



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

УНИКАЛЬНОСТЬ
ДЛЯ ТУРИСТА

Май в Петербурге выдался не располагающим к прогулкам. Даже старожилы не смогли припомнить, чтобы целый месяц в разгар календарной весны в городе шел снег.

Но отчаиваться не стоит, как пишут в популярных пабликах соцсетей: если жизнь преподносит лимон, нужно сделать из него лимонад. Раз уж мы встали на путь продвижения нашего города как особенного места — нужно продолжать двигаться в этом направлении. В один из погожих майских дней, когда шквалистый ветер сек щеки и нос острыми снежинками, шел я по Невскому проспекту, проклинал, как положено, наш климат, и тут мне попалась парочка, явно вышедшая из отеля «Невский палас». Вертели они ошалело своими смуглыми головами с латиноамериканским загаром в полном недоумении, и не понимали глупые иностранцы, как такое может быть: почти в середине мая — снег и вьюга?!

Тогда родился у меня в окоченевшем мозгу слоган: «Приезжайте к нам летом прохладиться!» Ведь где-то в мае уже стоит такая невероятная жара, что представить себе, что на земле есть географические точки, где нужно надевать куртку и шарф — достаточно тяжело. У Петербурга уже есть устоявшийся бренд «Белые ночи». Но если прогнозы о глобальном потеплении окажутся враками и мир постепенно погрузится в новый ледниковый период, иметь про запас новую стратегию продвижения города будет не лишним. Правда, как говорят некоторые пророки, аномальная холодина этой весной у нас была из-за того, что часть январских выходных была перенесена на май. Вместе с ними перенесли и метели.

Если же серьезно, то при всей популярности Петербурга он по-прежнему отстает от крупных европейских городов в популярности у туристов. Как говорят специалисты, развивать привлекательность города нужно сразу в нескольких направлениях. Инфраструктуру размещения к чемпионату мира худо-бедно мы построили, но одних гостиниц мало — городу не хватает уникальных событий, которые бы происходили только здесь и нигде больше. Снег в мае — явление уникальное, но, к счастью для местных жителей — не постоянное. А вот посмотреть на те же «Алые паруса» сюда приезжают уже и из-за границы. И таких событий нужно больше.

ИННОВАЦИОННАЯ ДОЛЯ
ДОЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ПЕТЕРБУРГА СОСТАВЛЯЕТ ВСЕГО ЧУТЬ БОЛЕЕ 7%, ЧТО ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, НО СУЩЕСТВЕННО НИЖЕ РАЗВИТЫХ СТРАН. НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО В ПЕТЕРБУРГЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ, ИХ ВСЕ РАВНО НЕДОСТАТОЧНО ДЛЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ БУРНОГО РОСТА ЧИСЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТМЕЧАЮТ ЭКСПЕРТЫ. ИННОВАЦИОННОМУ БИЗНЕСУ НУЖНЫ ДЛИННЫЕ ДЕШЕВЫЕ ДЕНЬГИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ЧЕТКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ХОТЯ БЫ НА БЛИЖАЙШИЕ ПЯТЬ ЛЕТ, А ТАКЖЕ ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ КАДРОВ.

ЛИДИЯ ГОРБОРУКОВА

По данным комитета по промышленной политике и инновациям Петербурга, доля инновационных производств в общем объеме валового регионального продукта составляет 7,3%. Уровень инновационной активности организаций Петербурга — 14,8%. Тем не менее даже эти цифры больше общероссийских показателей.

Президент ПАО «Соль Руси» Станислав Черкасов считает, что с инновационными производствами не только в Петербурге, но и в целом по стране не очень хорошо, особенно в последние годы. «Доля России в общемировом объеме инновационных производств не превышает 1,5%. До начала кризиса у нас было создано около 700 передовых производственных технологий, но 86% из них были инновационными лишь для России, а 80% так и не были внедрены на предприятиях. Инновации использовало менее 10% отечественных производств, что в 7–9 раз меньше, чем, к примеру, в Германии, Великобритании, Норвегии», — привел статистику господин Черкасов. По его словам, доля инновационной продукции в промышленном производстве России сохраняется на уровне 5,5%, в то время как в США она составляет 70%, в странах Европы — 65%, а в Китае приближается к 40%.

По мнению Станислава Черкасова, развитие инновационных технологий в нашей стране тормозит высокий уровень монополизированности отраслей промышленности. Еще одна проблема, по словам эксперта, — это гипертрофированная роль государства на промышленных рынках.

ДВИЖОК ДЛЯ ЭКОНОМИКИ Производства, использующие инновационные технологии, по статистике эффективнее своих собратьев, работающих «по старинке», на 20–60%. По словам Станислава Черкасова, инновации позволяют оптимизировать процессы, сократить затраты и эффективнее распределять время. Хотя на момент старта такие производства обходятся на порядок дороже, так как новые технологии в большинстве случаев не являются дешевыми, но с течением времени эти затраты окупаются, уверен эксперт.

«Инновационное производство пребывает в состоянии непрерывной модернизации и поиска новых решений, способных эффективно удовлетворить запросы



ПРОИЗВОДСТВА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПО СТАТИСТИКЕ ЭФФЕКТИВНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ «ПО СТАРИНКЕ», НА 20–60%

рынка. Именно так возникают новые технологии: их появление всегда определяет существующий спрос. В Петербурге сегодня есть современные производства в сфере судостроения, энергетики, строительства, производства автомобилей и компонентов для них», — отметил коммерческий директор «BASF Строительные системы» Алексей Ровенский.

Директор завода «Крепс» Илья Аксюткин говорит, что Петербург с точки зрения развития передовых производств занимает лидирующее положение в РФ: восстанавливается оборонная промышленность, очень серьезный прогресс в области машиностроения и особенно автомобилестроения, строятся новые фармацевтические предприятия. «Однако все эти предприятия являются инновационными исключительно для России, потому что внедряемые технологии зачастую являются копиями западных», — прокомментировал господин Аксюткин. При этом эксперт отметил, что в городе очень большая доля инновационных производств, которые нацелены на локальный рынок, а доля экспорта ничтожна. А западные компании последние десятилетия использовали схему разработки инновационных идей в Европе или Америке и внедрение их в производства в развивающихся странах. Поэтому правильно сравнивать показатели Петербурга с показателями крупнейших городов Индии, Малайзии, Индонезии.

ОТСТАЛОСТЬ НА УРОВНЕ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ Заместитель генерального директора по научно-техническому развитию ПАО «Светлана» Валерий Клевцов отметил, что стагнация 1990-х в России в сферах науки, промышленности и экономики ударила по многим отраслям экономики: машиностроению, авиастроению, приборостроению, в том числе по радиоэлектронике и ее главной «движущей силе» — микроэлектронике. По его словам, сейчас отечественная радиоэлектроника занимает на внутреннем рынке всего лишь 10–17%. Наибольшее отставание имеется в производстве такой продукции, как персональные компьютеры, планшетники, приемники цифрового ТВ, сотовые телефоны и другие гаджеты, модули силовой электроники, приемно-передающие модули для радиолокационных и других систем передачи и преобразования радиоэлектронной информации.

По мнению Валерия Клевцова, причины такого отставания связаны с недостаточным уровнем государственной поддержки. Общая программа развития электронно-компонентной базы (ЭКБ) на 2010–2020 годы хоть и есть, но она не носила и, к сожалению, не носит системный, комплексный характер. → 21