

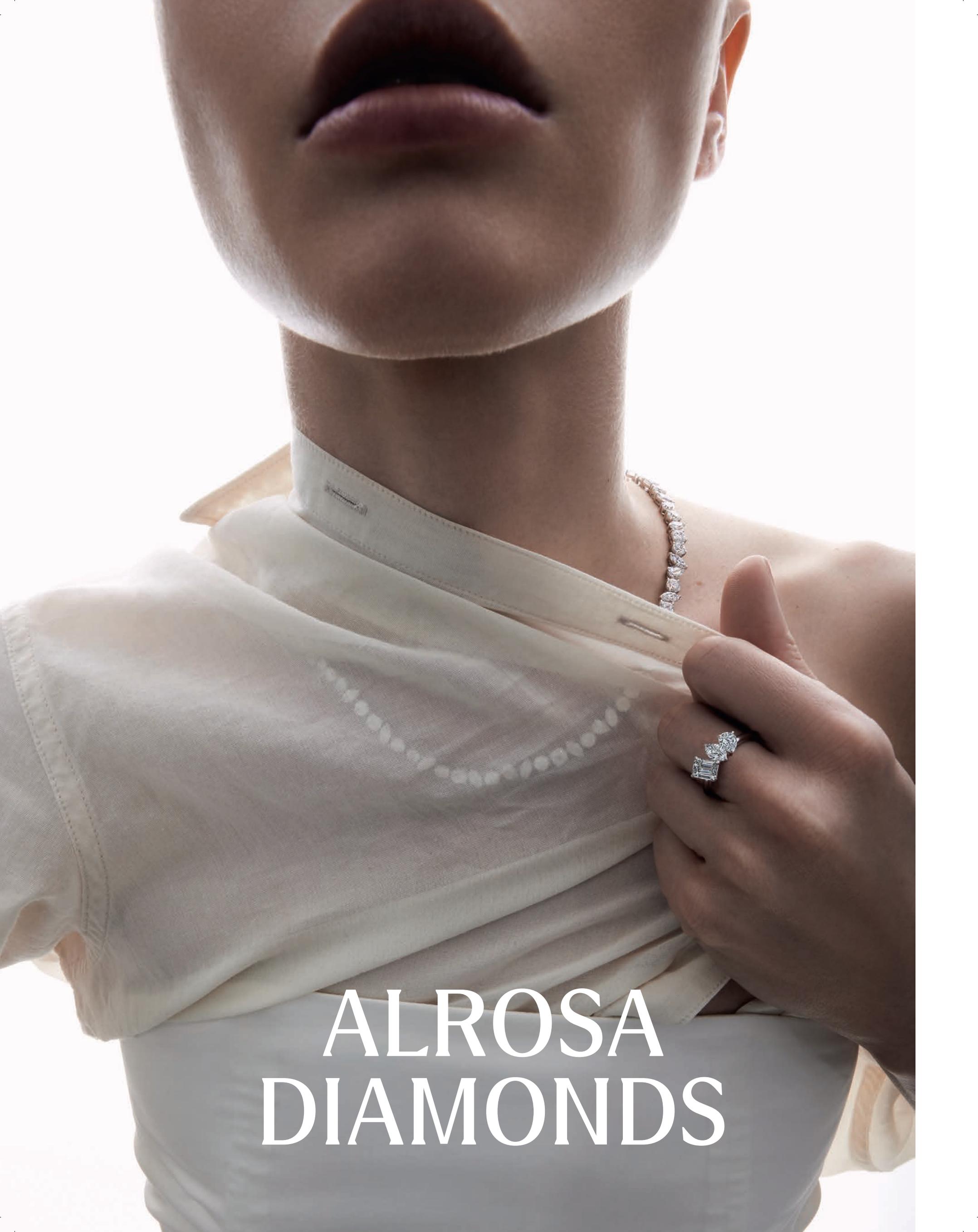
Коммерсантъ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №2



5 МАРТА 2024

СТИЛЬ ПОДАРКИ



ALROSA
DIAMONDS



BALANCE

МАРИЯ ВИНОГРАДОВА

Новости

4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18

Тема номера

20

Что она вообще хочет?

Ваш выбор

Идеи

22

Все возможно

«Спорт» от Газпромбанка

23

Любовь в материальном эквиваленте

Подарки на 8 Марта и не только

24

Для жены

26

Для мамы

28

Для дочери

30

Для сестры

32

Для подруги

Мода

34

«Удовлетворить любые запросы»

Екатерина Моисеева о развитии Bosco di Ciliegi

36

«Свобода быть разной»

Юлия Высоцкая о коллекции Geox

37

Встали на ноги

Мюли и клоги gxbshoes

Украшения

38

«Мы делаем людей счастливыми»

Доктор Фридрих Вилле о философии Freywilke

39

«Комплимент любой женщине»

Федерико Гауттиери о ювелирных презентях

40

Пространство вариантов

Balance от ALROSA Diamonds

41

В угоду цвету

Желтые бриллианты Parure Atelier

42

В красках

Коллекции Mercury Color

44

Инвестиции в розовый

15 редких бриллиантов ALROSA

45

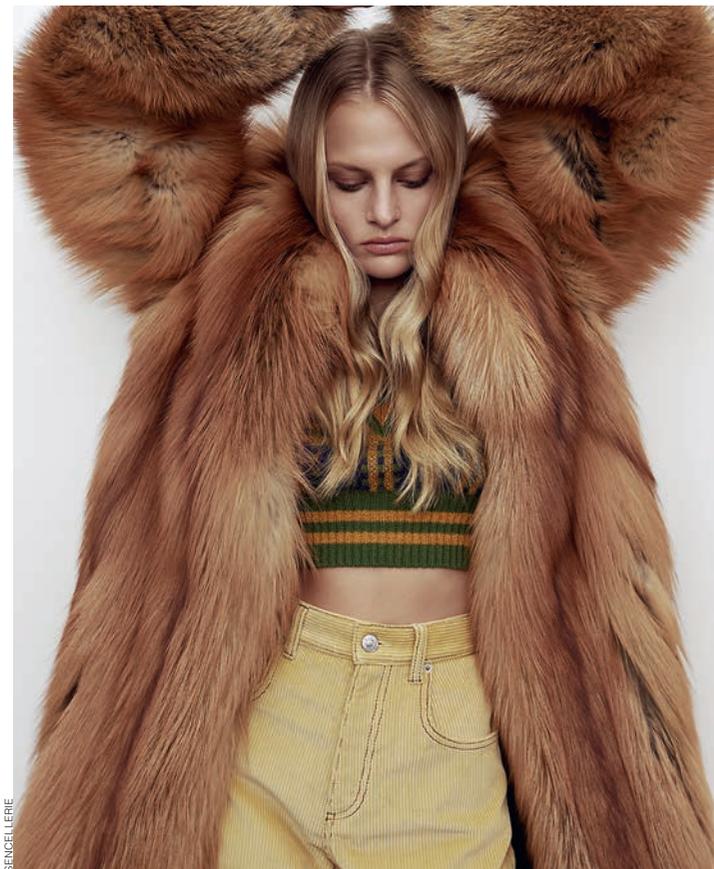
Обещание яркой весны

Драгоценные камни EdelStein

НОВОСТИ

ЧУВСТВО МЕХА

Бренд Sencellerie Кирилл Раструбин и Рамазан Заузанов создали в 2022 году. Кирилл занимается мехом десять лет и за это время открыл собственную фабрику, а Рамазан работает в лакшери-сегменте более 15 лет, в том числе на должности креативного директора «Барвиха Luxury Village» и руководителя по развитию продаж фешен-направления в ЦУМе. В 2024 году их совместный проект Sencellerie представил свою первую коллекцию: 25 моделей пальто, полупальто, курток и жакетов. Все они сделаны из лучшего меха норки (Kopenhagen Fur Purple Quality, Kopenhagen Fur Platinum Quality) или лисицы (финская, североамериканская Gold Fox), поставлены на подклад из натурального шелка и выполнены в классическом, всегда актуальном дизайне. В названии бренда Sencellerie слышатся «elle» (с французского — «она») и «sense» (с английского — «чувство») — название словно намекает на то, что ощутит Она — женщина, которая надевает легкий, мягкий и роскошный мех и чувствует себя при этом привлекательной.



ЗНАКИ ЛИЧНОГО

Ювелирная компания Mercury выпустила новую коллекцию подвесок Zodiac. Коллекция стала ответом на возросшую популярность украшений с астрологическими символами в постпандемийные годы. В последнее время все больше людей обращаются к кастомизации и украшениям с личным смыслом. Их особенно приятно получать в качестве подарка, ведь это значит, что даритель знает ваш день рождения и подумал о вашем знаке зодиака. Еще приятнее, если украшения выполнены из драгоценных материалов. Каждая подвеска Mercury Zodiac — из белого золота с инкрустацией бриллиантами.



В НОВОМ СТАТУСЕ

В начале февраля в ГУМе открылся флагманский магазин MIUZ Diamonds. Как подчеркнула директор департамента маркетинга ювелирного дома Надежда Позднякова, открытие флагманского пространства в главном магазине страны подтверждает укрепление бренда MIUZ Diamonds в сегменте премиум и является важным шагом в сторону создания нового статуса ювелирного дома, основанного в 1920 году. Фирменный магазин выполнен в элегантном и сдержанном стиле: изящная входная группа в стиле русского модерна, каррарский мрамор и латунный декор в оформлении интерьера, мягкий рассеянный свет. В магазине поклонников бренда ждут украшения с российскими бриллиантами и цветными драгоценными камнями ключевых коллекций MIUZ Diamonds.

ИННОВАЦИИ В ГЛАВНОЙ РОЛИ

На Петровке, в ТД «Берлинский дом», открылся бутик ювелирного бренда Shiphra. Концепцию бутика разработал известный стилист Даниил Берг. Здесь бренд, существующий с 2018 года, впервые представил широкой публике коллекции высокого ювелирного искусства, главную роль в которых играют лабораторно выращенные бриллианты, рубины, сапфиры и изумруды. Фирменный прием дома Shiphra — ультралегкая невидимая основа, благодаря которой металл почти не видно. А главная характеристика — сочетание ювелирных тенденций и инновационных технологий. Украшения Shiphra для своих концертных образов, выходов на красную ковровую дорожку и других событий вот уже несколько лет выбирают певицы Дженнифер Лопес и Адель.



VENINI



Москва:
ЦУМ, тел. 495 692 4020 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

Санкт-Петербург:
ДЛТ, тел. 812 648 0848

КОЛЛЕКЦИЯ
Ginkgo Biloba

Аксессуары

46
Чистота линий
Montegrappa Elmo

Beauty

47
Ольфакторный роман
Ароматы 100BON

49
«Полноценная тренировка для лица»
Мария Фадеева о Face Fit

50
Перезагрузка по-итальянски
Индивидуальные программы в «Баллирано»

51
«Это хирургия желаний»
Галия Моллаева о создании идеального силуэта

Путешествие

52
Критские каникулы
Отели Elounda Collection

54
Переход через Альпы
Отель The Chedi Andermatt

55
Устрицы и утка по-пекински
Бранч в «Европе»

НОВОСТИ

Для целеустремленной

Бренд 5Preview появился благодаря футболкам с принтами — пародиями на логотипы именитых брендов, а сегодня акцентирует внимание на стильном образе, сочетающем простоту, практичность и эксперименты с принтами и шрифтами. Его придумали в Риме, а теперь это независимая скандинавская марка андерграундной моды. В центре внимания повседневная одежда целеустремленной, молодой и артистичной женщины. При работе над весенне-летней коллекцией дизайнеры решили отвлечься от шумного города и обратиться за вдохновением к природе. Яркие оттенки, натуральные лен и хлопок, мягкий неопрен и прозрачный плиссированный шифон, ручная вышивка — с новой коллекцией 5Preview можно познакомиться поближе в обеих столицах — в ЦУМе, ДЛТ и шоуруме MFashion.



Абсолют розового

Российский бренд Aline напоминает, что календарная весна уже наступила, а значит, и реальная не за горами — самое время обновить гардероб. В весенне-летней серии бренда Flamant Rose достаточно строгие классические силуэты контрастируют с беззаботностью розового цвета, «гусиная лапка» — с бантами, твид — со стразами. Хедлайнер серии — длинное пальто из розового или черного твида с отложным воротником. Корсет из розового твида с бантами отлично сочетается с джинсами, расшитыми стразами. А к классическим прямым джинсам Aline в этом сезоне пришили резинку из розовой органзы. Остается добавить чокер в виде розы из розовой или черной органзы — и гардероб укомплектован.

На всякий случай

Кто сказал, что кроссовки не подходят для особых случаев? Ведь каждый день — особенный. Белая основа, разноцветная палитра и модный дизайн с массивной подошвой — рецепт женских городских кроссовок Pinko Ariel. Они не для занятий спортом, а для весенних променадов с друзьями. В сочетании с платьем, юбкой или брюками палаццо — они подойдут ко всему. Они легкие и дышащие, так как выполнены из натуральной кожи, замши и текстиля. Износостойкие и устойчивые, благодаря обязательной для кроссовок массивной подошве.



Шелк для Евы

Источником вдохновения для создания коллекции весна-лето 2024 итальянского бренда Ereda стала библейская история о фиговом дереве, которое дает плоды, но полноценно не цветет с тех пор, как Адам и Ева прикрыли наготу его листьями. Дизайнеры бренда Ereda выбрали природные цвета, по их мнению олицетворяющие женское начало — оливковый, бежевый, жемчужно-серый, пудровый, — и назвали новую коллекцию «Ева». Все вещи выполнены из высококачественных шелка, хлопка, вельвета, нежнейшей натуральной кожи и замши и из гофрированных тканей. Увидеть новую коллекцию можно в сети мультибрендовых магазинов официального представителя марки в России — «Кашемир и шелк».



Москва:
ЦУМ, тел. 495 692 4020 • tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

Санкт-Петербург:
ДЛТ, тел. 812 648 0848



BERNARDAUD

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»

СТИЛЬ. ПОДАРКИ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЬ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, Г. МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЬ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
П/И № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
П/О «КРАСНОГОРСК-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ: 51 000
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+

НА ОБЛОЖКЕ
СЕРЬГИ и КОЛЬЦО
из БЕЛОГО и ЖЕЛТОГО
ЗОЛОТА С БЕСЦВЕТНЫМИ
и ЖЕЛТЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ,
СЕРЬГИ из БЕЛОГО ЗОЛОТА
С РУБИНАМИ и БРИЛЛИАНТАМИ,
КОЛЬЦО из БЕЛОГО ЗОЛОТА
С ЗЕЛЕНЫМ ТУРМАЛИНОМ,
ВСЕ УКРАШЕНИЯ — MERCURY



— Екатерина Зиборова



ЛЕНТЫ ВРЕМЕНИ

На создание коллекции украшений «Пируэт» художников российского ювелирного бренда Posié вдохновили пышные императорские балы XVIII века, славившиеся величественными костюмами и сиянием роскоши. Балы Галантного века были четко регламентированы: очередность танцев закреплена, пары следовали друг за другом в строго определенном порядке... И даже кладка паркета в танцевальных залах учитывала круговые фигуры танца. Основной мотив «бальной» коллекции Posié — повторение в белом золоте с бриллиантовой инкрустацией атласных лент. Спиральи и фестоны, в которые сворачиваются эти ленты в «Пируэте», напоминают размеренные круговые движения бальных танцев. Драгоценные ленты, выложенные из бриллиантов огранок «груша», «маркиз» и «овал», воплощают величие и красоту, достойные, подобно балам Галантного века, войти в историю.

Эмоции vs интеллект

Существует теория, что через десять лет искусственный интеллект полностью изменит модную и ювелирную индустрию, да, впрочем, и все остальные. Уже сейчас дизайнеры используют ИИ для создания эскизов, 3D-визуализаций, в производстве и для ретуши фотографии готовых изделий. ИИ дает нам советы, какие новости читать, какие подарки покупать. Правда, он может посоветовать выбрать подарок только для себя, но не для подруги или мамы — у них другой аккаунт. Чтобы придумать, что подарить близкому человеку так, чтобы подарок пришелся ему по душе, по-прежнему нужна человеческая эмпатия — как нас и предупреждали футурологические романы прошлого века, ИИ не знаком с эмоциями. А при выборе подарка эмоции, пожалуй, главное.

Но игнорировать присутствие в нашей жизни умных машин сегодня тоже было бы неразумно. Развитие ИИ дает нам массу новых возможностей, и, чем скорее мы научимся их использовать, тем скорее получим нового партнера в команду. Прогресс — в союзе и сотрудничестве искусственного и эмоционального интеллекта: мы делаем друг друга сильнее.

Вот и обложка этого номера «Стиль. Подарки» создана в тесном соавторстве с искусственным интеллектом, хотя украшения на ней к ИИ отношения не имеют — все с натуральными и редкими драгоценными камнями, все сделаны человеком. Такие точно захочется получить в подарок — разумеется, офлайн. В этом номере много и других интересных вариантов презентов любимым женщинам. И все предложения из тех, что можно потрогать, надеть, вдохнуть, ощутить — подарки реальные во всех смыслах слова.

Екатерина Зиборова



Товар сертифицирован. Реклама, ООО «Интернет-Бутик», 19012, Москва, Троицкий пер., 17, ОГРН 5087746217700

ELLASSAY

МОСКВА, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 620 3412



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КАПСУЛЫ

Российский бренд M.Reason разработал весеннюю коллекцию на основе принципа «смаг-гардероб», когда все вещи сочетаются не только между собой, но и с предыдущими коллекциями бренда. Несколько лимитированных тематических капсул гарантируют многообразие образов — элегантных, романтических и функциональных. Классический черный двусторонний костюм-трансформер, который можно носить любой из двух сторон, — флагман коллекции. В тройке победителей также классический костюм персикового цвета и приталенный — алого. Дизайнеры M.Reason советуют присмотреться к еще одному трансформеру: юбке-миди на сплошной молнии, которую можно носить обеими сторонами наверх и в полурасстегнутом виде сочетать с брюками и жилетом, костюмным или стеганым. Ткани коллекции — с флористическими принтами и горохом. В линии, посвященной стилю спорт-шик, брюки струятся, а рукава расширяются, словно кимоно.



БАРОЧНАЯ КРАСОТА

Креативный директор бренда Eleganza Сергей Сурков черпает вдохновение в искусстве. Вот и новая весенне-летняя коллекция посвящена абстракционизму, барокко и сюрреализму. Главным мотивом капсулы «Барокко» стали принты с изображением ангелов (задействованы новые технологии печати на ткани). Платья, костюмы, брюки, бомберы и блузы выполнены из натуральных вискозы, хлопка и шелка с собственной фурнитурой бренда, идеально сидят и отлично сшиты. Особенно интересны детали: для кардиганов были созданы пуговицы ручной работы, для сумок — пряжка в форме буквы E, окруженная барочными вензелями. А на изготовление вышивки для футболки с буквой E и барочными вензелями ушло 72 часа ручного труда.



ХРУСТАЛЬНАЯ МЕЧТА

Во флагманском магазине бренда «Слепая курица» в ТЦ «Афимолл» открылась галерея с дизайнерскими работами российского бренда хрусталя ручной работы Avdeev Crystal. В галерее выставлены на продажу вазы, посуда и хрустальные фигурки производства мануфактуры, которая известна с 1780 года (более 200 лет назад она открылась в городке Дятьково). Сотрудничество с Avdeev Crystal предложил основатель «Слепой курицы» Михаил Молчанов как новый этап стремления компании поддерживать уникальные российские производства. Увидеть совместную коллекцию «Слепой курицы» с Avdeev Crystal можно не только в витринах, но и в баре магазина, где каждому покупателю предлагают авторские коктейли и напитки в фирменных хрустальных бокалах.

В ЧЕСТЬ ПРИНЦЕССЫ

Perrelet пополняет женскую линию часов Diamond Flower элегантной новой моделью Diamond Flower Amytis. Часы названы «Амитис» в честь принцессы династии Ахеменидов и напоминают о древней истории висячих садов Вавилона. Diamond Flower Amytis оснащены запатентованным калибром Double Rotor P-181-N, полностью произведенным на мануфактуре Perrelet. Ротор на стороне циферблата из черного, белого или антрацитового перламутра с бриллиантами выполнен в форме цветочных лепестков и покачивается в такт движениям запястья.



ВРЕМЯ КОСМОПОЛИТОВ

В ювелирно-часовых салонах AllTime появились новые женские модели швейцарской часовой марки Titoni. Коллекция называется Cosmo: предлагаются удобные и в меру нарядные часы на каждый день. Одни модели серии интересны циферблатом с горизонтальными полосами, другие — волнообразным рифленным безелем. На задней крышке корпуса выгравирован глобус — символ тех, кто осваивает этот космополитичный мир. Часы доступны в версиях на стальном браслете или на кожаном ремешке. Браслет переливается пятью сатинированными и полированными звеньями, а застежка с одним сгибом легко открывается и надежно защелкивается.



РЕКЛАМА ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ - АСТАНА - ДУБАЙ КОЛЬЕ-ТРАНСФОРМЕР С ТУРМАЛИНОМ ПАРАИБА 29.80 КТ.



PARURE-AT.RU



Parure Atelier

СЧАСТЬЕ. СЕГОДНЯ. СЕЙЧАС.



ANNE SEMONIN

ТРИО С ЗОЛОТОМ

Что подарить той, у которой все есть? Подруге, коллеге, партнеру по бизнесу, маме... В Anne Semonin считают, что лучшим решением станет красивое и доказанно работающее средство ухода с максимальным действием. И не крем, который мы так тщательно подбираем сами, а сыворотка для лица, отлично подходящая для всех типов кожи. А лучше — трио сывороток с розовым, белым и желтым 24-каратным золотом. Их формула содержит инновационные биомиметические пептиды, в том числе экстракт коры хайи сенегальской, и высокотехнологичные полисахариды, которые мгновенно увлажняют и обеспечивают абсолютный эффект анти-эйдж. Хайя — африканское красное дерево, которое натуропаты используют для лечения самых разных кожных болезней из-за его высокой биоактивности. В точно выбранной концентрации экстракт коры хайи восстанавливает плотность кожи, сужает поры, улучшает эластичность и стимулирует производство коллагена изнутри. Помимо этого экстракта в увлажняющий комплекс сыворотки входят трегалоза, пентавитин и гиалуроновая кислота двух молекулярных масс, которые вместе создают невидимую микросетку, насыщенную влагой, на поверхности и под роговым слоем, мгновенно подтягивают и разглаживают кожу. 24-каратное золото в составе, конечно, для красоты. Но не только. Оно обладает мощным омолаживающим эффектом возвращает коже сияние, улучшает кровообращение, снимает покраснения, успокаивает и избавляет от микровоспалений, нередко появляющихся в ответ на стресс.



ANNE SEMONIN



БОСАНОВА С ЛИМОНОМ

Модный итальянский бренд Jusbox создает ароматы, навеянные музыкой. Емкость флакона — 78 мл, в честь первого винилового диска, который вращался со скоростью 78 оборотов в минуту. В каждой коробке с ароматом есть вкладыш, как в чехле с CD, а толстое стекло флакона — напоминание о первых музыкальных автоматах Jukebox. Ароматы для марки создает независимый парфюмер Жюльен Раскине. В своем новом творении под названием Carioca Heart он раскрывает эйфорию бразильской босановы с помощью нот лимона, ананаса и манго. Богатое сердце аромата состоит из пиона, абсолюта рома и сандалового дерева. Ваниль, герань, ладанум, и амброксан создают гармонию и подчеркивают чувство меланхолии, столь характерное для босановы. Буйство карнавала и глубокая утонченность джаза, сочетание жизнерадостности и глубокого чувства ностальгии — Carioca Heart рассказывает обо всем.



JUSBOX

ОЧАРОВАНИЕ КОМЕТЫ

Аромат Borelli семейного итальянского нишевого парфюмерного бренда Tiziana Terenzi посвящен комете Борелли, небесному телу, знаменитому своим длинным переливающимся хвостом. Появление кометы в той части небосклона, что видна с Земли, непредсказуемо, отчего комета окутана легендами, рассказывающими о ее благоприятном влиянии на человечество. Так и одноименный аромат Borelli подчеркивает положительную энергию и очарование того, кто его носит. Парфюмерная композиция открывается цветочным букетом с подчеркнuto цитрусовыми оттенками. Наряду с нотами бергамота из Реджо-Калабрии и сицилийского мандарина ощущается присутствие индийской франжипани. Мексиканская тубероза сливается с композицией из болгарской розы и иланг-иланга, обогащенной стойкими нотами итальянской фиалки и итальянского ландыша. А базу аромата составляют чистые древесные оттенки: тосканской березы и африканского эбенового дерева с дуновением мускуса, отголосками австралийского сандала и мадагаскарской ванили.



Швейцарская мануфактура Латиноамериканское наследие



Historiador Doble Luna *

Луна является символом множества различных понятий, включая мудрость, любовь и плодородие. Модели часов из коллекции Historiador Doble Luna* отображают метаморфозы, происходящие с этим спутником Земли в обоих полушариях одновременно.



WWW.ALLTIME.RU
ДОСТАВКА ПО РОССИИ

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ВОЛГОГРАД • ВОРОНЕЖ • ЕКАТЕРИНБУРГ
ИРКУТСК • КАЗАНЬ • КАЛИНИНГРАД • КРАСНОДАР • КРАСНОЯРСК
МУРМАНСК • НИЖНИЙ НОВГОРОД • НОВОСИБИРСК • ОМСК • ПЕРМЬ
РОСТОВ-НА-ДОНУ • САМАРА • САРАТОВ • СТАВРОПОЛЬ • ТУЛА • УФА • ЧЕЛЯБИНСК



Cuervo y Sobrinos



По домам

Весна — идеальное время для поездки в Северную столицу. Петербургская студия красоты и выставочное пространство для молодых художников Suite при поддержке отеля Wyndwood и квартала резиденций для постоянного проживания Hideout выпускают первую главу гида по Санкт-Петербургу. И представляют 32 мемориальных музея. Традиционно музей-квартиры недооценивают как городские достопримечательности, но появление в мае 2020 года музея Иосифа Бродского «Полторы комнаты» в квартире, из которой поэт уехал в эмиграцию, вдохновило создателей гида на то, чтобы рассказать и о многих других. Не все дома и квартиры сохранили изначальную планировку и внутреннее убранство, поэтому авторы сделали акцент на историях знаменитых обитателей и их связях с Петербургом. Гид сопровождается картой города, на которую нанесены 32 точки — маршрут можно дробить на сегменты, выбрав на карте отдельные районы, или скачать в «Яндекс»- либо Google-картах.

ПРЕСС-СЛУЖБОЮ ТЕЛЯ WYNDWOOD



HENDERSON

Комфортный люкс

Современному человеку нужны вещи не просто стильные и элегантные, но удобные и комфортные. Дом моды Henderson вот уже более 30 лет создает коллекции мужской одежды, обуви и аксессуаров, косметики и парфюмерии и на эту весну предлагает новые многофункциональные решения. Среди главных новинок бренда — костюмы-тройки из итальянских тканей класса премиум. В коллекции весна-лето 2024 много ярких цветов. Рубашки из стопроцентного хлопка, легкие повседневные пиджаки, жилеты из невесомого экопуха оранжевого, зеленого или синего цветов с кроссовками в тон идеальны для летнего сезона. Новинки Henderson — облегченные куртки-рубашки и ветровки для любителей спортивного образа жизни и активных прогулок. А почувствовать себя настоящим джентльменом на свадьбе лучшего друга поможет статусная новинка коллекции — фрак. Костюм или смокинг на заказ? К услуге Henderson Su Misura ежегодно обращаются тысячи клиентов в России и Армении.



BOGGI MILANO



BOGGI MILANO



Время светлого

Дни становятся длиннее, солнце вот-вот начнет греть по-настоящему, и — даже если пока в это сложно поверить — уже скоро придет время светлого. В новой коллекции Boggi Milano итальянский стиль возрождается в концепции «современная классика»: однобортные и двубортные костюмы с безупречной посадкой в светло-серых и песочных оттенках, весенние пальто из шерстяных тканей лучших итальянских фабрик, рубашки с итальянским воротником и поло из смесового японского джерси. Классические силуэты благодаря современному прочтению дизайнеров Boggi Milano становятся удобной и универсальной одеждой, в которой легко быть собой в разные моменты жизни.

Стиль идеальных форм

Лоферы — незаменимая, универсальная и всегда актуальная обувь на весну. А легкие, гибкие и разноцветные лоферы ручной работы итальянской марки Doucal's — это еще и выверенный стиль идеальных форм. Благодаря использованию мягкой кожи и замши новые женские модели марки позволяют чувствовать себя в них как в тапочках. А прочная конструкция, собранная вручную, делает каждое мгновение повседневной жизни обладательницы пары безупречной обуви комфортным. Женская линия Doucal's всегда следует за мужской и является воплощением постоянного стремления к балансу традиций и современности, классического мастерства и безупречного дизайна.



DOUCAL'S





GEOX
&
Julia
VYSOTSKAYA



РЕКЛАМА

Respira™

GEOX

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Вегас Крокус Сити, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан. Санкт-Петербург: ТК Невский Центр, ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новосибирск, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Смоленск, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск.

geox.com | geox.ru



Для плотного графика

Бренд биологически активных добавок UESUPPS предлагает женщинам витаминные комплексы, разработанные специально для современной городской жизни. Они содержат оптимальное сочетание важных микроэлементов, витаминов и антиоксидантов, которые помогают укрепить иммунитет, поддержать здоровье и красоту волос, кожи и ногтей. Благодаря удобной форме — капсулам — UESUPPS легко принимать даже тем, кто выбирает самый плотный и активный график. И не придется тратить время на подбор препаратов, достаточно просто не забывать про витамины каждый день.



Эффект ампулы

Первым продуктом нового российского косметического бренда ELLIOR Cosmetics стали инновационные сыворотки в стеклянных ампулах. Такая форма выпуска, по мнению основательницы бренда Элен Воловой, позволяет сократить количество консервантов и использовать высокие концентрации активных ингредиентов, так что достаточно будет нанести минимальный объем средства. Формулы сывороток содержат особо активные ингредиенты, которые в синергии дают быстрый ожидаемый результат. Так, в омолаживающей сыворотке Youth витамин С сочетается с природным заменителем ретинола — бакучиолом и лизатом дрожжей. А для осветляющей сыворотки White компания выбрала комбинацию транексамовой кислоты, ниацинамида и глутатиона, эффективность которой сопоставима с лазерным воздействием. Знание косметического рынка и технологические разработки позволили создать продукт класса премиум по уходу за кожей лица и тела.



Витамины по крови

Сооснователь биохакинг-бренда витаминов Юлия Брайович, в прошлом управленец с опытом разработки бизнес-стратегий в IT-области, сосредоточила внимание на развитии инновационных решений в сфере здоровья. Поэтому Hedonist предлагает не просто витамины, а многоуровневые решения для улучшения здоровья и продления молодости, точнее, биологически активные витаминно-минеральные комплексы, подобранные индивидуально на основе показателей крови и рекомендаций врачей разного профиля каждому клиенту в отдельности. Таблетки и капсулы расфасованы по отдельным упаковкам в зависимости от времени приема и взаимодействия с другими элементами. После окончания курса и недели перерыва Hedonist предлагает сдать повторный анализ крови, чтобы скорректировать компоненты. Hedonist ставит целью высокие показатели качества, поэтому выбирает швейцарское сырье.

Положительная энергия

Спортивный бренд L'harmonie появился в 2023 году и специализируется на костюмах и комбинезонах для занятий спортом, прежде всего — йогой и теннисом. Дизайнеры бренда стремятся подчеркнуть естественную красоту фигуры и сделать одежду, максимально удобную для активных движений, чтобы во время занятий спортом не чувствовать на себе ничего, кроме положительной энергии. Все модели создают иллюзию «второй кожи» и абсолютной невесомости и призваны стать стимулом пойти в спортивный зал или позаниматься спортом на природе. Сегодня бренд представлен в московском бутике Apparenza и в бутике Leonardo & Picasso в Ижевске.



ANNE SEMONIN
PARIS

УКРЕПЛЯЮЩИЕ И ПОДТЯГИВАЮЩИЕ СЫВОРОТКИ С ЗОЛОТОМ 24К

Anne Semonin – один из первых французских брендов, открывших концепцию персонального ухода за кожей. Использование современных технологий и многолетних достижений в области антивозрастной косметологии – главный принцип создания высокоэффективных и качественных средств на протяжении почти 40 лет.

www.annesemonin.ru



Курс на Восток

Первый отель в Москве, спроектированный и построенный в соответствии с эстетикой традиционной китайской культуры, Soluxe Moscow приглашает провести праздничные выходные в одном из 340 номеров с современным дизайном, где из панорамных окон открывается вид на парк или на город. Soluxe Moscow по праву гордится двухкомнатными люксами, названными в честь важных для китайской культуры цветов: «Лотос», «Пион», «Гранд Пион», «Жасмин». Но особая гордость отеля — роскошные люксы «Амбассадор» с просторными спальнями, отдельными гардеробными, стильным кабинетом и большой гостиной, расположенные на верхних этажах отеля. Из номеров открывается прекрасный вид на Останкинскую телебашню, Ботанический сад и парк ВДНХ. Общая площадь люксов в 170 кв. м располагает к организации небольших дружеских встреч и фотосессий. А в отделанной мрамором ванной комнате с теплым, разумеется, полом гостей ждет косметика премиум-класса, которая так и манит понежиться в ванне, а не просто принять душ.



SOLUXE

Пятизвездный бранч

8 марта с 12:30 до 16:30 в ресторане «Балчуг Гриль» в отеле «Балчуг» намечается по-королевски щедрый шведский стол от шеф-повара отеля Андрея Кагокина с живой музыкой и анимацией для детей. Гости ждут более 100 наименований блюд в классическом интерьере с видом на Кремль. Бар морепродуктов, тартары, карпаччо, севиче... Террин из утиной печени с малиной и осминог с апельсиновой эмульсией соседствуют здесь с привычными с детства салатом оливье, пышными блинами с красной икрой, пирожками и варениками. Среди горячих блюд есть и каре ягненка с травами, и морская форель с артишоками и спаржей, и медальоны из филе говядины в соусе из красного вина, и утиное филе с клюквенным соусом. Пир завершают два десятка горячих и холодных десертов, в том числе из «обязательной программы» — яблочный штрудель, тирамису, медовик и безе «Павлова». Стоимость бранча на одну персону — 16,5 тыс. руб. с французским шампанским и 9,9 тыс. руб. с просекко и другими напитками без ограничений.



БАЛЧУГ



ПЕРВАЯ ЛИНИЯ HEALTH CARE RESORT

Иновационный курорт

С 8 по 11 марта первый в России курорт превентивной медицины «Первая Линия» на берегу Финского залива устраивает гастрономический велнес-тур, в котором еда превратится в форму терапии. В программе — авторское велнес-питание, инновационные процедуры курорта, такие как сеансы в спа-капсуле Multi Noble Rex и биоакустическая коррекция «Музыка мозга», а также мультисенсорное воздействие для внешнего преображения. Праздник здоровья начнется с дегустационного ужина, а продолжится совместным кулинарным мастер-классом от шеф-повара и диетолога, лекцией от врача превентивной медицины и дегустацией чаев, травяных сборов и полезных угощений. Все участники велнес-тура в начале программы пройдут диагностику организма для определения состояния здоровья, а врач превентивной медицины расскажет, как с помощью криотерапии, ингаляций, транскраниальной магнитотерапии и других терапевтических процедур добиться ментального и физического благополучия.



JW MARRIOTT

От сада к столу

Отель JW Marriott Maldives представил своим гостям новую кулинарную программу от шеф-повара Бира Ядава «От сада к столу». Сад — визитная карточка отеля JW Marriott, он создает чувственную связь с миром природы, предлагая круглый год урожай ароматных трав, свежих овощей и сочных тропических фруктов. Начинается программа с экскурсии по цветущему саду в сопровождении шеф-повара и двух садовников курорта — так гости смогут больше узнать о травах, фруктах и овощах, которые здесь растут, таких как, например, шалфей, кориандр и лимонграсс, тамаринд, манго, маракуйя, красный амарант. Затем гостям предложат под руководством шеф-повара овладеть искусством приготовления лобстера с зеленым салатом или традиционного японского салата сунумоно (как положено, с морскими водорослями) и севиче из осьминога. Добыча морепродуктов из окружающих вод ведется без вреда для морской экосистемы и с поддержкой местных рыбаков. В программу также входит два дегустационных меню из местных продуктов: «Вкус Мальдив» с лобстером с карри и «Вкус Японии» с островными маки-роллами.



JW MARRIOTT



THE WESTIN MIRIANDHOO

Мечты кораллового острова

Мальдивский курорт The Westin Maldives Miriandhoo Resort предлагает парам провести романтический отпуск вместе и заново разжечь любовную страсть. Программа «Навечно наш» наполнена чувственными удовольствиями и множеством приятных моментов. Помимо гастрономических ужинов на пляже влюбленных ждет процедура «искусство любви» в спа-центре Heavenly Spa: часовой массаж тела и лица и ароматическая ванна для двоих с шампанским. Завтрак «на плаву» подадут прямо в бассейн виллы. Курорт The Westin Miriandhoo расположен на живописном коралловом острове в центре биосферного заповедника, так что знаменитые тропические пейзажи, белоснежные пляжи и бирюзовая вода включены в программу.



THE WESTIN MIRIANDHOO

LEFFERS

г. Москва, Столешников переулок,
дом 10, строение 3



Реклама. Индивидуальный предприниматель Рахманова Ольга Владимировна
ОГРНИП 31877460018868 +3030, Московская обл., г. Одинцово, тер. ЗАО, СКЗ-4, п. Никольная Гора, д. 112.Б
*ЛЕФФЕРС

LEFFERS.RU

+7 966 333 33 58

тема номера

ЧТО ОНА ВОООБЩЕ ХОЧЕТ? ВАШ ВЫБОР



В преддверии Международного женского дня «Стиль. Подарки» попросил Григория Туманова, одного из создателей проекта «Мужчина, вы куда?» и соавтора гайда по женским и мужским подаркам, помочь определиться, что и как дарить любимым так, чтобы не только угодить наверняка, но еще и самим получить от этого удовольствие.

Особенности контекста

Кажется, основная проблема лежит в плоскости не столько финансов, сколько фантазии. Российские мужчины в большинстве своем, несмотря

Внимательность и сторителлинг

Сегодня точно не обойтись без классического совета «говорите друг с другом» и «внимательно слушайте партнера». Достаточно чуть замедлиться и просто вспомнить, что она любит, над чем вздыхала, что, в конце концов, ест (я верю, что вы знаете хотя бы ее гастрономические предпочтения!). Меня всегда выручало либо сочетание относительно ценного подарка и подарка, который вызывает эмоции и имеет сторителлинг, либо все ставки на второе. Приведу пример. На заре наших отношений с будущей на тот момент женой я не мог себе позволить раскошелиться на крупную сумму, поэтому выручить

Четыре «не»

- Не ходите за кольцом, не захватив какое-то из ее коллекций — вы не объясните продавцам размеры пальцев своей девушки.
- Не пытайтесь 8 Марта пустить ей пыль в глаза и дарить нечто тяжеловесное. Впереди еще день рождения и Новый год.
- Не стесняйтесь принести в магазин белья один из ее комплектов. Если в случае с нижней частью все более или менее ясно, то верх — это тонкая история. Вы точно не будете первым, консультанты и не такое видели.
- Не бойтесь спрашивать ее, чего она хочет. В конце-то концов!



классика жанра

Косметика и парфюмерия, наверное, самые традиционные подарки дамам, уж на 8 Марта точно. Незадолго до дня X обратите внимание на полки с ее косметикой и духами. И если вы заметите, что в некоторых флаконах содержимое на исходе, дальнейший план действий кристально ясен. Чего точно не стоит делать — это самому выбирать косметику. Лучше не поспешите на подарочный сертификат — тем более что эта ниша очень развита, — его можно по-разному кастомизировать и вручить в любом удобном для вас виде.

на все прогрессивные веяния, по-прежнему остаются ответственными за семью в материальном плане, по-прежнему погружены в карьеру как в один из немногих способов своей самоидентификации в современном мире, не говоря уж о том, что и современный мир нестабилен и ни конца, ни края всем этим нестабильностям не видно. Таков контекст, и в этом контексте представительницы противоположного пола нередко обвиняют нас в невнимательности, черствости и, чего уж, в полном равнодушии к их интересам. Это отчасти справедливо, но смотри выше: на фоне огромного числа вводных порой трудно остановиться и спросить себя: «А туда ли я вообще иду?», не говоря уже о том, чтобы как следует задуматься о подарке кому-то.

Недавно мы с моим напарником по проекту «Мужчина, вы куда?» Славой Козловым как раз засели за вечнозеленый гайд по подаркам для Него и для Нее — на все случаи жизни, включая, собственно, гендерные праздники. Потому что, как оказалось, мужчины обычно либо молчат о желаемом, либо отвечают, что все у них есть, а женщины куда чаще получают не то, что хотели. Так вот, открываем за первую неделю продаж этих гайдов стало для нас следующее: мужчины покупали исключительно гайды по подаркам для Нее, в то время как девушки брали сразу оба. И у нас родилась теория: женщины столь активны не только потому, что любознательны: они хотят научить своих мужчин дарить им подарки. Потому что проще самой объяснить до, чем скрывать огорчение после.

Так или иначе, одна из функций медиа — служить и помогать обществу. Поэтому делюсь некоторыми парочками.

Подруги и группа поддержки

В годы, когда мой бюджет на 8 Марта составлял едва ли больше 8 тыс. руб., и после, когда в тратах я стал себя чувствовать посвободнее, мне помогали подруги жены. Объясняю: даже если вы на старте отношений, вы так или иначе уже завели контакты с ее подругами. Не стесняйтесь, напишите им, объясните, в чем дело, и задайте вопросы, что бы она хотела в подарок. Даже если вам в ответ назовут винтажную «Биркин», вы честно сможете ответить, что ваш бюджет сейчас скромнее, и вместе придумать что-то доступное. Во-первых, вы в 99,9% случаев не промахнетесь. Во-вторых, заслужите среди ее подруг репутацию чуткого и внимательного мужчины. Ну а подружки — вторые по важности союзники после ее родителей.

меня мог только eBay. Я уже знал, что моя любовь курит тонкие сигареты, как и я, любит Arctic Monkeys и уважает Кейт Мосс и прочий драматизм. И потому отправился искать на просторах маркетплейсов идеальный портсигар. Это было увлекательнейшее приключение с пересылкой фотографий сигаретной пачки продавцам, использованием линейки, обсуждениями и изучением провенанса. Итог — прекрасный латунный портсигар, произведенный в США в 1970-е и украшенный оленями. Довеском к этому подарку (конечно, букет тоже был!) стала, собственно, история поисков.

Вишлисты и «Избранное»

У вашей второй половины точно есть вишлист. Даже у вашей мамы, которая, как и все мамы, обычно говорит, что ей ничего не нужно, хотя бы в голове имеется список желаемого. Если получить его от мам очень сложно, и тут я вам ничего советовать не берусь, то с девушками легче. «Дорогая, а можно твой вишлист?» — да, вот так просто. Если же хочется оставить пространство для сюрпризов, есть другие методы. У нее точно должна быть вкладка с избранными товарами хоть на Farfetch, хоть в ЦУМЕ, хоть на Wildberries. Попросите у нее телефон, чтобы зайти в это «Избранное», выберите вещь, которая вам по карману, отыщите такую же на своем телефоне, закажите. Вы великолепны.

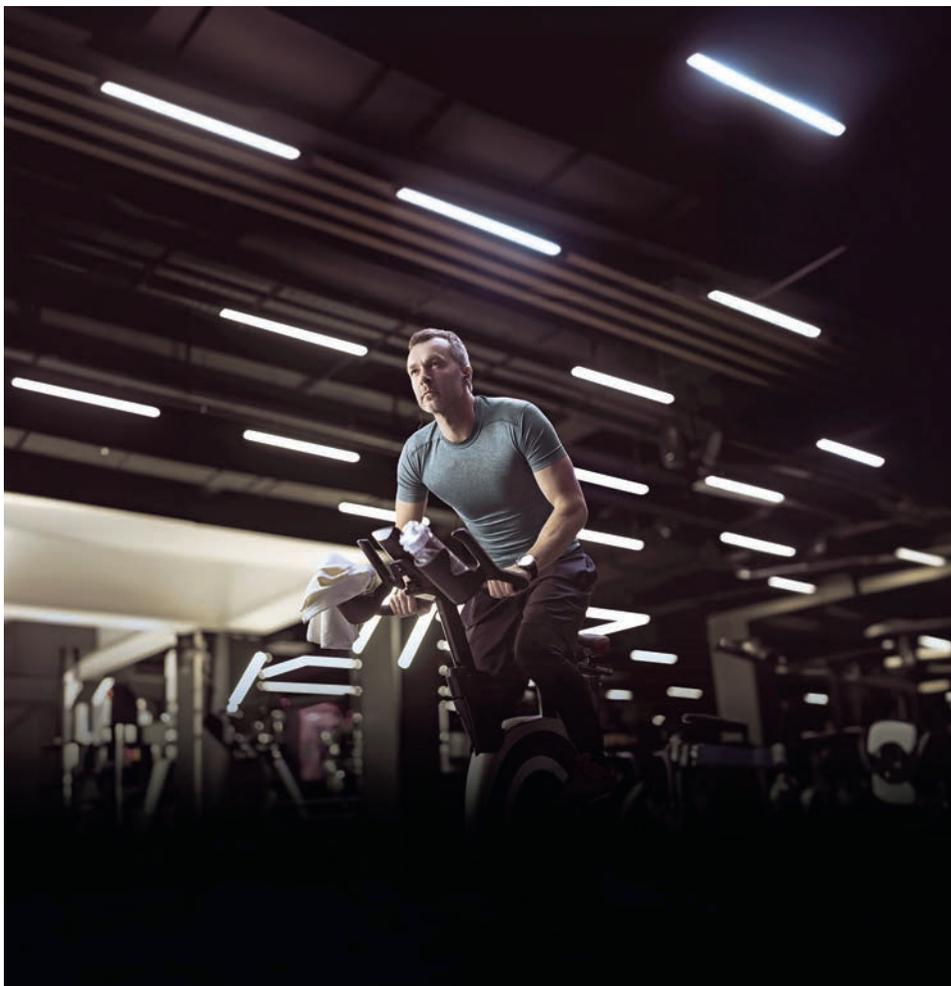
Подарок и подарок

Есть подарки материальные и имеющие конкретную ценность в цифрах, а есть бесценные (причем порой в самом прямом смысле слова). Это может быть вещь, которую человек будет носить или которой станет пользоваться каждый день. А может быть нечто странное, порой бессмысленное, но вызывающее самые живые эмоции. Хоть ее портрет из рябины, хоть танец, хоть видеопоздравление. Главное, чтобы в довесок шло что-то относительно ценное: пара сережек, свитер, туфли или абонемент на йогу, о котором она давно мечтала.

Подборки и гайды

Скорее всего, вы читаете этот текст в приложении к газете или на сайте, где по соседству расположены информативные и прекрасные подборки идей для подарков от брендов, о которых вы, возможно, раньше не слышали. Не стесняйтесь их изучить. Равно как и тот гайд, что написали мы с коллегами.

ВСЕ ВОЗМОЖНО «СПОРТ» ОТ ГАЗПРОМБАНКА



Абсолютное большинство женщин можно условно разделить на две категории: тех, кто регулярно занимается спортом, и тех, кто давно хочет и собирается начать вот-вот, уже в понедельник. И тем и другим одинаково приятно будет получить в подарок абонемент в фитнес-клуб. И вдвойне приятно, если этот абонемент станет дополнением к премиальной карте.

Трудно представить, что можно бесплатно ходить на пилатес и йогу, в бассейн и спа или делать косметические процедуры, просто обладая премиальной картой и расплачиваясь ею за покупки. Но именно такую возможность предоставляет своим клиентам Газпромбанк. На старте программы привилегий «Спорт» два года назад «клиенты не верили, что банк может дать им бесплатный абонемент в премиальный фитнес-клуб за остатки на любых счетах и траты по карте, и первые пару месяцев приходилось долго и подробно объяснять, как именно работает программа; зато теперь число клиентов месяц к месяцу удваивается», признается руководитель бизнес-направления «Газпромбанк Премиум» Александр Демирчян.

Мы привыкли думать, что в качестве привилегий за пользование банковскими продуктами можно получать солидный кэшбэк или мили на авиаперелеты. В современном мире банковские программы лояльности, как правило, похожи. Однако, как выяснилось, есть и исключения.

Проанализировав траты своих премиальных клиентов, в Газпромбанке заметили, что существенная часть их доходов уходит на оплату занятий спортом, покупку спортивной экипировки. Оказалось, что в последние несколько лет клиенты банка стали гораздо меньше путешествовать, а после пандемийного 2020 года — больше обращать внимание на здоровье. Так появилась идея создать проект, ориентированный на поклонников здорового образа жизни.

На тот момент банк уже предлагал программу привилегий «Комфортное путешествие», дающую доступ в бизнес-залы аэропортов и ж/д вокзалов, бесплатные трансферы, страхование в путешествиях и многое другое. Программа «Спорт» стала эксклюзивом на российском рынке — ведь до этого подобных программ не предлагал ни один банк.

Работает все просто. Как и в случае с «Комфортным путешествием», нужно оформить премиальную карту в отделении или на сайте и соблюдать условия обслуживания — держать на счете определенную сумму и ежемесячно совершать траты по карте.

Можно получать бесплатный абонемент в фитнес-клубы X-Fit или Fitmost с доступом в любой из участвующих в программе фитнес-клубов и велнес-центров по всей стране, а в некоторых случаях — бесплатный абонемент в один из фитнес-клубов World Class. Тем, кто участвует в соревнованиях по триатлону Ironstar, по премиальной карте доступны кэшбэк 20% и закрытые продажи слотов, Газпромбанк — генеральный партнер Ironstar уже третий год. Еще из приятных опций — скидки на спортивное питание, чекапы здоровья.

Кому участие в соревнованиях по триатлону кажется недостижимым, как Эверест, до 9 марта есть возможность просто хорошо провести время на вечеринках апре-ски в «Газпром Поляне», получив кэшбэк 20% на покупку ски-пасса или прогулочного билета по карте «Газпромбанк Премиум». Обе программы можно легко менять хоть каждый месяц, переключаясь с путешествий на спорт и наоборот.

Премиальная карта доступна в двух вариантах: Mir Supreme и UnionPay Diamond. Независимо от карты или программы привилегий можно выбрать одну из программ лояльности: получать кэшбэк, мили по программам «Аэрофлот Бонус» или «Тревел» — решать только вам.

Сергей Данилян

ЛЮБОВЬ В МАТЕРИАЛЬНОМ ЭКВИВАLENTE

ПОДАРКИ НА 8 МАРТА И НЕ ТОЛЬКО

Согласно Гэри Чепмену, знаменитому пастору, автору мирового бестселлера «Пять языков любви», руководителю компании, консультирующему пары по семейным вопросам и, как пишут о нем, предотвратившему массу разводов, дарение подарков является выражением любви в материальном эквиваленте. И при желании каждый может научиться говорить на этом языке.

Иногда мы дарим подарок, потому что точно знаем: он понравится. Нам намекнули, мы пожелания учли и завернули в красивую упаковочную бумагу желанный объект. Иногда мы дарим подарок, выбирая что-то функциональное, чтобы этим «чем-то» точно пользовались. Или посылаем цветы, потому что цветы делают людей счастливыми.

А еще подарок может быть способом показать свою заботу или отблагодарить за заботу оказанную. Домашняя еда или предложение выгулять собаку, пока Она в отпуске либо занята на работе, могут принести больше радости, чем самый дорогостоящий презент. У таких жестов никогда не бывает конкретной цены, но затраченные усилия делают их бесспорной ценностью.

Что касается подарков к датам и событиям, то тут все более или менее понятно. За исключением, пожалуй, первого весеннего праздника — 8 Марта, все чаще вызывающего споры, в которых активно участвуют и одариваемые, и дарители.

Споры спорами, и пусть кому-то традиция поздравлять с 8 Марта и, стало быть, дарить подарки может показаться банальностью, все же важно, согласитесь, дать понять любимым мамам, женам, сестрам, дочерям, подругам и коллегам, что вы думаете и помните о них. Это всегда уместно и всегда приятно.

На следующих страницах мы собрали самые разные идеи и варианты презентов — листайте, смотрите, вдохновляйтесь, выбирайте. Или, все пересмотрев, идите дальше — придумывайте свой собственный подарок, неповторимый и незабываемый. А главное — выбранный с любовью.

— Колье Noah's Ark,
Roberto Bravo,
желтое золото,
эмаль, перламутр

ДЛЯ ЖЕНЫ



1



2



3



5



4



7



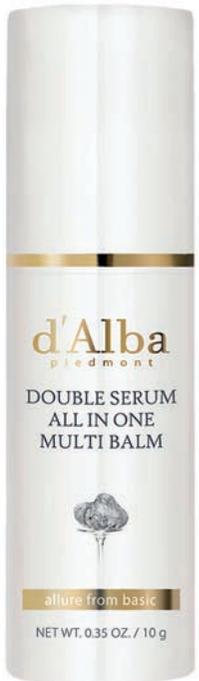
6

1__Кольцо Bon Ton, Pasquale Bruni, розовое золото, празилит, кварц, бриллианты
 2__Серьги Tudor Rose, Garrard, белое золото, бриллианты
 3__Часы L.U.C XP Esprit De Fleurier, Chopard, розовое золото, эмаль, бриллианты
 4__Кольцо, Sutra, белое золото, опал, турмалины параиба, бриллианты
 5__Набор салатных тарелок Les Bouquets de Fleurs de Marc Chagall, Bernardaud, фарфор

6__Парфюмерная вода Jardins Humanistes, Anomalia Paris
 7__Платье, Philosophy di Lorenzo Serafini, шелк
 8__Платье, Luisa Spagnoli, шелк
 9__Серьги Garden, Shiphra, розовое и белое золото, лабораторно выращенные бриллианты
 10__Ваза Mures, Lalique, хрусталь
 11__Колье Flower, Mercury, белое золото, бриллианты

12__Кольцо, Parure Atelier, белое и розовое золото, розовый и бесцветные бриллианты
 13, 14__Белье, Agent Provocateur, полиэстер, полиамид
 15__Чайная пара, Meissen, фарфор
 16__Шкатулка Butterfly, Villari, фарфор
 17__Многофункциональный стик-бальзам Double Serum All In One Multi Balm, d'Alba
 18__Сумка, Anna Rachele, кожа
 19__Босоножки, Semicouture, кожа

ИДЕИ



идеи

ДЛЯ МАМЫ



2



3



4



6



7

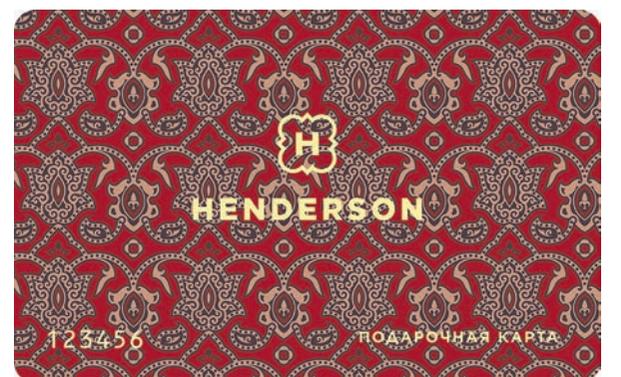


5

8



9





10



11



12



13



14



15



16



17

1__Часы Twenty
4, **Patek Philippe**,
розовое золото,
бриллианты
2__Воротник,
«Меха Екатерина»,
мех норки
3__Кольцо, **Parure
Atelier**, розовое
золото, морганит,
эмаль, бриллианты
4__Серьги,
MIUZ Diamonds,
желтое золото,
жемчуг, бриллианты
5__Пальто, **Finn Flare**,
шерсть, вискоза
6__Перчатки,
Bottega Veneta, кожа

7__Диффузор
Decor Classic Quercea,
Culti Milano,
стекло
8__Крем,
придающий сияние,
Pure Gold, **La Prairie**
9__Подарочный
сертификат,
Henderson
10__Кольцо Classic,
Mercury, белое
золото, жемчуг,
бриллианты
11__Подвеска,
Mikimoto,
желтое золото,
жемчуг,
бриллианты

12__Рамка
для фотографий,
L'Objet, латунь
13__Заварочный
чайник Galli Rossi,
Ginori 1735,
фарфор
14__Пижамы,
Agent Provocateur,
шелк
15__Подставка
для фруктов,
Haviland, фарфор
16__Лоферы,
Doucal's, кожа
17__Аромат
Giambellino, **V Canto**
18__Сумка,
Gucci, кожа варана



18

ИДЕИ

ДЛЯ ДОЧЕРИ



1



2



3



4



7



6



5



8



9

1__Кольцо Navibluе, **Roberto Bravo**, белое и желтое золото, голубые бриллианты
2__Подвеска, **Aliita**, желтое золото, эмаль
3__Панама, **Marni**, хлопок, полиамид
4__Пуловер, **Sela**, хлопок
5__Подарочный сертификат в салон нижнего белья «Дефиле»

6__Кеды, **Principe di Bologna**, кожа
7__Парфюмерная вода **Allegra Dolce Estasi, Bvlgari**
8__Сумка, **Yuzefi**, кожа
9__Пенал, **Anya Hindmarch**, кожа
10__Джинсы, **Aline**, хлопок

11__Женский велосипед **Electra Cruiser 3i Green Metallic, Electra**
12__Фигурка **Pokemon Petit Pikachu, Baccarat**, хрусталь
13__Ручка-роллер **Armonia, Montegrappa**, сталь, смола
14__Бомбер, **Finn Flare**, полиэстер

15__Часы «Зебра», **Konstantin Chaykin**, сталь, углеволокно
16__Парфюмерная вода 203, **Bon Parfumeur**
17__Зонт, **Moschino**
18__Стакан для карандашей **Louxor, Baccarat**, хрусталь
19__Бальзам для губ **Lip Perfector, Clarins**



ДЛЯ СЕСТРЫ





13



14



15



16



17



18



19



20



- 1_Кружка «Дракон», **Decor de Table**, фарфор
- 2_Серьги Shooting Star, **Ole Lynggaard**, желтое золото, бриллианты
- 3_Платок, **Carlo Visintini**, шелк
- 4_Часы Celeste, **L'Duchen**, сталь, перламутр, бриллианты
- 5_GLED-маска D800, **Bork**
- 6_Пепельница Nuit Montecristo, **S.T. Dupont**, фарфор, позолота, лак
- 7_Парфюмерная вода Santal Austral, **Matiere Premiere**
- 8_Эликсир «Сияние молодости», **Anne Semonin**
- 9_Серьги Pacific, **Shiphra**, белое золото, лабораторно выращенные изумруды, сапфиры и бриллианты
- 10_Кольцо, **MIUZ Diamonds**, белое золото, желтый и бесцветные бриллианты
- 11_Крем для лица и шеи Pro-Collagen+, **Naos**
- 12_Босоножки, **Doucal's**, кожа
- 13_Триптих ароматических свечей Nel Mentre, **Fornasetti**, фарфор
- 14_Подвеска на цепочке Surya, **Venyx World**, желтое золото, бриллианты, аметисты, иолит, турмалины, гранаты, сапфиры
- 15_Пуловер Mind's Eye, **Flashin**, хлопок, полиэстер
- 16_Кольцо Iconica, **Pomellato**, розовое золото
- 17_Миксер планетарный, **Smeg**, сталь
- 18_Костюм, **Christian Dior (TSUM Archive)**, шелк
- 19_Часы Rendez-Vous Classic Night & Day, **Jaeger-LeCoultre**, сталь, бриллианты
- 20_Набор для путешествий Moonlight in Heaven, **Kilian**

ДЛЯ ПОДРУГИ



ИДЕИ

11



12



13



14



15



16



17

18



19



20



21



22



- 1_ Статуэтка «Чихуахуа с зефиром», **Lladro**, фарфор
- 2_ Колье, **Aline**, текстиль, металл
- 3_ Кольцо Orchid, **Shiphra**, белое золото, лабораторно выращенные розовые и бесцветные бриллианты
- 4_ Топ, **Prada**, шерсть
- 5_ Косметологический прибор F704, **Bork**
- 6_ Палетка теней, **Naj Oleari**
- 7_ Чемодан Bellagio, **Brics**, полимер, текстиль, кожа
- 8_ Кроссовки Ariel, **Pinko**, кожа, замша
- 9_ Часы Diamond Flower Amytis, **Perrelet**, сталь, бриллианты
- 10_ Ваза Veronese, **Venini**, стекло
- 11_ Часы BR S, **Bell & Ross**, сталь, бриллианты
- 12_ Подвеска Happy Dreams, **Chopard**, розовое золото, розовый перламутр, бриллианты
- 13_ Выпрямитель для волос F731, **Bork**
- 14_ Серьги Aleluia, **Pasquale Bruni**, розовое золото, розовые сапфиры
- 15_ Ароматическая свеча Rose Prick, **Tom Ford**
- 16_ Сумка, **Yuzefi**, кожа
- 17_ Сумка Le Bisou, **Jacquemus**, кожа
- 18_ Топ, **Vetements**, полиамид, эластан
- 19_ Шорты, **Off-White**, полиамид, эластан
- 20_ Серьги Classic, **Mercury**, розовое золото, бриллианты
- 21_ Сыворотки Youth, **Ellior**
- 22_ Босоножки, **Dries Van Noten**, кожа, пластик

«УДОВОЛЕТВОРИТЬ ЛЮБЫЕ ЗАПРОСЫ»

ЕКАТЕРИНА МОИСЕЕВА

О РАЗВИТИИ BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

— Бренды Ellasay, Laurel, Eleventy представлены в бутиках Bosco di Ciliegi

В семье Bosco di Ciliegi пополнение — в этом году в ГУМе и Петровском пассаже появились бутики трех новых брендов: китайского Ellasay, немецкого Laurel и итальянского Eleventy. В преддверии 8 Марта, открывающего новый модный сезон, «Стиль. Подарки» расспросил вице-президента группы компаний Bosco di Ciliegi Екатерину Моисееву, что это за бренды, почему на них обратил внимание один из главных игроков на российском люксовом рынке. Накануне праздника не обошлось и без вопроса о том, где взыскательным клиентам искать подарки.

Как бы вы охарактеризовали нынешние изменения в модном ритейле?

Новая реальность диктует новые условия, и мы стараемся использовать полностью все те сложности, которые сейчас имеем, стараемся заполнить пустоты, образовавшиеся на рынке. Но мы и раньше всегда искали новые бренды, новые контракты, этот процесс никогда не прекращался. Это как велосипед: пока крутишь педали — едешь.

Хотелось бы узнать подробнее о китайском бренде Ellasay. Чем именно будут заполнены два этажа гумовского бутика площадью 490 метров?

Учитывая новые обстоятельства, безусловно, мы стали смотреть по сторонам, и наш взгляд обратился к Азии, а точнее, к Китаю. На китайском модном небосклоне сложно не заметить этот бренд — в КНР у Ellasay более

400 собственных бутиков и еще столько же работающих по франшизе, что говорит о широчайшем ассортименте. Больше всего в нем нас поразило соотношение цены и качества. Это своего рода китайская Max Mara, возможно, даже более высокого уровня пошива, поскольку в первых линиях этого бренда используется очень много люксовых материалов, таких как кашемир, викунья, альпака. Изделия, которые шьют из этих материалов, ничем не хуже итальянских. Они и стоят недешево — но все-таки и не так дорого, как европейские аналоги. Поэтому заполнить два этажа бутика в ГУМе, где раньше располагался бренд Prada, будет несложно. Мы привозим семь или восемь разных линий Ellasay, которые позволят удовлетворить любой спрос наших клиентов, — это вещи на каждый день и на вечер, для работы и для отдыха. И что особенно важно, Ellasay — это огромный выбор верхней одежды: пуховики, пальто, куртки. Поэтому мы надеемся, что бренд займет достойное место на полках наших клиентов.

Бренды Laurel и Eleventy давно любимы в России. Почему вы решили представить их сейчас?

Сейчас мы обращаем внимание на те из брендов, которые, во-первых, удовлетворяют запросы наших клиентов, а во-вторых, не имеют проблем с импортом в Россию. Бренд Laurel на сегодняшний момент принадлежит Ellasay Group, которая также владеет французской дизайнерской маркой IRO Paris, амери-



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOSCO DI CILIEGI

канской маркой уличной моды Ed Hardy и британской маркой современной моды Self-Portrait. Laure! по происхождению бренд немецкий, в свое время входил в группу Escada и поэтому унаследовал от Escada все самое лучшее: элегантную стилистику, отличное качество, хорошую посадку и широкую размерную сетку. В Laure! есть возможность приобрести вещи 52–54-го размеров, что для российских женщин бывает очень актуально. Поэтому мы считаем, что Laure! имеет большие перспективы на нашем рынке. Что касается Eleventy, то это молодой итальянский бренд в первую очередь мужской одежды в стиле casual chic, ему всего шесть-семь лет, и за этот короткий промежуток времени он очень вырос в Европе. Мы давно наблюдаем за ним. В этом году Eleventy выпустил свою четвертую женскую коллекцию, и мы решили, представить полностью и мужскую, и женскую линии.

За последние пару лет рынок в России сильно поменялся. Изменились ли привычки клиентов Bosco?

Компания Bosco всегда работала для клиента, который ценит не только вещь саму по себе, но и то, как он эту вещь покупает, как он проводит время в бутике. Время — это деньги, самый ценный ресурс, который есть у любого человека, и Bosco очень бережно относится к этому ресурсу. Клиенты Bosco все так же любят хорошо проводить время, приходя за покупками, получать высококачественный сервис, улучшать себе настроение, общаясь с персоналом.

По большому счету мы надеемся, что привычки наших клиентов остались те же и они и впредь будут любить к нам приходить. А мы будем всячески работать для этого.

Куда ваши покупатели идут за подарками?

Очень часто наши покупатели приходят не куда-то, а к кому-то, к конкретному продавцу. Те, кто имеет счастье быть окруженным множеством женщин, которых надо поздравить, обращаются за советом в наши салоны индивидуального обслуживания Bosco Prive. Они есть в Петровском пассаже и ГУМе. Здесь профессионально подбирают подарки нужного ассортимента и бюджета, могут сделать предложение как из нашего направления Bosco Casa, так и из Articoli by Bosco — и удовлетворить любые запросы, которые только могут быть у самых взыскательных клиентов.

Что вы сами любите дарить и получать в подарок?

Я люблю дарить то, что нравится мне самой. В разные периоды жизни это очень разные вещи. Может быть что-то простое, но то, что, как мне кажется, непременно порадует человека, которому я покупаю презент. В подарок я люблю получать то, чем я увлекаюсь в данный момент. В последнее время мне нравится танцевать танго, и я с удовольствием принимаю в подарок все, что касается танго, — книги, музыку, фотографии, веера.

Беседовала Екатерина Зиборова

«СВОБОДА БЫТЬ РАЗНОЙ»

ЮЛИЯ ВЫСОЦКАЯ

О КОЛЛЕКЦИИ GEOX



— На Юлии:
все из коллекции
Geox & Julia
Vysotskaya

Итальянский бренд Geox презентовал весенне-летнюю коллекцию 2024 года, созданную совместно с Юлией Высоцкой. Успешная телеведущая и автор кулинарных книг проявила себя и как дизайнер: одежда, обувь и сумки из коллекции Geox & Julia Vysotskaya получились женственными и практичными. «Стиль. Подарки» поговорил с Юлией о вдохновении, творчестве и неожиданных модных цветах этой весны.

Помните ли вы свою первую пару обуви?

У меня были довольно симпатичные бордовые туфли типа балеток на «манке» болгарского или румынского производства. Я помню еще короткие ботиночки, как теперь сказали бы, нюдового цвета — они были очень секси. Ботиночки были правильной высоты и выгодно подчеркивали длину ног. Я их заносила буквально до смерти.

Многие девушки обувь боготворят. А как вы относитесь к этой части женского гардероба?

В нашу первую встречу Андрей Сергеевич сказал, что «у женщины не должно быть компромиссов в двух вещах — в нижнем белье и обуви!» Я считаю, что это очень правильно, и у меня нет компромиссов ни в первом случае, ни во втором. Есть туфли, которые я ношу годами: они гениально выглядят, им невозможно найти замену, они остаются актуальными. Это обувь, которую мне шил сапожник Джакомо из Пармы, — оксфорды, челси, высокие сапоги. А если с обувью что-то и случалось, то Джакомо тут же приводил ее в порядок. Внутри непременно надпись: «La moglie di Konchalovsky» («Жена Кончаловского»).

Когда вы познакомились с брендом Geox?

Много лет назад мы с Андреем Сергеевичем в Милане шли по виа Монте-наполеоне и в витрине бутика увидели ботинки Geox. Муж заинтересовался: «Я должен их примерить!» Ему понравился дизайн и то, что подошва легко сгибается, а ботинки «дышат». Он их купил и с удовольствием носит до сих пор, немного затертая кожа — выглядит очень красиво. Со временем и я познакомилась с брендом. У итальянцев врожденное чувство стиля. Ты смотришь на итальянку, подмечаешь, как она одета, но не акцен-

тируешь внимание на ее статусе. Стиль — это про вкус, а не про статус. Вот и Geox — это стиль в первую очередь, идет ли речь об обуви, одежде или аксессуарах.

Как шла работа над весенне-летней коллекцией?

Удобнее и лучше соответствующей моему стилю одежды и обуви я себе не представляю. В коллекции есть, например, мужская рубашка оверсайз. Я вспомнила о фильме «Девять с половиной недель» и о том, какие великолепные там Микки Рурк и Ким Бейсингер. Мы поймали вайб этой картины и захотели его передать в наших вещах, хотя лето в Москве редко бывает таким раскаленным. Свобода быть разной и всегда оставаться собой — вот главная идея коллекции, которая в этом сезоне включает в себя не только обувь и сумки, но и прекрасные тренчи оверсайз. Что касается цветовых решений, то итальянцы очень любят английскую моду, поэтому я решила использовать «британский зеленый», Racing Green, который очень дорого выглядит. Вторым основным цветом стал «пралине». Многие таскают кроссовки и кеды круглый год, но я считаю, что это сезонная обувь. А вот правильно сделанные лоферы и казаки можно носить вообще всю жизнь. Через десять лет мы встретимся и будем обсуждать эти модели, и они по-прежнему будут прекрасны.

Ваша любовь к Италии известна, а какой из итальянских городов стал для вас источником вдохновения на этот раз?

Сразу три: Венеция, Милан и Турин. Я жила Венеции какое-то время. Венецианский диалект — это музыка, я чувствую этот ритм. Эта музыка слов у меня связана с определенными цветами. Например, белый и зеленый — это венецианское небо весной. А в январе там небо, как любит говорить мой муж, «цвета бедра испуганной нимфы» — такой интересный смешанный цвет, и не бежевый, и не розовый.

Какие три ключевых слова, на ваш взгляд, характеризуют новую коллекцию?

Венеция, Cova Montenapoleone (любимое кафе в Милане) и бароло (любимое вино). Кстати, отличная идея — нужно будет в следующем году добавить в коллекцию цвет бароло...

Беседовал Александр Пигарев

- 1_ Туфли Giselda, замша
- 2_ Босоножки Naileen, кожа
- 3_ Лоферы Marsilea, замша
- 4_ Сумка Giselda, кожа

ВСТАЛИ НА НОГИ МЮЛИ И КЛОГИ RXBSHOES



Специально для самой элегантной целевой аудитории петербургский бренд **gxbshoes** (ранее — Razgulyayev x Vlagonravova) создает обувь ручной работы, словно это предмет искусства. Мюли, клоги, слиперы, туфельки на невысоком каблуке покрыты орнаментами современных российских дизайнеров или репродукциями шедевров знаменитых художников прошлых веков, от Поля Гогена, Уильяма Морриса и Казимира Малевича до Сальвадора Дали. Пара новых туфель способна на многое: может создать цветовой акцент, а может подчеркнуть нейтральную основу образа. Бренд **gxbshoes** предлагает множество фасонов обуви в самых разных расцветках и фактурах. Большинство из них настолько универсальны, что их легко и приятно дарить — достаточно знать размер.

Самая теплая из новых моделей — замшевые кеды на натуральной меховой подкладке с контрастной вышивкой в виде летящего дракона. Их толстая подошва не только выглядит эффектно, но и не скользит. Они отлично подойдут для самого начала весны, когда уже не очень холодно, но еще совсем не тепло.

Есть у **gxbshoes** и лодочки с заостренным носом на изящном семисантиметровом каблуке, те самые, о которых часто пишут, что они должны быть у каждой женщины. В новой коллекции представлены модели из замши или кожи с ремешками крест-накрест. И даже из металлизированной итальянской кожи с крупными бантами в серебристом, розовом и голубом оттенках. Все они выглядят так убедительно стильно, что хочется приобрести сразу несколько вариантов разных цветов и фактур.

Впрочем, фирменным фасоном бренда являются не ботинки, не кеды и не туфли, а модная обувь без задника: мюли и клоги. Для светских львиц в бутиках **gxbshoes** в Москве и Санкт-Петербурге подберут мюли из розового или черного шелка, для роковых женщин — бордовые бархатные мюли с перья-

ми и каблук-рюмочкой, для кокеток — бархатные мюли с пышной кисточкой, для любительниц тепла и комфорта — бежевые меховые мюли из натуральной овчины. И абсолютно всем подойдут лаконичные мюли из светлого бархата. А шелковые мюли с бархатным носиком в виде сердца помогут намекнуть на нежные чувства.

Клогами создатели бренда называют версию домашних тапочек, в которых можно отправиться на прогулку и которые удобно взять в путешествие. Их подошва, в отличие от классических клогов на деревянном или пробковом ходу, выполнена из износостойкого и легкого инновационного материала эва (eva) — так называемого вспененного каучука — с прекрасными амортизирующими свойствами, которые сохраняются даже при низких температурах. А мягкая пенка внутри стельки обеспечивает дополнительный комфорт при ходьбе.

Верхняя, как правило кожаная, часть клогов у **gxbshoes** покрыта принтами в виде лемуру, леопардов и барсуков российского иллюстратора Кирилла Овчинникова, львов и единорогов художника-орнаменталиста Ксении Косой или веселых мишек художника и дизайнера Андрея Бартенева. Есть и варианты с художественной классикой: попугаями Фриды Кало, супрематическими крестьянками Казимира Малевича и таитянскими красотками Поля Гогена. А для самых теплолюбивых **gxbshoes** выпустили клоги на натуральном меху (вместо росписи их украшают вышитые плюшевые мишки). Подарки в **gxbshoes** можно подобрать не только любимым женщинам, но и мужчинам. Например, пару мягких тапочек из итальянской кожи черного цвета со складными задниками и чехлом на молнии из натуральной кожи в комплекте (по вашей просьбе на них могут вышить инициалы). А может быть, оранжевые кожаные слиперы с принтом или бархатные с вышивкой?

Анна Круглова

«МЫ ДЕЛАЕМ ЛЮДЕЙ СЧАСТЛИВЫМИ»

ДОКТОР ФРИДРИХ ВИЛЛЕ О ФИЛОСОФИИ FREYWILLE



В этом году австрийский ювелирный бренд Freywillle празднует 20-летие пребывания в России. Его руководитель доктор Фридрих Вилле влюбился в нашу страну с первых визитов в 1975–1980-х годах и даже посвятил русской культуре и народным традициям четыре ювелирные коллекции: «Лебединое озеро», «Золотая ягода», «Моя матрешка» и «Жар-птица». «Стиль. Подарки» спросил доктора Вилле о его романе с Россией, любимых художниках и главных книгах. И попросил поделиться пожеланиями прекрасной половине человечества накануне 8 Марта.

С чего начиналась ваша любовь с Россией?

Я вырос в Вене, но с раннего детства был очарован русской культурой, литературой и музыкой. Размер и многогранность России всегда привлекали меня. После нескольких визитов в Россию в 1975–1980-х и 1990 году я захотел открыть бутик Freywillle в Москве. И в 2004 году долгожданное открытие состоялось. С тех пор мы обрели в стране множество поклонников, которые любят и ценят наш художественный подход к ювелирному искусству.

Бренд существует с 1951 года. Сколько всего коллекций вышло за это время?

Около 40. Первые 10 лет мы посвятили традиционному фольклору и традициям Австрии, следующие 20 лет создавали декоративные дизайны без привязки к другим культурам. В 1980-х выпустили несколько коллекций, посвященных истории искусства, — самой популярной стала посвященная Древнему Египту. Была серия, навеянная абстрактным стилем живописи. От нее пошли коллекции — посвящения великим мировым художникам.

Вы большой поклонник искусства. Есть ли у вас любимый художник?

Мой отец очень любил искусство, мы часто ходили в музеи. Когда мне исполнилось 12 лет, мы пошли на выставку Клода Моне в Париже. Огромные картины, на которых изображены сад и пруд, впечатлили меня на всю оставшуюся жизнь.

Есть ли у вас фавориты среди коллекций Freywillle?

Если надо выделить несколько, то это «Оранжеви» и «Цветочный мост» Клода Моне, «Портрет Адели Блох-Бауэр» Густава Климта, «Цветущий миндаль» Ван Гога, «Дух Вены» Хундертвассера, «Сара Бернар» Альфонса Мухи и «Рождение Венеры» Сандро Боттичелли.

Вы у руля компании с 1980 года. Как у вас хватает энергии на протяжении стольких лет эффективно руководить бизнесом?

Самое главное — химическая активность мозга, уверенность и устойчивость к трудностям. А успех — это сочетание уверенности и умения принимать быстрые решения. К тому же я всегда полон энтузиазма. Это, безусловно, отражается и на команде — создавая украшения, мы делаем людей счастливыми. Это очень мотивирует.

Каковы ваши творческие планы?

Продолжать создавать новые художественные дизайны, посвященные творчеству великих живописцев. А также разрабатывать коллекции, вдохновленные работами современных художников.

Главный совет из всех, что вы когда-либо получали?

Нужно всегда верить в лучшие качества и потенциал каждого человека, относиться с большим уважением к каждому.

Раз речь зашла о советах — какие три книги вы бы посоветовали прочитать непременно?

Пожалуй, биографию Виктора Гюго, «Сказать жизни „да!“» Виктора Франкла и «Войну и мир» Льва Толстого.

Что бы вы пожелали прекрасной половине человечества накануне праздника 8 Марта?

Жить и радоваться. Смотреть на мир широко открытыми глазами, каждый день замечая множество возможностей быть счастливыми.

Беседовала Анна Круглова

- 1_Подвеска «Посвящение Клоду Моне. Оранжеви», желтое золото, горячая эмаль, бриллианты
- 2_Подвеска «Посвящение Густаву Климту. Портрет Адели Блох-Бауэр», жемчуг, желтое золото, горячая эмаль, бриллианты
- 3_Серьги «Посвящение Густаву Климту. Портрет Адели Блох-Бауэр», желтое золото, горячая эмаль, бриллианты

«КОМПЛИМЕНТ ЛЮБОЙ ЖЕНЩИНЕ» ФЕДЕРИКО ГАУТТИЕРИ О ЮВЕЛИРНЫХ ПРЕЗЕНТАХ



ПРЕДОСТАВЛЕНО CASATO



2



3



4

5



1

В нынешнем году итальянскому бренду Casato исполняется 20 лет, и за это время его украшения стали популярны не только в Италии, но и в других странах. В том числе и в России, где бренд представлен с 2008 года. Накануне праздника «*Стиль. Подарки*» расспросил основателя и креативного директора бренда Федерико Гауттиери, в чем секрет любви женщин к его украшениям и как лучше выбирать ювелирные подарки.

Чему вас научили 20 лет ювелирного бизнеса?

Когда я оглядываюсь назад, вижу, какой огромный путь мы прошли. Но мы по-прежнему смотрим в будущее, как будто еще многое можем сказать. И мы сохраняем ту сумасшедшую самоуверенность, с которой начинали. Если и есть урок, который я выучил за эти годы, то он таков: никогда не переставать показывать, кто ты есть. Я всегда следовал своим чувствам, интуиции, желаниям, и именно они привели меня туда, где я есть сейчас.

В чем коммерческий успех Casato?

Я 1963 года рождения и помню времена, когда ювелирные украшения можно было увидеть на очень немногих женщинах. И я помню, что не понимал, почему так. Мне нравится смотреть на элегантных женщин. И украшения для меня являются естественным дополнением к одежде, иногда даже наоборот. Я никогда не перестаю спрашивать себя, какие украшения я бы хотел видеть на женщине, поэтому украшения Casato — ежедневный комплимент для любой женщины, нежный и всегда уместный.

Украшения Casato выглядят как идеальный подарок: они подходят всем. Думали ли вы об этом, когда начинали бизнес 20 лет назад?

Нет, конечно. Я хотел показать, чтобы носить украшения, необязательно идти на гала-ужин. И создал доступные ювелирные украшения на каждый день, интерпретировав вкус и потребности современной женщины.

Почему вы держитесь ниши fine jewelry и не идете в высокое ювелирное искусство?

Время от времени мы создаем крупные изделия, и иногда очень серьезные. Но большинство наших украшений действительно на каждый день. Знаете, есть женщины, которые хотят выглядеть замечательно иногда. В Casato я хочу, чтобы женщина выглядела так каждый день, и с помощью наших украшений я даю ей возможность сделать это.

Стиль Casato прост и элегантен, но в то же время отличается от стиля других брендов. На чем он построен: на геометрии, пропорциях?

Никакой геометрии, только душа. Это отражение моей личности. Когда я вижу что-то, что мне нравится, испытываю эмоцию. Точно так же, когда я создаю украшение, оно должно дать мне эмоцию. Я очень избирателен во всем, и путь мне всегда указывает моя душа.

Как дарить украшения?

Личность женщины, цвет ее глаз и волос, форма руки, силуэт шеи — это те особенности, нюансы, которые стоит знать каждому, кто собирается преподнести украшение в подарок. Женщина и украшение должны хорошо смотреться вместе.

Что вам самому нравится дарить и получать в подарок?

Когда я получаю подарок, я всегда ценю жест. Меня делает счастливым осознание, что человек потратил время и подумал обо мне, чтобы сделать мне подарок. Для меня это гораздо важнее самого объекта. А когда подарок делаю я, всегда стараюсь, чтобы он что-то значил для одариваемого. Ненавижу выглядеть предсказуемым, поэтому делаю что возможно, чтобы удивить. И люблю дарить подарки больше, чем принимать. От этого я получаю больше эмоций.

1_ Кулон Boutique, розовое золото, малахит, бриллианты

2_ Серьги Mikoulette, розовое золото, изумруды, бриллианты

3_ Кольцо Boutique, розовое золото, бирюза, бриллианты

4_ Браслет Boutique, розовое золото, оникс, бриллианты

5_ Кольцо Mikou, розовое золото, бриллианты

Беседовала Екатерина Зиборова

украшения

ПРОСТРАНСТВО ВАРИАНТОВ BALANCE ОТ ALROSA DIAMONDS



баланс в танце

Мария Виноградова часто говорит, что у нее нет любимых партий — все для нее одинаково важно. В Государственном академическом Большом театре балерина танцует Фригию в «Спартаке», Ширин в «Легенде о любви», Манон Леско в «Даме с камелиями», Бэлу в «Герое нашего времени». Она предстает Жизелью, Сильфидой, Джульеттой... Мария считает себя универсальной артисткой, ей одинаково хорошо удаются классические роли и партии в современной хореографии, как, например, в «Артефакт-сюите» с хореографией Уильяма Форсайта, в спектаклях «Орlando» и «Мастер и Маргарита». Неудивительно, что именно Марию ALROSA Diamonds выбрала лицом своей новой и современной коллекции Balance.



ALROSA DIAMONDS



1



2

Чуть меньше года назад, летом 2023-го, ювелирная компания ALROSA Diamonds представила коллекцию Balance, главной идеей которой стало объединение в одном украшении соразмерных бриллиантов разных огранок. В марте 2024 года бренд обновляет коллекцию — и представляет ее опять доверяет ведущей солистке и одной из самых ярких балерин Большого Марии Виноградовой.

Представляя украшения прошлым летом, балерина станцевала абстрактную зарисовку для видео под музыку Кирилла Рихтера (разумеется, Виноградова блистала — в прямом и переносном смысле — в бриллиантах ALROSA Diamonds). Идея видеоролика заключалась в том, чтобы подчеркнуть параллель между постоянным поиском баланса в танце и контрастом разных огранок в ювелирных украшениях. Теперь Мария открывает новую главу в истории Balance, знакомя поклонников с сезонным пополнением коллекции.

Мода на объединение в одном украшении бриллиантов разных форм относительно новая — она появилась после пандемии 2020 года, когда мы пересмотрели свои взгляды на многое, в том числе и на то, как и какие носить бриллианты. Асимметрия и нерегулярность рисунка такого украшения словно передает атмосферу нашего времени: мы постоянно ищем точки соприкосновения между тем, что раньше казалось несовместимым. И если своей обладательнице асимметричное украшение добавляет характера и индивидуальности, то для ювелиров сочетание разных огранок открыва-

ет широкие возможности игры с пропорциями, формами и размерами. А молодому поколению поклонников ювелирного искусства именно этого и надо.

Заглавные партии в современном танце обновленной коллекции Balance исполняют созданные в единственном экземпляре кольцо и теннисный браслет, собранные из бриллиантов огранок «квадратный изумруд», «груша», «маркиз» и «круг». Им подыгрывают серьги с английской застежкой и десятью бриллиантами общим весом 6,55 карата и кольцо с тремя бриллиантами огранок «изумруд», «маркиз» и «груша» общим весом 1,98 карата на тонком ободке из белого золота. А также асимметричные серьги из трех бриллиантов, где центральные «маркиз» и «изумруд» окружены бриллиантовым ореолом, так называемым гало. Есть в коллекции и серьга кафф, и подвеска с теми же тремя бриллиантами разных огранок, и еще несколько вариаций серег покрупнее и колец поменьше. Все украшения выполнены в белом золоте, а, как известно, сочетание бесцветных бриллиантов с этим драгоценным металлом — вечная классика.

Бриллианты у ALROSA Diamonds имеют стопроцентную гарантию происхождения благодаря тому, что весь цикл их производства — с момента добычи алмазов и до того, как ювелир помещает украшение в подарочную коробочку, — сосредоточен внутри компании.

1_Серьги Balance, белое золото, бриллианты огранок «груша», «маркиз», «круглая» общим весом 6,55 карата

2_Браслет Balance, белое золото, бриллианты огранок «груша», «маркиз», «квадратный изумруд», «круглая» общим весом 14,1 карата

3_Колье Balance, белое золото, бриллианты огранок «груша», «круглая» общим весом 1,51 карата

Екатерина Зиборова

В УГОДУ ЦВЕТУ ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ PARURE ATELIER



1



2

3

4

Ювелирную индустрию от всех прочих отличает лишь одно качество: как и все, ювелирные компании стремятся идти в ногу с тенденциями, но, в отличие от остальных, предлагают продукт редкий и вечный. Бриллианты, сапфиры, изумруды всегда были в почете у всех культур и цивилизаций и всегда пользовались спросом во всех странах мира. Но время от времени один из этих камней становится особенно популярным. Сегодня в особом почете бриллианты фантазийных цветов. И популярность их настолько велика, что крупные ювелирные компании решительно увеличивают свои коллекции желтых бриллиантов. Марка Parure Atelier, крупнейший в России специалист по цветным драгоценным камням, в их числе. Цветные бриллианты начали входить в моду более двух десятилетий назад, в 1990-х, когда австралийская алмазная шахта Аргайл выпустила рекламную кампанию в их поддержку. С тех пор помимо бесспорной красоты коллекционеры обнаружили в этих редких камнях множество инвестиционных преимуществ, и они с каждым годом становятся все желаннее. Свою роль, разумеется, сыграли и ювелирные предпочтения знаменитостей — особенно помолвочные кольца Хайди Клум и Скарлетт Йоханссон с желтыми бриллиантами, — и конечно, кольца с розовым и зеленым бриллиантами Дженнифер Лопес, подарки будущего мужа Бена Аффлека.

Перед покупкой цветных бриллиантов стоит вспомнить об их главной отличительной особенности — в этих камнях прежде всего важен цвет. Чем интенсивнее оттенок, тем выше ценится бриллиант. Другие факторы — вес, чистота и огранка — тоже важны, но на насыщенность, тон и интенсивность цвета стоит обратить внимание в первую очередь. Самый деликатный из оттенков, как известно, называется Fancy Light, насыщенный — Fancy Intense, яркий — Fancy Vivid.

В отличие от огранки бесцветных бриллиантов, задача которой — позволить свету мгновенно проходить через камень, цветные бриллианты гранят так, чтобы свет, отражаясь от максимально возможного числа граней, оставался и внутри. Так достигаются идеальный блеск и максимальная насы-

щенность цвета одновременно. И если для бесцветных бриллиантов остается предпочтительной круглая огранка, то для цветных идеальны «кушон» и «радиант»: они лучше всего подчеркивают естественные цвета камня.

В студиях Parure Atelier представлены фантазийные бриллианты разной насыщенности, каратности и формы. В том числе фантазийный бриллиант Light Yellow огранки «изумруд» весом 15,04 карата, бриллиант Yellow огранки «кушон» весом 10,06 карата, бриллиант Fancy Light Yellow огранки «радиант» весом 5,02 карата.

Ювелиры Parure Atelier всегда подбирают форму и стиль кольца так, чтобы подчеркнуть цвет и выигрышно подать огранку бриллианта. Крупные — от 3 до 15 карат — камни оформляют двумя бесцветными бриллиантами по бокам, а сравнительно небольшие — весом 1–2 карата — ореолом желтого или бесцветного бриллиантового паве. При этом боковые бриллианты подбираются к цветному центральному в соответствии с его огранкой: рядом с «радиантом» или «изумрудом» стоят «трапеции», «кушон» дополняют «триллионы» («триллианты») или «кадиллаки». Есть у Parure Atelier и колье-ривьера из бесцветных бриллиантов овальной огранки общим весом 23,68 карата с подвеской в виде желтого овального бриллианта весом 3,05 карата.

Все больше и больше ценителей драгоценностей спрашивают натуральные цветные бриллианты высокого качества. Статистика последних 20 лет свидетельствует, что даже с учетом огромных затрат на их производство в долгосрочной перспективе это вложение окупается всегда. Ну а о том, что необычные украшения дарят особую радость, стало известно неизмеримо раньше.

Екатерина Зиборова

- 1__Серьги, желтое золото, желтые и бесцветные бриллианты
- 2__Кольцо, белое и желтое золото, желтый бриллиант (10,06 карата), бесцветные бриллианты (общим весом 0,79 карата)
- 3__Кольцо, белое и желтое золото, центральный желтый бриллиант (2,52 карата), бесцветные и желтые бриллианты (общим весом 0,79 карата)
- 4__Кольцо, белое и желтое золото, желтый бриллиант (5,02 карата), бесцветные бриллианты (общим весом 1,07 карата)

__На модели: украшения Parure Atelier с желтыми и бесцветными бриллиантами



PARURE ATELIER

украшения

В КРАСКАХ КОЛЛЕКЦИИ MERCURY COLOR



1_Колье Classic, белое золото, бриллианты огранки «груша» и «круг»; серьги Color, белое золото, рубины огранки «сердце», бриллианты
2_Кольцо Color, платина, изумруд огранки «изумруд» весом более 3,5 карата, бриллианты
3_Кольцо Color, белое золото, сапфир весом более 4 карат, бриллианты огранки «груша» и «круг» весом почти 3 карата
4_Кольцо Color, белое золото, рубин весом около 3 карат, бриллианты огранки «груша», «маркиз» и «круг» общим весом около 5 карат

Весна



Рынок цветных драгоценных камней стремительно растет в последние годы: молодое поколение покупателей ищет чего-то нового, другого, уникального. И огромное разнообразие цветных драгоценных камней, которое предлагает ювелирная компания Mercury, может в этих поисках помочь.

Но у цветных драгоценных камней, если сравнивать их с бриллиантами, есть одно принципиальное отличие. Для бриллиантов есть четкая система стандартизации по качеству, внешнему виду и ценообразованию, есть единый международный прайс-лист. У цветных камней такой системы оценки не существует, в индустрии пока нет разработанной терминологии стандартизации. Одна из причин в том, что каждый видит один и тот же цвет по-своему. Так что основной движущей силой продаж цветных драгоценных камней по-прежнему являются эмоции, которые эти камни вызывают у коллекционеров.

Считается, что начинать строить ювелирную коллекцию надо с базовых украшений с бесцветными бриллиантами, тех, про которые говорят, что они должны быть у каждой женщины: теннисный браслет, колье-ривьера, серьги-пусеты от 1 карата, непременно кольцо. Затем приходит время цвета и цветных камней. Но это лишь одна из стратегий. Кто помешает начать заполнять ювелирную шкатулку сразу с изумрудов, танзанитов, морганитов и разноцветных сапфиров?

В портфолио ювелирной компании Mercury, с 2015 года создающей украшения лаконичного дизайна с драгоценными камнями наивысшего качества, три основные коллекции. В Classic входят колье, серьги, браслеты и кольца из белого и розового золота с бесцветными, желтыми и розовыми бриллиантами. Ювелирные творения в виде цветов составляют коллекцию Flower. А редкие желтые и розовые бриллианты, изумруды, рубины, сапфиры, а также другие цветные драгоценные камни формируют коллекцию Color. Благодаря высокой экспертизе геммологов компании на витринах Mercury ассортимент редких драгоценных камней представлен очень широко — как нигде в России. Большим спросом пользуются розовые, оранжевые и фиолетовые камни, а также синие и зеленые. Одним из новых аргументов в пользу камней насыщенного розового цвета, сапфиров и рубеллитов стал недавно вышедший на киноэкраны фильм «Барби». В собрании Mercury есть кольцо с овальным рубеллитом насыщенного красно-розового цвета весом почти 12 карат и с десятью бриллиантами по бокам общим весом около 3 карат. А также серьги с рубинами общим весом более 4,5 карата в окружении 40 бриллиантов огранки «груша» общим весом более 7,5 карата.

Изумруды популярны не первый год, но по-прежнему удерживают очень сильные позиции — как будто никогда не выйдут из моды. Даже несмотря на то, что качественные колумбийские экземпляры становится найти все сложнее — им на смену постепенно приходят замбийские. У Mercury в подборке украшений на новый весенне-летний сезон есть кольцо из платины с прямоугольным изумрудом весом более 3,5 карата и бриллиантами огранки «багет» по бокам. Дизайн лаконичный, классический, подчеркивает красоту центрального камня глубокого иссиня-зеленого оттенка. Есть и кольцо из белого золота с изумрудом огранки «сердце» весом 5,44 карата и бриллиантами огранки «груша». Этот камень оттенком светлее, но ценность его в огранке — твердость изумруда по шкале Мооса всего 7,5–8, поэтому требуется особое мастерство, чтобы качественно огранить этот камень в «сердце». Всегда интересно воочию увидеть разницу в цвете и оттенке драгоценных камней, сравнить и сделать выбор между иссиня-зеленым и травянисто-зеленым изумрудами или насыщенно-зеленым турмалином. В коллекции Mercury овальный турмалин весом более 10 карат установлен в кольцо из белого золота и окружен десятью бриллиантами по бокам общим весом около 3 карат.

Но если тренд на изумруды можно назвать международным, то сильная локальная, характерная для России тенденция — это непроходящая любовь к синим сапфирам. Возможно, дело в климате с его февральской лазурью, но так или иначе драгоценные камни глубокого синего оттенка в нашей стране востребованы всегда. К тому же они более редкие, чем изумруды, и совсем уж редко встречаются крупные камни высокого качества. От этого кольца с сапфиром весом более 4 карат и с сапфиром огранки «сердце» весом 10 карат становятся еще более ценными. И бесцветные бриллианты, окружающие каждый из камней, только подчеркивают это.

Вместе с рубинами, изумрудами и сапфирами популярность набирают и цветные бриллианты. Каждый крупный драгоценный камень в украшениях Mercury можно считать инвестиционным, то есть таким, который в долгосрочной перспективе способен приумножить капитал. Но желтые бриллианты занимают здесь особое место, поскольку эмоциональная составляющая выбора подкреплена четкой системой стандартизации характеристик, а значит, твердым расчетом. Ну а с эмоциями все довольно однозначно. Просто посмотрите на кольцо из белого и желтого золота с желтым бриллиантом огранки «подушка» весом более 6,5 карата или на серьги с бесцветными бриллиантами весом по 2 карата каждый и нижними желтыми бриллиантами весом по 6 карат каждый. Чувствуете? А чувство, как говорится, сильнее всяких слов.

Екатерина Зиборова



6

5

5_Колье Color, белое золото, изумруды огранки «груша» и «круг», бесцветные бриллианты огранки «груша» и «круг»
6_Серьги Classic, белое и желтое золото, желтые бриллианты весом 6 карат каждый, бесцветные бриллианты весом 2 карата каждый
7_Серьги Color, белое золото, сапфиры общим весом около 3 карат, бриллианты огранки «груша», «маркиз» и «круг» общим весом 5 карат

MERCURY

ИНВЕСТИЦИИ В РОЗОВЫЙ 15 РЕДКИХ БРИЛЛИАНТОВ АЛРОСА



Впервые в своей истории компании АЛРОСА, крупнейшему мировому добытчику алмазов, удалось собрать коллекцию из полутора десятков бриллиантов фантазийного розового цвета — одного из самых редких в природе. Все эти камни были добыты за последние пять-шесть лет на месторождениях в Якутии и огранены мастерами ограночного комплекса в Москве. В апреле нынешнего года они станут лотами специального онлайн-аукциона в рамках программы ALROSA Diamond Exclusive.

Инвестиционный проект, запущенный в 2018 году, дал возможность частным лицам приобретать бриллианты эксклюзивного ассортимента, ранее доступные только профессиональным дилерам и ювелирам.

После того как в 2022 году Минфин последовательно отменил НДС на покупку физическими лицами золота и бриллиантов в российских банках, у АЛРОСА открылись новые горизонты для формирования полноценного рынка инвестиций в драгоценные камни.

Программа ALROSA Diamond Exclusive предлагает частным клиентам два инвестиционных продукта с возможностью обратного выкупа: так называемую бриллиантовую корзину и особо редкие единичные бриллианты. Порог входа составляет примерно \$20 тыс. в рублевом эквиваленте. Первый продукт представляет набор из 18–22 бесцветных бриллиантов весом 0,3–1,99 карата (суммарный вес превышает 8 карат) с единой ценой за один карат, которая рассчитывается на базе агрегированного индекса и в целом соответствует котировкам АЛРОСА на Московской бирже. Во втором случае речь идет о единичных бриллиантах, в эту категорию попадают бесцветные камни весом не менее 2 карат и бриллианты фантазийных оттенков любого веса — именно такие экземпляры обладают наибольшим инвестиционным потенциалом.

Розовые бриллианты — идеальный инвестиционный инструмент. Каждый такой камень сам по себе является огромной редкостью. А после закрытия шахты «Аргайл» в Австралии, главного мирового источника розовых алмазов, на планете осталось всего несколько небольших месторождений (в России розовые алмазы добывают в основном на севере Якутии). А значит, в ближайшее время бриллиантов розового цвета на рынке будет еще мень-

ше, и цены продолжают расти. По данным аналитиков Fancy Color Research Foundation, отслеживающих динамику цен на бриллианты фантазийных цветов, в 2023 году розовые бриллианты подорожали в среднем на 1,8% в долларах США, а однократные бриллианты Fancy Vivid Pink — на 12%, став лидерами роста среди всех фантазийных бриллиантов. За последние 15 лет розовые бриллианты выросли в цене почти втрое, а в пересчете на рубли — почти в семь раз.

Но вернемся к лотам предстоящего аукциона. 15 бриллиантов весом от 0,40 до 3,30 карата представляют целую палитру розовых оттенков. Самым чистым и насыщенным тоном обладает камень Vivid Pink весом 0,92 карата — его эстимейт \$570 тыс. за карат. Еще выше (\$750 тыс. за карат) оценен бриллиант Intense Purple Pink (самый крупный в собрании): даже несмотря на пурпурный подтон, масса в 3,3 карата является выдающимся показателем, эстимейт этого камня приближается к \$2,5 млн. Еще один экземпляр весом свыше 3 карат имеет более низкий показатель цвета (Fancy Purplish Pink) и предварительную стоимость \$903 тыс.

«Любой из этих розовых бриллиантов станет надежным вложением средств, даже если вы купите его не с чисто инвестиционной целью, а, например, превратите в любимое ювелирное украшение, — говорит Елена Суховеева, руководитель платформы инвестиционных бриллиантов ALROSA Diamond Exclusive. — Мужчина обычно четко следует инвестиционной рекомендации: бриллиант круглой огранки, весом 5+ карат, высоких цветокачественных характеристик (цвета D, E, F) и определенной чистоты. А женщина больше заинтересована в создании украшения из бриллианта, ей интересны необычные огранки, она думает о сочетании цветов». Тут сочетаются женское желание изготовить статусное украшение с редкими и крупными бриллиантами (в том числе по индивидуальному дизайну, на производстве здесь же, у ALROSA Diamond Exclusive) и возможность вложить деньги. В случае с инвестиционными бриллиантами ювелирные украшения становятся не статьей расхода, а способом сбережения и приумножения капитала для себя и своей семьи.

Нина Спиридонова

1 Коллекция розовых бриллиантов ALROSA Diamond Exclusive

2, 3 Знаменитый розовый бриллиант АЛРОСА

«Призрак розы» (Fancy Vivid Purple-Pink, Internally Flawless, 14,83 карата, огранка «овал», был продан в 2020 году на международном аукционе Sotheby's за \$26 млн (около \$1,8 млн за карат)

ОБЕЩАНИЕ ЯРКОЙ ВЕСНЫ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ EDELSTEIN



ПРЕДОСТАВЛЕНО ALLTIME



1

- 1__Кольцо Big Colors, белое золото, турмалин, бриллианты
2__Подвеска Big Colors, белое золото, хризолит, бриллианты
3__Серьги Montpensier, белое золото, рубины, бриллианты

__На модели: украшения Montpensier, Edelstein; часы, Continental



2



3

Несколько лет назад часовой ассортимент магазина AllTime дополнили ювелирные украшения. Сегодня на сайте выставлено около 9 тыс. разнообразных изделий из золота с бриллиантами и цветными камнями. Флагманом ювелирного направления AllTime стала марка Edelstein. Несмотря на свое немецкое название (в переводе означает «драгоценный камень»), компания имеет российское происхождение и эксклюзивно представлена у ювелирно-часового ритейлера AllTime. «Философия нового бренда — качественная оправа для хорошего цветного камня, — говорит основатель и генеральный директор AllTime Вячеслав Саванеев. — Кроме того, каждое ювелирное изделие Edelstein проходит специализированную сертификацию, гарантирующую подлинность цветных камней и высокое качество закрепки».

Главная идея бренда — создание первоклассных украшений по демократичным ценам. Причем основную добавленную стоимость изделиям создают именно натуральные драгоценные камни — отсюда и название бренда. Все украшения сертифицированы в Московской геммологической лаборатории. Это означает, что в подлинности сверкающих бесцветных бриллиантов, ярко-зеленых изумрудов, алых рубинов, синих, желтых и розовых сапфиров можно не сомневаться. При этом многие из украшений стоят не более 50 тыс. руб.: например, кольцо с изумрудом весом 0,24 карата, кольцо с сапфиром весом 0,34 карата, золотые серьги конго с парой гранатов.

Наступающая весна от Edelstein обещает быть яркой и многоцветной. Коллекция Montpensier — это небольшие delicate изделия с прозрачными драгоценными камнями-леденцами. Здесь и розовые сапфиры, и кроваво-красные рубины, и изумруды оттенка свежей зелени. Общая стилистика

коллекции позволяет легко сочетать украшения с разными камнями. Все они исполнены в золоте, а центральный цветной элемент подчеркнут бесцветными бриллиантами. Силуэты оправы самые разные: от классических тонких колец с инкрустированной шинкой до остромодных извилистых ободков с камнями, закрепленными на концах, от разомкнутых асимметричных колец до так называемых колец-бантиков. Среди подвесок тоже есть и классические круглые варианты с аккуратным бриллиантовым ободком в глухой закрепке, и более молодежные «цветочные» версии кулонов с бриллиантовым венчиком. Многообразие изделий Montpensier позволяет создавать оригинальные комплекты с любимыми камнями на каждый день.

Более статусная коллекция — Big Colors. Бренд отходит от привычного минимализма в пользу более крупных камней и выразительного «коктейльного» дизайна. Здесь не место скромным пусетам и тонким колечкам. Да и палитра Big Colors ярче и шире, чем в предыдущих коллекциях. В серьгах переливаются пудровые мorganиты изумрудной огранки весом 2,69 карата, насыщенные зеленые хризолиты в 3,57 карата, бархатисто-синие овальные танзаниты в 2,38 карата. Крупные камни в бриллиантовом обрамлении служат кулонами. Но главный акцент сделан на кольца — это уже самостоятельные ювелирные предметы, не требующие сопровождения. На выбор кабашон розового турмалина в 2,28 карата, грушевидный танзанит — 2,78 карата, редкий цаворит весом 0,5 карата и пара небесно-голубых аквамарин в разомкнутом кольце общим весом 6,78 карата. Edelstein в чистом виде!

Нина Спиридонова

ЧИСТОТА ЛИНИЙ MONTEGRAPPA ELMO

Немногие производители письменных принадлежностей сумели продвигаться на рынке в последние десять лет так, как итальянцы Montegrappa. В их активе сотрудничество со знаменитостями, крупные лицензионные сделки с кинокомпаниями и освоение ниши ручек для повседневного письма — доступных пишущих инструментов высокого качества и выверенного дизайна. В бутиках эксклюзивного представителя Montegrappa в России, компании Mercury, можно приобрести модели из большинства коллекций бренда. И особое место среди них занимает серия Elmo.

Первая ручка Montegrappa Elmo появилась в 1920-х годах и была названа в честь соучредителя и первого технического директора компании Генриха «Эльмо» Хелма, работавшего в Montegrappa с момента ее основания в 1912 году и до 1928-го. Хелм мечтал об идеальной ручке для всех и воплотил мечту в жизнь ориентируясь на концепцию популярного в 1920-х стиля баухаус с его тремя китами: минимализм, функциональность и простота форм. Ручка получилась округлой, обтекаемой и настолько универсальной, что итальянцы с удовольствием писали Montegrappa Elmo в школах, университетах и офисах добрую половину XX века. В 2019 году в Montegrappa вновь обратились к легендарной модели — и создали Elmo 01 как идеальный образец повседневной ручки среднего сегмента, отличающейся хорошим качеством сборки (в основе — разные перья из нержавеющей стали). Elmo 01 сохранила черты предшественницы: корпус из смолы имеет ту же узнаваемую округлую форму, клип на колпачке заканчивается миниатюрным колесиком, а система заправки представляет собой характерный для демократичных ручек конвертер. В бутиках Mercury модель представлена в двух цветах — классическом черном и ярком сине-лиловом (его еще называют цветом ириса или фиалки, а по классификации Института цвета Pantone он носит запоминающееся название Very Peri).

После пандемии 2020 года, когда все мы стали чуть ближе к природе и почувствовали необходимость бережного обращения с ней, появилась серия Elmo Ambiente. Montegrappa объединила усилия со студией Smile Plastics, специализирующейся на инновационных архитектурных поверхностях, и выпустила ручки с корпусом из смолы, полученной после переработки пластиковой упаковки. Первый цветовой вариант, «Океан» в сине-голубой гамме, напоминает о важности сохранения в чистоте морских вод, а второй — «Древесный уголь» — стал альтернативой классическим пишущим инструментам в черном цвете. Корпус обеих версий полупрозрачный, позволяет рассматривать внутренние механизмы ручки и следить за количеством чернил в картридже. Коллекция получила и упаковку под стать — чехлы из переработанной кожи и текстиля, коробки и блокнот из переработанной бумаги создала для Montegrappa компания Arbos.

А в 2022 году вышел еще один эпизод пользующейся большой популярностью коллекции — серия Elmo 02. Главным новшеством стал корпус из многоцветной смолы с эффектом мраморных разводов. Серо-красная версия получила название Croda Rossa (в честь горы в Доломитовых Альпах), синяя — Sorapis (в честь горного озера в тех же Доломитовых Альпах), похожая на малахит, зеленая — Cortina (в честь долины там же) и коричнево-оранжевая — Asiago (в честь местечка в провинции Виченца). Клип колпачка поменял форму с прямолинейного на изогнутый и потерял колесико на конце. При изготовлении корпуса разводы смолы получаются всегда разными, так что двух одинаковых ручек точно нет.

Ассортимент у всех линий коллекции Elmo стандартный: роллер, шариковая ручка и перьевая с возможностью выбрать перо из шести градаций толщины, что делает такую ручку, помимо всего прочего, еще и отличным подарком — легко угодить будущему владельцу. Остается лишь выбрать цвет и не забыть, вручая презент, рассказать богатую историю коллекции — для подарка, как известно, важна эмоциональная ценность.

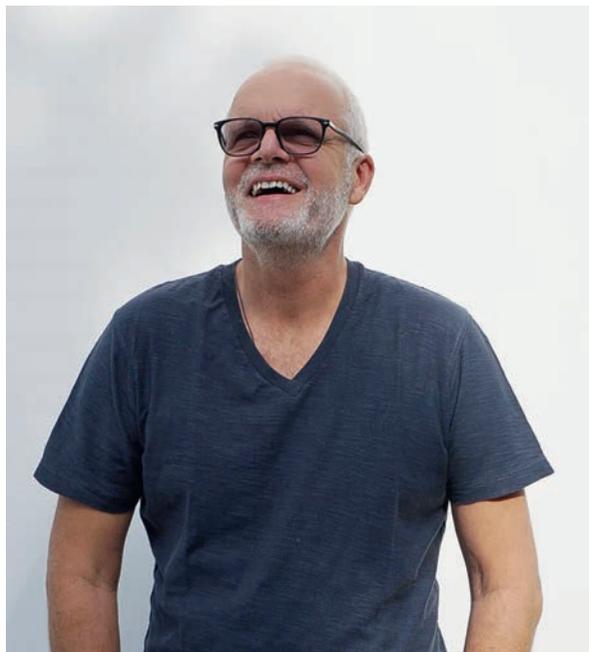
Сергей Данилян



- 1__Ручка Elmo 01, сталь, смола
- 2__Ручка-роллер Elmo Ambiente, сталь, переработанная смола
- 3__Перьевая ручка Elmo 02, сталь, смола



ОЛЬФАКТОРНЫЙ РОМАН АРОМАТЫ 100BON



— Создатель
бренда 100BON
Кристоф Бомбана



Самые драгоценные воспоминания часто связаны с запахами: прогулка по влажной от росы траве, цветущие розы в саду, соленый морской воздух. Кристоф Бомбана, создатель бренда 100BON (читается как «сан бон»), уверен, что лучшие парфюмы — те, что подарила сама природа.

За 25 лет работы в известных парфюмерных домах Бомбана изучил этот бизнес до мельчайших деталей и понял, что хочет пойти другим путем. Слишком многое его не устраивало: обилие пластика в упаковке, искусственные добавки в составе духов и временами агрессивный маркетинг. Кристоф считал, что можно соединить традиции парфюмерии класса премиум и холистический подход — создавать ароматы, которые питают все органы чувств и возвращают к истокам, в мир трав и цветов. Решающим стало знакомство с Патти Канак — профессором французской школы парфюмерии ISIPCA и создательницей Olfagom, метода терапии с помощью ароматов. Она открыла Кристофу мир эфирных масел, их полезные свойства и — безграничные возможности для творчества.

Девиз бренда 100BON — не обонять парфюмы, а дышать ими. Для этого используются только натуральные природные ингредиенты, из которых в Грассе — настоящей парфюмерной Мекке — создают изысканные композиции. Все продукты 100BON можно и нужно наносить на кожу и волосы: они не вызывают аллергии, гармонизируют тело и душу. Драгоценные экстракты растений заключены в минималистичные стеклянные сосуды, которые приятно держать в руках. А в создании коллекций 100BON участвуют лучшие французские парфюмеры. Так, Жан-Клод Эллена, знамени-

тый «нос» дома Hermès, и его дочь Селин Эллен придумали для бренда настоящий ольфакторный роман. «Пробуждение чувственности и жизни» в парфюме Musc & Jasmin раскрывается черной смородиной и бутонами гвоздики, «Шарм наших любовных историй» в Vetiver & Iris обволакивает нотами мускатного ореха и ириса, а «Тайна происхождения мира» в Ambre & Tonka манит бобами тонка и ладанумом.

Каждый аромат 100BON не просто рассказывает истории — у него есть полезные свойства. Ведь в основе каждой формулы лежат эфирные масла и другие ингредиенты, подаренные природой и осмысленные наукой. Туалетная вода Secret Garden настраивает на комфорт и позитив, Nuage de Coton успокаивает чувства, Soleil & Ambre балансирует, а Mirage du Desert наполняет теплом и расслабляет.

Новые ароматы 100BON дарят чувство приближающейся весны и радостного пробуждения после долгой зимы. Парфюмерная вода Zeste d'Agrumes — это свежие ноты мандарина, лимона и розы. Она звучит как вдохновляющая мелодия, создает настроение легкости и свежести. А туалетная вода Glam Flower с нотами розы и ландыша в окружении бодрящих цитрусовых аккордов ассоциируется с прогулкой в лучах утреннего солнца.

Кристоф Бомбана уверен, что, пользуясь щедрыми дарами природы, нужно сохранять их для будущих поколений, поэтому упаковка 100BON полностью экологичная и биоразлагаемая, продукция не тестируется на животных.

Наталья Инишкова

ПРОДЛИТЬ МОЛОДОСТЬ

КРЕМ D'ALBA С ТРЮФЕЛЕМ



Драгоценные ингредиенты для молодости и красоты иногда приходится из-под земли доставать — в самом буквальном смысле. Как белый трюфель, ставший хитом премиального бренда d'Alba.

Этот гриб не случайно называют подземным бриллиантом: его трудно найти, он высоко ценится, воздействует на все органы чувств — и запоминается навсегда. Древние римляне были уверены, что белые трюфели растут там, куда ударила молния, и обладают волшебными свойствами — в первую очередь в делах любовных. Если верить этой легенде, итальянский Пьемонт — эпицентр магии. Именно здесь, в лесах вокруг городка Альба, находят больше всего белых трюфелей в мире.

О том, что трюфель не просто изысканный деликатес, а кладезь полезных веществ — незаменимых жирных кислот, ударной дозы витамина С, витаминов группы В, керамидов, — было известно давно. И создателю d'Alba пришла идея использовать эту драгоценность не только для высокой кухни, но и в косметике, чтобы подарить коже роскошный и по-настоящему эффективный уход.

Для средств d'Alba используют экстракт белого трюфеля, приготовленный по инновационной технологии: грибы вымачивают при определенной температуре, затем стабилизируют и подвергают вакуумной фильтрации. Весь процесс повторяют трижды: благодаря этому удается получить самую чистую вытяжку и не потерять ни капли драгоценного эликсира. Затем экстракт объединяют с токоферолом — витамином Е, необходимым, как извест-

но, для эффективного увлажнения. В результате получается запатентованный комплекс Trufferol, обладающий мощным антиоксидантным действием, который эффективно борется со свободными радикалами. Именно он лежит в основе всех формул d'Alba. Trufferol восстанавливает эластичность и поддерживает молодость кожи, насыщает ее витаминами, аминокислотами и минералами.

Звездный продукт d'Alba — крем White Truffle Extra-Firming Cream. Он подходит для всех типов кожи, а кроме высокоэффективного экстракта трюфеля содержит и другие инновационные ингредиенты. Комплекс из восьми видов натуральных масел глубоко питает кожу и восстанавливает ее естественную защиту. Веганский коллаген возвращает упругость, а гиалуроновый комплекс насыщает ткани влагой изнутри. Ниацинамид выравнивает тон и рельеф, аденозин замедляет процессы старения, а экстракт центеллы азиатской стимулирует регенерацию клеток.

Крем воздействует на кожу так же, как белый трюфель — на вкусовые рецепторы: нежно обволакивает, не утяжеляя, и оставляет бархатное «послевкусие». White Truffle Extra-Firming Cream можно использовать в любое время суток. Создатели d'Alba проповедуют «скинимализм»: уменьшение количества используемой косметики в пользу качества.

Как и все продукты бренда, White Truffle Extra-Firming Cream полностью веганский и не тестируется на животных. Ведь для того, чтобы использовать драгоценные дары природы, необходимо дарить ей искреннюю заботу.

«ПОЛНОЦЕННАЯ ТРЕНИРОВКА ДЛЯ ЛИЦА» МАРИЯ ФАДЕЕВА О FACE FIT



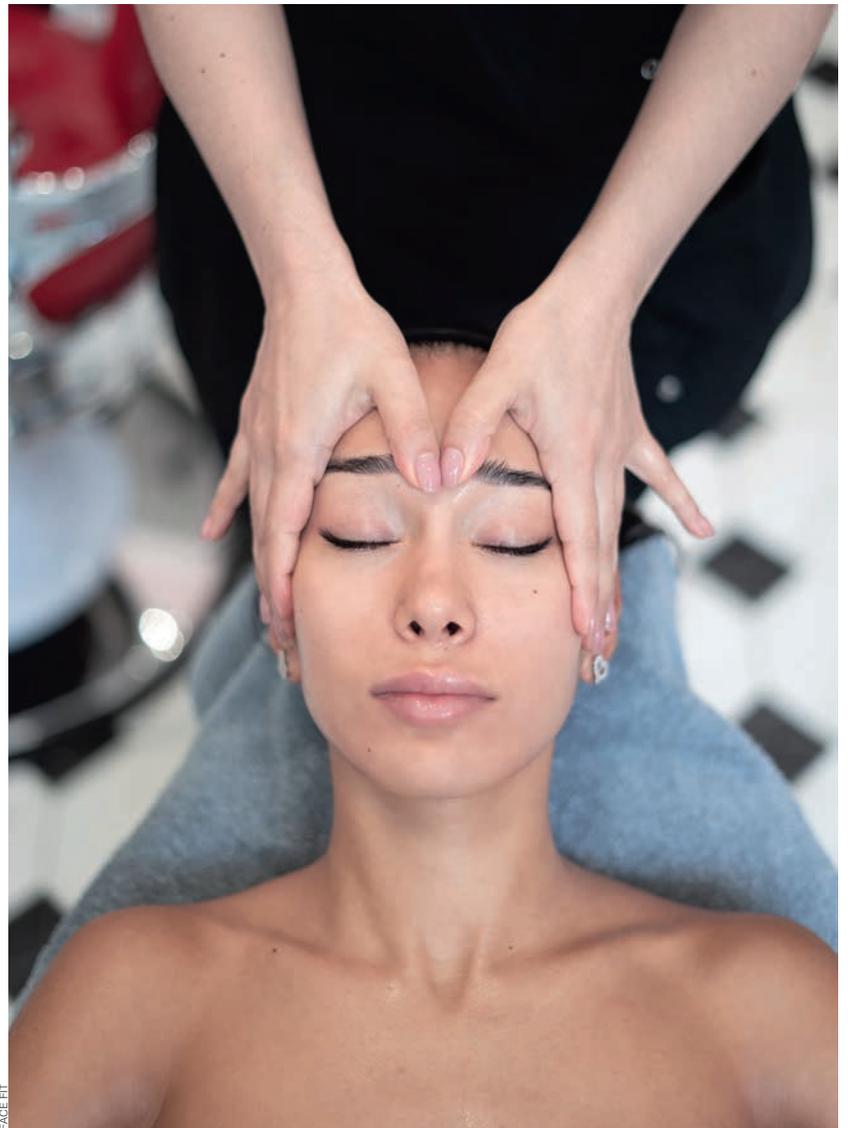
ПРИЗНАН В РОССИИ ИНОМОНТОМ FACE FIT



FACE FIT



FACE FIT



FACE FIT

Студии Face Fit стали первыми, кто пять лет назад предложил принципиально новый подход к омоложению лица — без инъекций и ненужных вмешательств. И время показало, что это действительно работает. Соосновательница сети Мария Фадеева рассказала «Стиль. Подарки», в чем секрет успеха.

В чем концепция метода Face Fit, как она родилась?

До этого у нас с Еленой Берштейн, соосновательницей Face Fit, была студия, где предлагали силовой массаж тела — с проработкой всех мышц, и они действительно за счет процедур подтягивались. В какой-то момент мы подумали: ведь на лице такие же мышцы, наверняка можно вернуть ему тонус с помощью интенсивного массажа? Посоветовались со специалистами и поняли, что это возможно. Так родилась методика Face Fit, которая кардинально отличалась от легкого массажа лица, предлагавшегося на тот момент в клиниках. У нас это полноценная тренировка из нескольких этапов: разогрев, разминка, кардио, моделирование и успокаивающие процедуры для мышц.

На чем строилась ваша бизнес-модель?

Мы сразу открывались в загруженных деловых районах — первая студия появилась в «Афимолле». Чтобы девушки в рабочий перерыв могли забежать к нам, как в спортклуб, и провести тренировку для лица. Опять-таки сразу, как в спортклубе, мы ввели систему абонементов. Хотя результат, честно говоря, виден уже после первого сеанса: проходят мышечные зажимы и головные боли, раскрывается взгляд, кожа становится более гладкой.

Может ли эта методика заменить косметологию? Есть мнение, что массаж лица только растягивает кожу.

Это миф. Ведь массаж тела не растягивает, наоборот, укрепляет и тонизирует кожу, а на лице те же самые структуры. Улучшаются кровообращение, обмен веществ, стимулируется выработка коллагена. Face Fit, конечно, не заменит пластическую хирургию, но позволит сохранить молодость без инъекций ботокса и филлеров. Потому что правильно проработанные мышцы «держат» овал лица.

С момента основания меню ваших студий расширилось?

Да, как и в любом хорошем спортклубе, мы добавили дополнительные процедуры и виды массажа, которые можно заказать в дополнение к абонементу. Например, буккальный массаж позволяет глубоко проработать нижнюю треть лица, медовый — омолаживает возрастную кожу. Также у нас есть пилинги, различные уходы, микротоки, Hydrafacial. Массаж тела тоже есть. Все наши мастера имеют медицинское образование и прошли специальное обучение, это важный стандарт качества Face Fit.

Где можно воспользоваться вашими заманчивыми методиками?

Мы активно расширяем франшизную сеть — и в Москве, и в регионах. Важно, что, купив абонемент, можно ходить по нему в любые студии. Мы не раз слышали от клиентов, что это очень удобно. Сейчас мы выходим на международный уровень: готовим к открытию студию Face Fit в ОАЭ. А пока не теряем время — запустили консьерж-сервис в Дубае: любой желающий может заказать прокачку мышц лица с доставкой на дом. Наша методика действительно работает, и хочется, чтобы как можно больше людей о ней узнали и увидели реальный эффект.

Беседовала Наталья Иншакова

ПЕРЕЗАГРУЗКА ПО-ИТАЛЬЯНСКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В «БАЛЛИРАНО»



Основательница
клиники Татьяна
Баллирано

ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ТАТЬЯНЫ БАЛЛИРАНО

ный сияющий цвет лица, как после прогулок по Лигурийскому взморью. Для того чтобы закрепить результат, в «Баллирано» прописывают инъекции витаминных, пептидных и плацентарных коктейлей. Еще одно направление клиники — коррекция фигуры. А именно комплексный подход с коррекцией питания, использованием липолитических инъекций, ручного массажа и аппарата Resolady, который уберет лишние сантиметры после пары плотных ужинов с пищей и просекко. Впрочем, специалисты клиники, врачи-косметологи с внушительным опытом работы, больше любят, когда к ним приходят за решением про-



КЛИНИКА «БАЛЛИРАНО»

Всегда желанный подарок — возможность позаботиться о красоте и здоровье и получить новые впечатления. В центре косметологии и эстетики «Баллирано» предложат и то и другое.

Здесь будто попадаешь в маленькую Италию: интерьер в классическом стиле, много цветов и света. В разработке концепции действительно участвовал итальянец — муж основательницы клиники Татьяны Баллирано. Сама Татьяна, врач дерматолог-косметолог с более чем 20-летним опытом, спикер международных конференций и постоянная участница специализированных программ на федеральных телеканалах — «Врачи»; «Доктор И»; «Доктор знает», — тщательно отобрала для «Баллирано» лучшие процедуры и уходы, цель которых поддержание молодости и красоты.

Концепция центра — все в одной клинике: инъекционная и аппаратная косметология, массажи, медицинский маникюр, педикюр, подология с забором анализов. В результате каждый визит в «Баллирано» становится настоящей перезагрузкой.

Здесь внимательно следят за инновациями: в клинике представлены аппараты последнего поколения, позволяющие сохранить естественную красоту. Фракционный CO₂-лазер FONS RF-лифтинг на аппарате FLORA избавляет от рубцов, шрамов и растяжек, неодимовый лазер Aerolase удаляет сосудистые звездочки и лечит розацеа, эрбиевый лазер стирает морщины и пигментные пятна. А игольчатый RF-лифтинг на аппарате FLORA помогает повернуть время вспять: ускоряется регенерация тканей и выработка собственного коллагена. Результат — точеный профиль, эластичная кожа и ров-

блемы, а не за конкретной процедурой: программу составляют индивидуально для каждого клиента.

Новый тренд больших городов — так называемые процедуры обеденного перерыва — в «Баллирано» тоже взяли на вооружение. Например, чтобы быстро вернуть коже гладкость и сияние перед вечерним выходом, вводят препарат на основе аминокислот по технике «5 точек» и закрепляют эффект неодимовым лазером — отеки и покраснения в этом случае исключены. Пять точек соответствуют пяти участкам лица, выбранным с учетом анатомического строения: там отсутствуют крупные сосуды и нервные окончания. Благодаря этому риски побочных эффектов сводятся к минимуму, достигается объем в точках лифтинга. А еще для того, чтобы быстро перезагрузиться и отвлечься от суеты, в «Баллирано» стоит прийти на расслабляющий массаж и водорослевое обертывание. После него эффект отпуска в Италии обеспечен.

Для серьезной борьбы с возрастными изменениями и несовершенствами лица дерматологи-косметологи клиники подберут комплексную программу. Здесь практикуют холистический подход, поэтому при необходимости привлекут врачей смежных специальностей: стоматологов, пластических хирургов, физиотерапевтов, эндокринологов, назначат дополнительные обследования и анализы. И конечно, угостят правильным итальянским кофе из зерен свежей обжарки: в «Баллирано» уверены, что искусство dolce vita обладает мощным эффектом anti-age.

Наталья Иншакова

«ЭТО ХИРУРГИЯ ЖЕЛАНИЙ»

ГАЛИЯ МОЛЛАЕВА О СОЗДАНИИ ИДЕАЛЬНОГО СИЛУЭТА



КЛИНИКА «ЖУКОВКА»

Изменение формы и размера груди остается самой популярной пластической операцией в мире — и одним из немногих подарков, который девушки хотели бы преподнести себе сами. Правда, тренды и здесь меняются: сегодня в моде не искусственные объемы, а естественная форма. Пластический хирург кандидат медицинских наук Галия Моллаева рассказала «Стиль. Подарки», как ее добиться.

В социальных сетях каждый день появляются новые посты по тегу explant: девушки избавляются от силикона в груди. С чем это связано?

Главная причина, почему силикон доставляет дискомфорт, от которого хочется избавиться, — так называемая болезнь грудных имплантатов. Имплантат — инородное тело, которое организм не всегда воспринимает. Кроме того, многие девушки просто устают носить большую грудь, им трудно найти подходящую одежду. После извлечения имплантатов перераспределяется вес, проходят боль и напряжение в шее и спине, становится вновь комфортно заниматься спортом. Наконец, пышные формы очевидно не в тренде. Высокая мода теперь вдохновляется естественностью, а знаменитости и инфлюенсеры демонстрируют свою натуральную, пусть и не безупречно совершенную, грудь.

Будем честны: после грудного вскармливания или резкого похудения грудь часто меняет форму, и не все готовы это принять. Есть ли решение?

К счастью, современной медицине есть что предложить в качестве замены силиконовым имплантатам. Например, мастопексию — это операция, позволяющая вернуть прежнюю форму груди, если молочная железа опустилась, например, после кормления. Это очень физиологичная процедура, для которой не используются никакие инородные тела. Мастопексия помогает перераспределить ткани, после чего грудь возвращается на свое анатомическое место. Благодаря этому формируется красивая форма молочной железы. Реабилитация занимает около десяти дней, проходит безболезненно, очень быстро можно вернуться к привычной жизни. Спорт разрешен уже через месяц. Правда, такая операция требует высокой квалификации хирурга. Перед тем как на нее решиться, стоит тщательно изучить портфолио врача.

Есть ли натуральная замена имплантатам?

Еще один способ физиологично увеличить грудь — липофилинг, который позволяет добиться красивой, аккуратной и натуральной формы. Вот как это работает: из проблемных зон, например живота или бедер, забирается жир объемом 200–300 мл. Его обрабатывают и очищают, а затем вводят в грудь. Таким образом мы решаем сразу две задачи — формируем идеальную молочную железу и уменьшаем жировую прослойку там, где она не нужна.

А что делать, если имплантаты есть и от них хочется избавиться? Возможны ли после такой операции подтяжка или липофилинг?

Имплантаты не приговор, «грудь мечты» можно создать и после их удаления. Однако, чтобы убрать их без последствий и создать после этого красивую форму груди, от хирурга тоже требуется высокое мастерство. Мы в клинике «Жуковка» регулярно проводим такие операции, большой опыт и собственные наработки позволяют создавать максимально эстетичный и физиологичный результат без неприятных сюрпризов. С одной стороны, пластическая хирургия — это хирургия желаний. Мы создаем тот образ, о котором мечтает пациент. С другой стороны, все должно быть строго по медицинским показаниям, с заботой о здоровье. Это правило, которым я всегда руководствуюсь.

Беседовала Наталья Иншакова



КЛИНИКА «ЖУКОВКА»



КЛИНИКА «ЖУКОВКА»

КРИТСКИЕ КАНИКУЛЫ ОТЕЛИ ELOUNDA COLLECTION



ELOUNDA COLLECTION

Стеррасы Elounda Mare открывается потрясающий вид — настоящий Лазурный берег в изначальном смысле слов. Тот самый Cote d'Azur конца позапрошлого века с его пустынными пляжами, горными средневековыми деревушками, пальмами и оливками, черешнями и смоковницами. С фантастическим синим небом Прованса днем, крупными звездами на ночном небосводе и звенящей тишиной раннего утра.

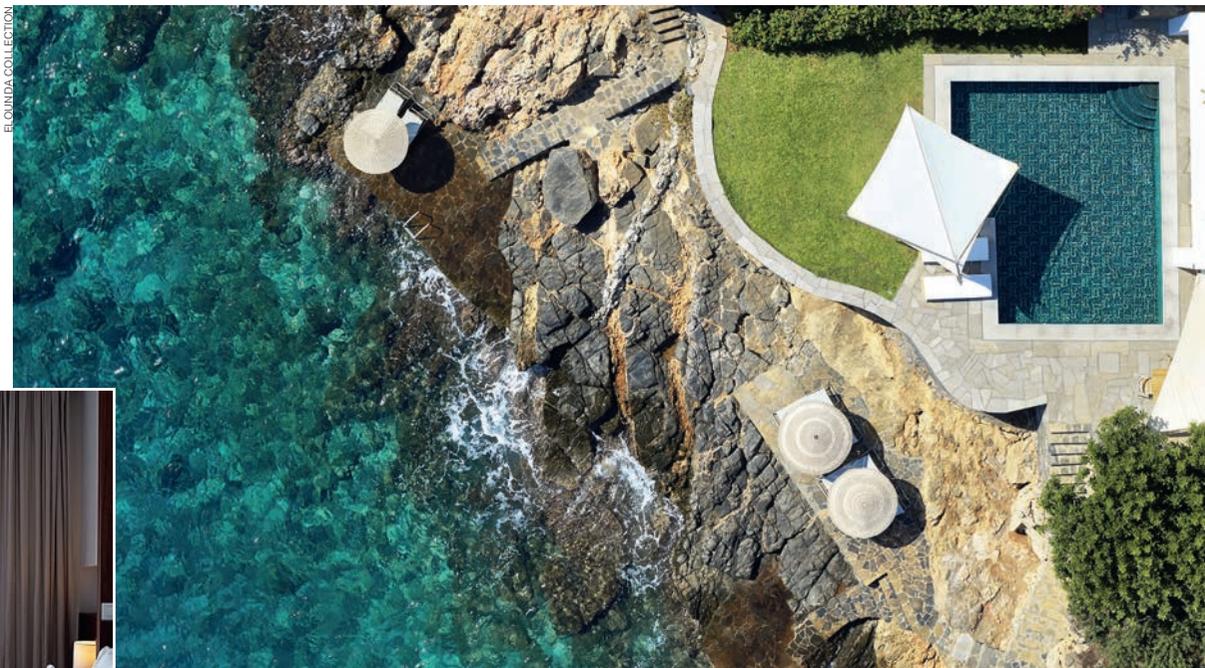
Однако все это — в живописном заливе Мирабелло греческого острова Крит. Именно здесь основатели Elounda Collection Элиана Кокотос и ее супруг Спирос построили свой первый отель Elounda Mare. Еще в конце 1960-х годов, когда туризм на острове только зарождался, они купили землю в крохотной рыбацкой деревушке Элунда, мечтая создать лучший курорт во всей Греции.

Их идея была проста до гениальности — мало номеров, много персонала, первоклассный сервис, вкусная еда и... И именно супруги Кокотос создали уникальную для своего времени концепцию индивидуальных бассейнов с чистой морской водой у каждой виллы или бунгало, которая сейчас является нормой для отелей класса luxury. Новый проект стал пользоваться огромной популярностью у туристов, а впечатленная его уровнем и сервисом ассоциация лучших отелей и ресторанов мира Relais & Chateaux приняла Elounda Mare в свои члены в 1987 году. Чета отельеров не стала почивать на лаврах и несколько лет спустя открыла Porto Elounda Golf & Spa. И снова отель отличался от конкурентов — он первый и единственный на Крите имеет поле для игры в гольф с девятью лунками, на котором прово-

дятся местные чемпионаты. А в начале нулевых портфолио компании Elounda Collection пополнилось третьим проектом — Elounda Peninsula All Suite Hotel. И вновь фурор у гостей. Особенностью отеля стали просторные виллы с собственными бассейнами и номера категории suites с прямым выходом к собственному пляжу с белоснежным песком и панорамными видами из окон на живописные окрестности.

Отель Elounda Peninsula отлично подходит для отдыха большой компанией друзей, поскольку предлагает просторные резиденции (с пятью и шестью спальнями), рассчитанные на длительное проживание. Каждая из них оснащена полностью оборудованной кухней, имеет собственную прачечную, лифт и персональный пляж (всего в 30 метрах от резиденции). Подходящий вариант для полноценного летнего отдыха! Не забыла команда курорта и о развлечениях для взрослых и детей. К их услугам домашний кинотеатр (на 50 мест), который можно арендовать и для частного просмотра. В нем несколько раз в неделю по вечерам крутят детские мультфильмы. Важный момент: шесть лет назад в отеле ввели программу «Детский консьерж», благодаря которой вы можете заранее заказать любые детские принадлежности — больше нет необходимости везти их из дома. Плюс клуб Kids Ark, рассчитанный на детей с четырехмесячного возраста. Для маленьких членов семьи и детей постарше в нем предусмотрели разнообразные занятия с раннего утра и до вечера.

А чем могут заняться родители, благодаря работе команды отеля освобожденные от постоянного присмотра за детьми? Возможностей для актив-



ных развлечений и приятного времяпрепровождения масса. Один из самых востребованных гостями вариантов — это посещение спа-центра Six Senses, который работает для всех трех отелей Elounda Collection с 2006 года. Спа-центр общей площадью 2 тыс. кв. м расположен на двух уровнях и имеет более двух десятков кабинетов для процедур и ритуалов, частные Thalassotherapy Suites, хаммам. Гостям предлагают обширное спа-меню с различными процедурами в духе как западных, так и восточных традиций, а также самые современные антивозрастные ритуалы.

Будет чем заняться и любителям активного отдыха. Дайвинг-центр курорта сертифицирован Профессиональной ассоциацией инструкторов по дайвингу — PADI, и гости могут погрузиться с аквалангом, изучая остатки древнегреческого порта Олус, который ушел под воду во II веке нашей эры. Прокатиться на яхте Eliana K IV, названной в честь Элианы Кокотос, сыграть несколько партий в гольф или теннис. А также заняться любимыми видами водного спорта — вейкборд, виндсерфинг, водные лыжи, арендовать каноэ или катамаран на выбор.

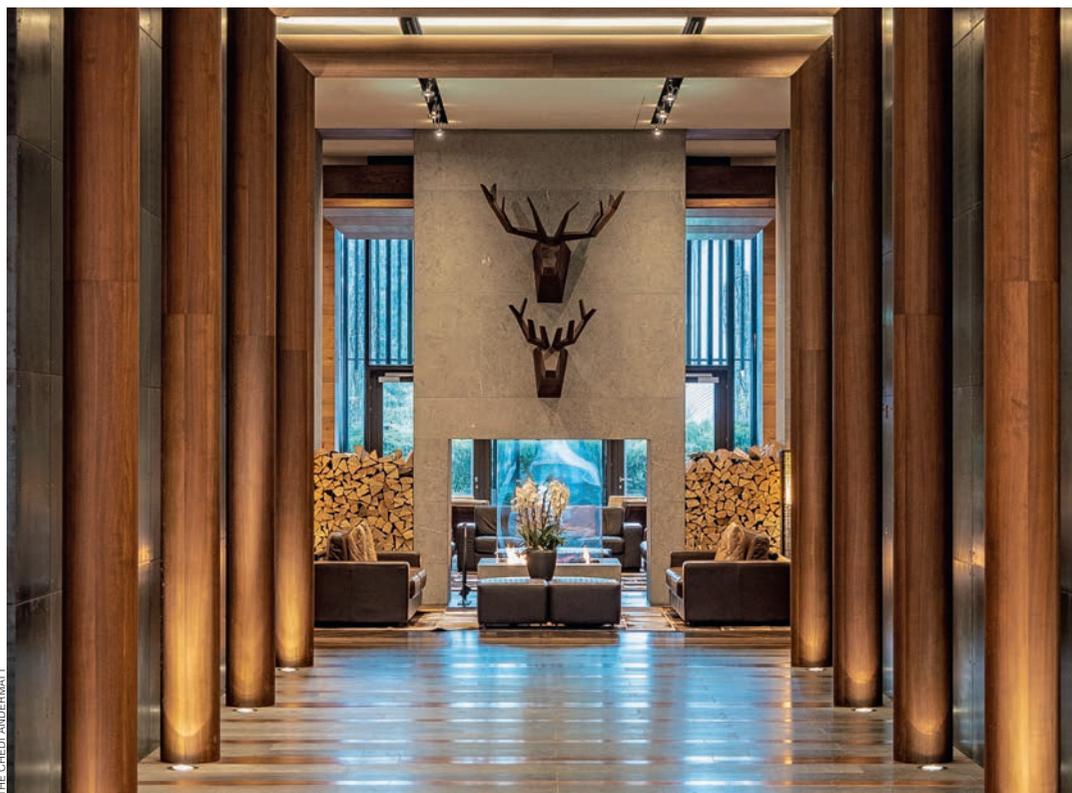
Высокой оценки бесспорно заслуживает гастрономическая составляющая. Почти два года назад в Elounda Peninsula открылся проект семьи Феррагано, владеющей сетью ресторанов по всему миру, — тосканское бистро Il Voggo. Его дизайном занималось знаменитое итальянское архитектурное бюро Studio 63. Концепция ресторана выдержана в русле актуальных гастрономических трендов — забота об окружающей среде и использова-

ние свежих органических продуктов от местных фермеров, из которых готовят традиционные блюда итальянской кухни. Стоит попробовать тушенную в красном вине говядину с черным перцем, картофельным пюре и зеленой фасолью. Или маринованного петуха на гриле с картофелем и красным перцем. Погреб заполнен лучшими винами Il Voggo и образцами со всего мира, а в лаундж-зоне ресторана каждый вечер выступают музыканты и DJ. Любители французской кухни оценят гастрономический ресторан Calyrso. Благодаря стараниям шеф-повара Никоса Зараниса и его команды заведение несколько раз получало награду Toque d'Or как «один из лучших ресторанов Греции» за авторскую французскую кухню с использованием локальных ингредиентов. А для поклонников азиатской кухни в мае прошлого года открыли проект престижной мировой сети — Sumosan, в котором традиционные техники используются для приготовления лучших блюд современной японской кухни.

К началу очередного сезона в Elounda Peninsula All Suite Hotel провели масштабную реновацию, обновив интерьеры. А новый главный бассейн курорта, построенный на берегу моря, стал самым большим на Крите — 420 кв. м. Впрочем, его даже сложно назвать просто бассейном, ведь это настоящая инфраструктура: с большой зоной для лежаков как на берегу, так и в воде, с инновационной системой гидромассажа. Остается безмятежно любоваться легкими облачками в небе, слушать шум набегающих волн и наслаждаться отпуском.

Александр Пигарев

ПЕРЕХОД ЧЕРЕЗ АЛЬПЫ ОТЕЛЬ THE CHEDI ANDERMATT



Расположенный в самом центре Швейцарских Альп отель The Chedi Andermatt с равным успехом и всей возможной роскошью воплощает в себе как идею абсолютно блаженного отдыха в идеальном пространстве, так и концепцию отдыха максимально активного.

Городок Andermatt за последнее десятилетие превратился в один из лучших альпийских курортов с лыжами зимой и хайкинг и гольфом летом. Он стоит на перекрестке трех горных перевалов в долине Урсерен: к востоку от него расположен Оберальп, к западу — Фурка, самый высокогорный швейцарский альпийский перевал, к северу — ущелье Шолленен, а к югу — важнейший перевал Сен-Готард, где, собственно, и происходил знаменитый переход Суворова через Альпы. В ущелье Шолленен русскому генералиссимусу поставлен памятник. Более того, совсем рядом с Andermatt есть еще один памятник, с Суворовым связанный, — Чертов мост, на котором армия под его командованием сразилась с французами и разбила их. Тот исторический мост, где в 1799 году все произошло, рухнул в 1888-м, но рядом с ним еще в 1830-м построили новый, и он цел и невредим. А потом в 1955-м добавили еще и автотранспортный мост — оба они прекрасно видны с третьего, железнодорожного моста, по которому вы будете ехать в Andermatt из Цюриха на знаменитом панорамном «Ледниковом экспрессе». Чертов мост совершенно точно заслуживает отдельной прогулки: и мосты, и открыточный бурный поток под ними, и сжимающие их горы — зрелище выдающейся красоты.

В самое новейшее время судьба Andermatt так удачно сложилась именно благодаря The Chedi Andermatt, построенному в 2013 году. Его создатель и главный дизайнер Жан-Мишель Гаги придумал концепт, совершенно нетипичный для Альп, — смесь классического альпийского шале и азиатского, в первую очередь японского, благородного минимализма. Сошлись две эти очень разные культу-

ры прежде всего в материалах — камне и дереве — и в некотором брутализме, подчеркнутой природности того и другого. Коричневые, серые, бежевые оттенки натурального камня, переходы между фактурами, от обработанного к необработанному, много массивного дерева, идеально подобранный текстиль — все это создает не просто привычный в альпийских отелях уют, но какое-то отдельное ощущение волшебного пространства, в котором все настолько на своих местах и все так красиво, что ничего не убавить и не прибавить. И это дает удивительно глубокий комфорт и покой, сверх обычного, обеспеченного безупречным сервисом, замечательным спа и прекрасной едой.

В The Chedi Andermatt есть ресторан японской кухни The Japanese — обладатель двух звезд Michelin, — за меню которого отвечают шеф-повара Фабио Тоффолон и Доминик Сато. Есть ресторан с пятиметровой сырной комнатой, где можно устраивать дегустации вина и сыра. А зимой во внутреннем дворе отеля открывают The Chalet с фондю, раклетом и прочими зимними альпийскими радостями. Кухня в The Chedi Andermatt выстроена на европейских и азиатских традициях, и даже фондю есть в традиционной швейцарской и в азиатской версиях.

Один из ключевых пунктов программы для любого альпийского отеля такого уровня — это, конечно, спа, куда все приходят до, после, а иногда и вместо катания. И тут оно выше всяких похвал — просторное, со всеми мыслимыми саунами, хаммамами, массажами, уходами и всем остальным, а сверх того еще и с двумя бассейнами — 35-метровым закрытым и 12-метровым открытым. И этот открытый теплый бассейн зимой, после лыж, когда закатное солнце подсвечивает верхушки окрестных гор и уже начинает падать вечерний снег, — настоящее, ни с чем не сравнимое блаженство.

Елена Стафьева

УСТРИЦЫ И УТКА ПО-ПЕКИНСКИ БРАНЧ В «ЕВРОПЕ»



В этом году 8 Марта выпадает на пятницу, а значит, отмечать его предстоит все три официальных выходных дня. После пятничных гуляний и субботнего продолжения красиво завершить праздник так, чтобы он точно запомнился навсегда, можно воскресным бранчем. Например, в петербургском Гранд Отеле Европа, первом в России отеле, где чуть больше 30 лет назад начали накрывать поздний воскресный завтрак, плавно перетекающий в обед, после которого уже не хочется ужинать.

Как и в случае со многими кулинарными легендами, версии происхождения воскресных бранчей несколько туманны. Одни историки гастрономии считают, что традиция уходит корнями в культуру так называемых охотничьих завтраков в Великобритании, когда для вернувшихся с утренней охоты накрывали щедрый ранний обед из нескольких блюд (был накрыт на охотничьих завтраках, говорят, и шведский стол из мясных деликатесов, фруктов и сладостей). Другие утверждают, что воскресный бранч произошел от практики католиков поститься перед воскресной мессой и плотно обедать после нее в полдень. Есть и третья теория: бранчи пошли от привычки голливудских звезд 1930-х годов поздно завтракать и одновременно обедать после бурных вечеринок накануне.

Как бы то ни было, само слово «бранч» — смесь завтрака (breakfast) и обеда (lunch) — впервые появилось в статье англичанина Гая Беринджера для газеты Hunter's Weekly в 1895 году, где он предложил заменить тяжеловесные блюда воскресного обеда на легкие, которые обычно предполагаются на завтрак. «Бранч весел, общителен и увлекателен», — писал Беринджер, — он про разговоры. Он приводит вас в отличное настроение и удовлетворяет вас и своими приятелями, он смахивает тревоги и паутину недели».

В общем, первооснову можно выбирать как минимум из трех вариантов, а настоящий ренессанс бранчей однозначно случился в 1980-х годах в США, когда американские замужние женщины массово пошли на работу. Им требовался отдых вне дома, и воскресные бранчи быстро стали популярны. Почти сразу эта традиция пересекла Атлантику и пустила корни во Франции. В Россию воскресные бранчи пришли чуть позже, в 1993 году, и состоялись они в Гранд Отеле Европа. Хотя многим кажется, что здесь они были всегда: главный зал со знаменитыми витражами Бенуа словно создан для тридцатиметрового стола-буфета с изысканными закусками и блюдами. Визитной карточкой бранча в «Европе» быстро стали устрицы и шампанское, фаршированная стерлядь, рыбные и мясные деликатесы, сладкий стол и напитки во всем разнообразии.

Сегодня шеф-повар Денис Соболев готовит гранд-бранчи с устрицами и игристым вином. А время от времени — специальные тематические бранчи с просекко, где помимо европейского бранч-буфета предлагает блюда средиземноморской и азиатской кухонь.

Узнать, какой именно бранч намечается на интересующую вас дату, всегда лучше заранее. Если тема азиатская, то можно рассчитывать на утку по-пекински с блинчиками, соусом из сливы и овощами. А также на суши, сашими, роллы и теплые пряные салаты. Если же средиземноморская, то в программе будут тыквенное ризотто с осьминогом в большой запеченной тыкве, «Цезарь» в корзиночке из пармезана, паста с креветками и копченым лососем, пиццы и итальянские десерты, рецепты которых Денис Соболев лично привез из поездок на Сицилию и в Венецию.

Сергей Данилян



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU