чем 250-летней историей. Они проходят в элегантном ресторане La Veranda с видом на уединенный старинный сад отеля и отлично подойдут как для торжественных мероприятий, так и для встречи в кругу семьи.

Стеклозное производство Baccarat было основано в 1764 году по просьбе Людовика XV в одноименной деревне в Лотарингии. Сегодня эта мануфактура — неотъемлемый символ французского art de vivre. Хрустальная посуда прославленной марки украшает столы королей, кинозвезд и знаменитостей. Для ужина в миланском отеле бренд представляет свою коллекцию бокалов, ваз и подсвечников Narcourt.



Также до 31 декабря в Four Seasons Hotel Milano действует предложение Festive Shopping Escape, которое включает экскурсию по лучшим бутикам, известным только местным жителям, в сопровождении персонального стилиста. Это захватывающее приключение-квест открывает участникам двери миланских магазинчиков в праздничных рождественских декорациях. Только так можно найти небольшие семейные бутики, в которых собраны самые креативные работы современных дизайнеров, готовые стать идеальным новогодним подарком. Праздничный шопинг в Милане начинается со знаменитого квартала моды (Quadrilatero della Moda), признанного самым важным центром для высококлассных покупок. С гидом отеля даже завсегдатаи бутиков, манящих витринами на Via Montenapoleone, Via della Spiga и Via Gesu (где расположен Four Seasons), откроют для себя новые грани города, знаменитого сочетанием космополитизма и особенного итальянского образа жизни. После дня, проведенного в приятных хлопотах, спа отеля погружает посетителя в идеальный кокон тепла и покоя. Спроектированный миланским архитектором Патрисией Уркиолой стильный интерьер спа-комплекса отличается мягкой палитрой бежевого, серого, коричневого и белого цветов. В помещениях бывшего винного погреба с оригинальным кирпичным сводчатым потолком XIX века создана атмосфера свежести и расслабляющего комфорта. В фитнес-центре отеля установлены тренажеры линии Excite от Technogym, круговой тренинг от Arke, зона со свободными весами, система Kinesis Personal Heritage, а также отдельная зона для разминки и растяжки мышц. 14-метровый плавательный бассейн подойдет для тех, кто предпочитает более освежающие занятия.



Известный всей Италии маэстро стрижек, укладок и окрашивания волос Росано Ферретти готов продемонстрировать в своем фирменном салоне особый подход к стрижке, которая выглядит как произведение искусства. Семь косметических кабинетов, включая роскошный люкс для пар, ждут, пока вы выберете массаж, процедуры по уходу за телом или лицом. Здесь используются инновационные средства от Sodashi с комплексом натуральных элементов и эфирных масел, а также косметические средства от компании La Prairie, прославившейся своими передовыми биотехнологиями. Новый год — это самый основательный повод, чтобы провести несколько счастливых часов, занимаясь собственной красотой.

ЗА ПРЕДЕЛАМИ ОЩУЩЕНИЙ О LUCEO SPA



Жизнерадостный бразилец Вудсон Брум — директор Luceo Spa в роскошном Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg, дважды признанного лучшим в России спа-центром при отеле, рассказал о перспективах индустрии по уходу за телом и об умении доверять своим чувствам.

— Что отличает ваш центр от других спа при отелях?

— Впечатления, которые гости получают у нас, лежат за пределами физических ощущений. Когда я разрабатывал философию спа, я хотел создать такое же взаимодействие, которое существует у драгоценных камней с Землей и у Земли со Вселенной — они существуют в идеальном энергетическом балансе. Я использую эту ассоциацию, когда говорю о балансе между нашим сознанием, душой и телом. Объединение этих элементов — и моя философия тоже. Вся концепция центра основана на философии холистических спа-процедур, которые не только расслабляют тело, но снимают эмоциональное напряжение. Оглянитесь вокруг! Наш центр называется Luceo, в переводе с латинского — «светить» или «сиять». Уверен, вы отмечаете про себя, дизайн очень отличается от всего, что вы видели до сих пор. Только светлые и натуральные тона, детали интерьера, выполненные из дерева, камня и минералов. Все это создает атмосферу спокойствия, легкости и тишины. Они важны не меньше, чем хороший массаж.

— И все-таки чем вы особенно гордитесь?

— Специалистами, которые с первого дня работали с нами и которых лично я считаю лучшими в России. Деталью нашего пространства, вплоть до чашек, в которых гостям наливают чай, и униформы персонала. Все это очень важно, ведь то, что мы продаем, нельзя пощупать руками. Это и хорошее самочувствие, и энергия, и ощущения.

— Какая услуга пользуется наибольшим спросом?

— Янтарное обертывание. И я люблю эту процедуру, и гости. В ней используется продукция компании Иа. Она не содержит никаких синтетических веществ, для ее создания используется только чистейшее сырье. В состав входит натуральный янтарь. Пока вам делают маску и массаж, играет уникальная музыка — мантры, записанные владельцем компании специально для этой процедуры. Незабываемые ощущения.

— Скоро Новый год, какие процедуры вы бы еще посоветовали, если речь идет о желании получить мгновенный эффект?

— О да, этот запрос мы слышим часто. (Смеется.) Я лично — за длительный эффект, а не мгновенный результат, но в преддверии новогодних торжеств, признаю, актуальнее второе. Итак, что бы посоветовал я. Комплекс из трех процедур. Первая — обертывание Bio-Energy. Оно насытит организм кислородом, приумножит энергию и выведет токсины. Мы используем итальянскую зеленую глину, которую предварительно смешиваем с аргановым маслом и гималайской солью, — она содержит полезные ионы, очищающие организм. Следующий этап — тибетский массаж Ку-Нье. Основанный на старинных ритуалах тибетской медицины и философии укрепления телесной энергии, он стимулирует лимфатическую систему организма и восстанавливает энергию. Ну и в завершение — уход за лицом. Один из самых действенных способов регенерации и питания кожи — процедура Luxury Green Caviar Facial. Она улучшает состояние кожи с помощью ультразвука, который восстанавливает в организме уровень коллагена.

— Если говорить о косметике, что можно считать эксклюзивом Luceo Spa?

— Все наши процедуры по уходу основываются на четырех знаменитых линиях продуктов: Santa Maria Novella, Omorovicza, Иа и Dr. Burgener Switzerland,

причем в Санкт-Петербурге они есть только у нас. Мой фаворит — бренд Dr. Burgener Switzerland, эксперт в области красоты и омоложения. Компания применяет современные технологии, замедляющие процессы старения, и использует уникальные природные компоненты. Все процедуры отвечают оригинальной концепции, которую создала владелица бренда, доктор биологии Полин Бурженер. А два курса процедур — Anti-Aging Excellence и Anti-Aging Diamond — специально разработаны для нашего центра. Совсем недавно мы стали предлагать ее крем из черной икры, также созданный специально для Luceo Spa.

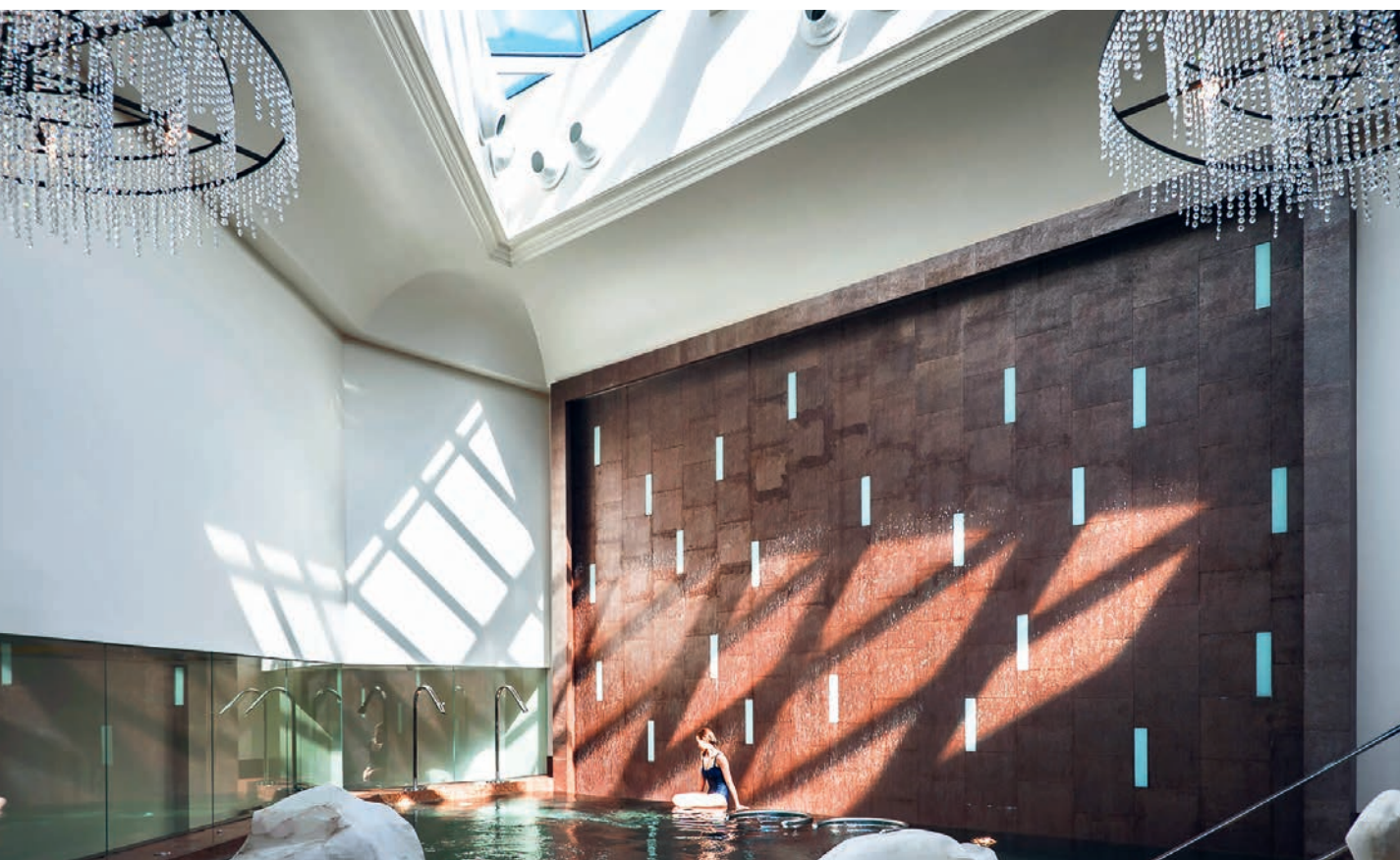
— Какие тенденции в развитии спа-индустрии вы отмечаете?

— Возвращение к корням. К тонким энергиям. К чувствованию. Wellness плюс качественная косметика из натуральных компонентов, здоровый образ жизни, отсутствие стрессов, — вот что работает на самом деле. Родиться заново возможно, но не в одно мгновение.

— Какому кредо вы следуете всю жизнь?

— Я доверяю своим чувствам. Ощущения — путеводная звезда.

Беседовала Наталья Витвицкая



ПОКА ЧАСЫ ДВЕНАДЦАТЬ БЬЮТ О НОВОГОДНИХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ОТЕЛЯ «БАЛЧУГ КЕМПИНСКИ МОСКВА» НАТАЛЬЯ ВИТВИЦКАЯ



Исторический фасад 1898 года и лучший вид на Кремль, Красную площадь и собор Василия Блаженного — не единственные причины встречать Новый год в отеле «Балчуг Кемпински Москва».

Воскресные семейные бранчи в декабре
Вкусный старт предновогоднего сезона — традиция отеля. Главные герои праздничной воскресной трапезы — королевский шведский стол в ресторане «Балчуг Гриль»: более ста позиций меню, французское шампанское Ruinart и другой алкоголь без ограничений, живая музыка. Для маленьких гостей во время бранча работает детская комната с угощениями и развлечениями на любой вкус и возраст. Зимние бранчи проводятся 18 и 25 декабря с 12:30 до 16:30. В зависимости от выбора сопровождающих бранч напитков стоимость составит: 8,9 тыс. руб. с человека (включая шампанское Ruinart), 6,9 тыс. руб. с человека (включая просекко), 5,9 тыс. руб. с человека (включая российский алкоголь), 4,9 тыс. руб. с человека (безалкогольный). Для юных гостей от шести до одиннадцати лет предусмотрена цена 2,5 тыс. руб. Дети до пяти лет включительно могут посетить бранч бесплатно.

Семь вариантов встречи Нового года

Для встречи Нового, 2017 года отель символично предлагает именно семь вариантов празднования: широкое новогоднее застолье в ресторане «Балчуг Гриль» и кафе «Кранцлер» с живой музыкой и DJ-вечеринкой с танцами, новогодний ужин в банкетных залах, ужин в уютном баре «Лобби Лаунж» в преддверии прогулки по Красной площади и яркий детский Новый год с интерактивными развлечениями, Дедом Морозом, лакомствами и подарками для маленьких гостей. «Десерт» торжественной программы — вечеринка в зале «Библиотека»: здесь на открытой террасе за бокалом шампанского можно вживую вести отсчет времени на главных курантах страны. Торжество сопровождается праздничное меню от шеф-повара Максима Максимова и искрящееся французское шампанское Ruinart. Танцы ожидаются всю ночь. Для тех, кто предпочитает новогоднее спокойствие и по-настоящему домашний комфорт, предусмотрена возможность заказать в номер или люкс специальное праздничное сет-меню, рассчитанное на двоих или более гостей.



Сказочный вид на Кремль

Он лучше любых спецэффектов и декораций — открывающийся из окон «Балчуга» вид на заснеженный Кремль и Спасскую башню. А в главную ночь года состоится еще и праздничный фейерверк над Красной площадью.

Красивая жизнь

Радость праздника увеличит щедрый подарок, который приготовил для гостей отель «Балчуг Кемпински Москва». Всех участников праздничного ужина в ресторане «Балчуг Гриль», кафе «Кранцлер», банкетных залах отеля и зале «Библиотека» ждет проживание в элегантном номере 31 декабря и «Кремлевский завтрак» 1 января. Живая фортепианная музыка и зимняя панорама Кремля за окном создадут в первый день наступившего года волшебное настроение всей семье от мала до велика.

ВСЕ ЛУЧШЕЕ — ДЕТЯМ О ЕЛКАХ В КЛУБЕ «ХОКЛИВ» СВЕТЛАНА РЫСЕВА

Можно, конечно, по старой памяти пойти на елку в Кремль, взять там подарок по билету (строго один в руки) и считать, что долг перед детьми выполнен. Во всяком случае, главную елку страны вы им показали. Ну разве детям много надо? Аквагрима побольше и рюши на платье попышнее. А что если надо? И аквагримом откупиться не получится? Вдруг вам повезло, и у вас самый любознательный ребенок на свете, который примерно шестьсот раз в час спрашивает «почему» и «зачем», особенно в канун Нового года, когда ждать Деда Мороза сил уже нет никаких.

Сходить с ума и самостоятельно изобретать ответы на изощренные вопросы вроде «Почему елка зеленая?», «Где живет Дед Мороз?» и «Откуда берутся подарки?» — не выход. Для таких сложных случаев есть новогодние спектакли в детском клубе «Хоклив».

Клуб «Хоклив» появился на северо-западе Москвы, поблизости от Серебряного бора не так давно. На площади более 2 тыс. кв. м есть залы для занятий танцами и спортом, музыкой и живописью, театральная студия с настоящей сценой и профессиональным светом, компьютерные классы и чего только нет. В рамках программы «Общество приятных собеседников» сюда приглашают интересных гостей из разных областей бизнеса, политики, культуры или науки. Дети и подростки могут задавать им совершенно любые вопросы. Главное, чему учат в клубе, — выстраивать правильную коммуникацию с внешним миром в разных ситуациях. Как говорят его основатели, клуб — это мини-модель современного мира, в котором носители разных культур встречаются и обогащают друг друга в процессе общения. Таким местом неформального общения был в свое время традиционный английский клуб для джентльменов. Кстати, Хоклив — это на самом деле фамилия английского поэта и философа XV века Томаса Хоклива, который упоминает подобный клуб первым в истории.



Каждые выходные в 12:00 в клубе проходят рождественские мастер-классы, на которых детей научат вручную расписывать елочные шары, делать игрушки из фетра, плести украшения и так далее, а родители, дожидаясь, смогут отдохнуть в уютном кафе. Главное, заранее записаться.



к новому году в клубе подготовились основательно. в программе сразу несколько спектаклей, рассчитанных на разный возраст

**17, 18 ДЕКАБРЯ И 8 ЯНВАРЯ
«РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ИСТОРИИ
В КЛУБЕ «ХОКЛИВ» ДЛЯ ДЕТЕЙ
ОТ 3 ДО 13 ЛЕТ**

Обещают множество сказочных историй о добре, волшебстве и заветных желаниях, настоящий новогодний квест, праздничный обед и дискотеку с Дедом Морозом. Продолжительность спектакля два часа.

**15, 16 И 20 ДЕКАБРЯ ВАВУ-ЕЛКА
В «ХОКЛИВ» ДЛЯ МАЛЫШЕЙ
ОТ ГОДА ДО ТРЕХ ЛЕТ**

В программе интерактивный спектакль, новогодние хороводы и фотосессия с Дедом Морозом (к слову, услуга фотосессии существует не только в эти дни, арендовать студию можно в любое другое время).

Узнать подробности о спектаклях, елках, мастер-классах и фотосессии можно по телефону: +7 495 221 56 78 или на сайте www.hoccleveclub.ru. Клуб открыт каждый день с 9 утра до 9 вечера по адресу проспект Маршала Жукова, 41

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ОМАР В ЦУМЕ И ДРУГИЕ БРАНЧИ В МОСКВЕ ВЛАДИМИР ГРИДИН

Кафе на втором этаже ЦУМа по воскресеньям с полудня до четырех часов дня сервирует бранч, справедливо полагая, что легкий и изысканный обед до шопинга подкрепит силы, а после — даст возможность обсудить покупки. В меню, которое обновляется каждую неделю, входят закуски, салаты, блюда из мяса и рыбы, различные виды сыров, десерты, овощи, фрукты, а также разнообразные безалкогольные напитки и бокал игристого вина. Не дайте себе увлечься мелочами и сразу переходите к хитам, которые прячутся в конце стойки с блюдами для бранча. Это атлантические омары, тунисские устрицы и фаршированный карп. Омаров подают уже разделанными, так что оценить захватывающее сочетание их плотного и нежного мяса с чуть маслянистым соусом и икрой форели не составит никакого труда. Устриц подают на ледяном ложе с бурля-

щим лимонным соком (для этого нехитрого аттракциона в сок добавляют немного сухого льда) и тремя разными соусами. Лучший из них — сладковатый томатный с травами и шалотом. Шарики фаршированного карпа в свекольном желе сохраняют вкус и ароматную свежесть только что пойманной рыбы. Салат «Оливье», селедка под шубой, холодец из телячьих голяшек в меню бранча призваны напомнить о наступлении зимних праздников. Главным украшением стола станут сочная утка, запеченная с фруктами, ножка ягненка с соусом из трюфелей и белуга домашнего копчения. На десерт здесь предлагают крем-брюле со вкусом ели (такого вы больше нигде не попробуете), мороженое из мандаринов, шоколадные трюфели, свежие ягоды и, конечно, мандарины.



еще пять рождественских бранчей в столице



«Южане»

Со 2 по 8 января в ресторане «Южане» каждый день устраивают бранч с новым «солистом», будь то запеченный поросенок, говяжья нога или бараньи ребра. Буфет предлагает около 30 блюд, которых не найти в регулярном меню ресторана.

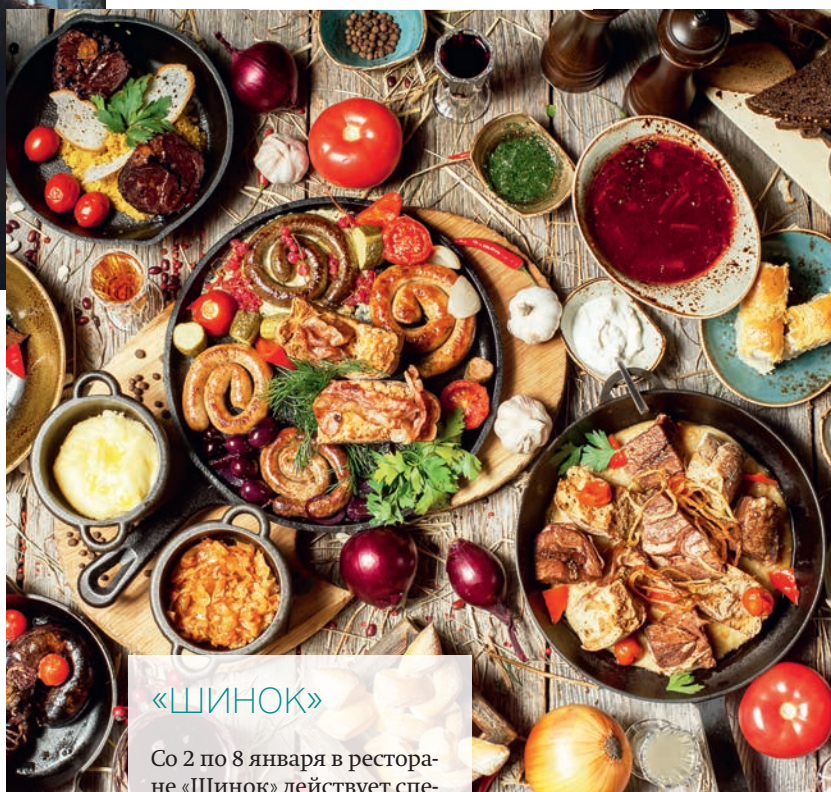
«ОТТЕПЕЛЬ»

Весь декабрь и январь в восстановленном историческом павильоне рядом с Зеленым театром на ВДНХ подают новогодний сет, в котором пащтет из печени кролика и утки выглядит, как елочные шары, а запеченная с цуккини, болгарским перцем, чесноком, розмарином, гранатом и соусом на основе красного вина баранья нога подошла бы для большого семейного застолья. Каждое блюдо сета можно заказать и отдельно.



buono

25 декабря в ресторане устраивают семейный бранч по случаю католического Рождества. Детей ждет праздничное представление и встреча с Санта-Клаусом. Взрослых — разнообразные холодные и горячие закуски, горячие блюда и сладкий стол с пряничными домиками и большим выбором десертов.



«ШИНОК»

Со 2 по 8 января в ресторане «Шинок» действует специальное предложение: здесь можно выбрать четыре блюда из отдельного меню и любые алкогольные напитки. Хиты от шеф-повара Елены Никифоровой (кстати, 7 января она будет угощать всех фирменной фаршированной уткой и домашним сбитнем на меду), домашние настойки, вино, сангрия — словом, будет и сытно, и весело.

«парк»

Воскресные бранчи в ресторане при отеле «Арабат Парк Хаятт Москва» в декабре превращены в рождественскую ярмарку. Классический буфет (более 60 блюд, всегда подаются устрицы, морепродукты, мясные закуски и сыры) дополняет традиционные рождественские яства со всего мира. В центре зала шеф-повар Себастиан Келлерхофф будет подавать ростбиф с пряными травами, разделять запеченную утку с глазированной яблоками и брусничным соусом, готовить ризотто с пряной тыквой и спаржей: каждое воскресенье — новое гастрономическое представление. 1 января 2017 года состоится специальный новогодний бранч с шампанским Moët & Chandon.



СИМВОЛЫ РОССИИ О BELUGA CAVIAR BAR В ГУМЕ ВЛАДИМИР ГРИДИН



В 1984 году Крис де Бург в песне с говорящим названием «Moonlight and Vodka» изображал шпиона, который тоскует в зимней Москве по солнцу Лос-Анджелеса, пьет водку, чтобы согреться, и смотрит на Луну, жалуясь, мол, так себе городишко, и еда не очень, и пиво отвратительное. Тридцать лет спустя сын британского дипломата и ирландской секретарши наверняка запел бы по-другому, случись ему провести вечер в Beluga Caviar Bar. Заведение в стиле ар-деко — сияющие латунью геометрические орнаменты, стеклянные перегородки, панели темного дерева — пришлось ко двору в ГУМе, самом старом московском универмаге. Стекланые пассажи трех линий ГУМа, идущих вдоль Красной площади, стали символом русской роскоши в 1893 году. Построенный на месте традиционного московского торгового центра, он был на момент открытия самым крупным пассажем Европы. Фасад архитектора Померанцева в псевдорусском стиле выразил представления об идеале русского торгового капитализма. Уже в советскую эпоху формулу кулинарного счастья воплотил Гастроном №1, который когда-то создавал Анастас Микоян как практическое приложение к своей «Книге о вкусной и здоровой пище». Именно в это пространство и вписался Beluga Caviar Bar.

Меню небольшое, с акцентом на сочетание русской черной икры и водки или коктейлей на ее основе. Оладьи с икрой, тартар из нерки и подкопченного лосося, дальневосточные устрицы — явные хиты здешней кухни. Конечно, сюда заходят и те, кто хотел бы выпить чашку кофе, но остальные смотрят на них с некоторым удивлением. Beluga Caviar Bar материализовал архетипичные представления о России как стране водки и икры. Это едва ли не самое правильное место, которое можно показать иностранцам. Вписать в компактную деловую программу иностранных партнеров Красную площадь, прогулку по историческому шопинг-центру и аперитив оказалось делом всего лишь одного часа.

В социальных сетях отзывы соответствующие. Туринцы нахваливают Beluga Transatlantic и тартины с копченым лососем и кремом из авокадо. Окончивший Йель основатель агентства небанального туризма Леонардо Морфин подписывает снимок в «Инстаграме» со стопкой водки, блинами и черной и красной икрой: «В Morfins & Co. мы знаем, что путешествие — это не туристический пакет и пачка селфи на фоне достопримечательностей. Мы путешествуем, чтобы обрести жизненный опыт». Перед тем как съесть блины с икрой, туристы фотографируются на фоне роскошных новогодних декораций ГУМа. Бар к Новому году тоже украсили.

Поговаривают, что Beluga Caviar Bar может открыться и за пределами России. Наверняка найдется и певец, который срифмует caviar и vodka с чем-нибудь менее устрашающим, чем KGB.

RU.CARTIER.COM

Реклама



© Cartier

Cartier

МОСКВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЕКАТЕРИНБУРГ КИЕВ АЛМАТЫ БАКУ



Cartier

Коммерсантъ

бюджет Вам

НОВОСТИ И ИСТОРИЯ НАУКИ

Наука



Издательский дом «Коммерсантъ» при поддержке Министерства образования и науки представляет просветительский интернет-ресурс, регулярно публикующий материалы о последних достижениях российской науки, об инновациях и технологических идеях.

Ежедневно – иллюстрированные рассказы об истории открытий, великих ученых, о технологических прорывах и идеях, сделавших нашу жизнь лучше и удобней на сайте <http://www.kommersant.ru/nauka>
→ минобрнауки.рф/проекты/научно-просветительский-проект-наука



Сказочное волшебство
в новой коллекции Высокого Ювелирного Искусства
Contes d'Hiver*

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**

Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642,

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990,

Стамбул - (90212) 261-2915

www.vancleefarpels.com

