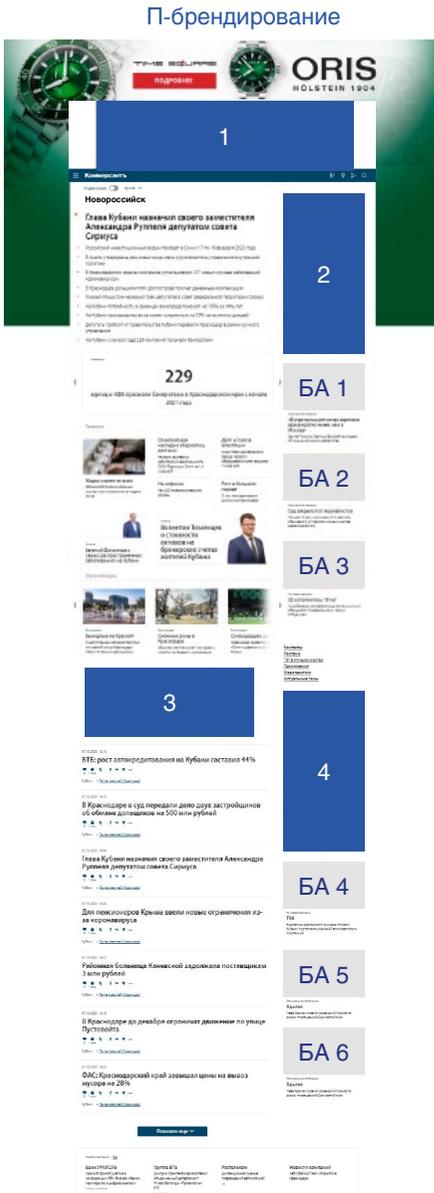
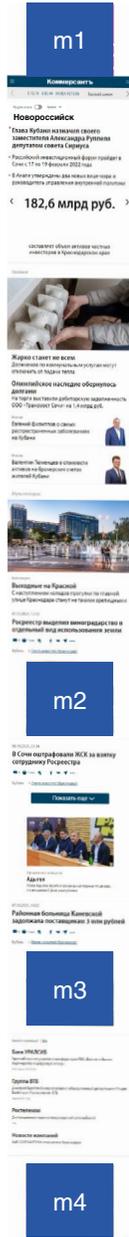


Desktop



Mobile



ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ (минимальный объем заказа 1 НЕДЕЛЯ)

ДЕСКОП сквозное размещение	Стоимость за размещение	
	за неделю	за месяц
Формат		
Баннер 1 (970x250)	7 000	24 000
Баннер 2 (300x600)	5 000	18 000
Баннер 3 (600x250)	5 000	18 000
Баннер 4 (300x600)	4 000	11 000
П-брендирование	8 000	29 000
Fullscreen (1028x500)	7 000	24 000
Баннер внутри больших материалов 600x250 (десктоп) и 300x250 (мобайл)	20 000 за месяц	
Баннер «Главное за день» 600x250 (десктоп) и 300x250 (мобайл)	20 000 за месяц	

МОБАЙЛ сквозное размещение	Стоимость за размещение	
	за неделю	за месяц
Формат		
m1 (300x250)	5 000	16 000
m2 (300x250)	4 000	11 000
m3 (300x250)	4 000	11 000
m4 (300x250)	3 000	7 000
Fullscreen (1028x500 / 520x800)	5 000	16 000

**ДЕСКОП + МОБАЙЛ
= 10% СКИДКА**

Технические требования к баннерам:

- Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, PNG, HTML5.
- Размер файла баннера GIF, PNG и JPEG — до 150 Кб, HTML5 — 65 Кб, П-брендирование — до 300 Кб.
- К баннеру должна прилагаться проверенная ссылка перехода.
- Фон баннера не должен быть прозрачным. При наличии однотонного светлого фона необходима черная рамка 1px.
- Если предоставляется, альтернативный текст (текст при наведении указателем мыши) для баннеров GIF и JPEG не может быть больше 100 символов.

Условия размещения рекламы:

- Не принимается реклама, противоречащая требованиям действующего законодательства РФ.
- Рекламная служба «Коммерсантъ» оставляет за собой право отклонить материалы без объяснения причин.
- Стоимость изготовления баннера – 3 500 рублей.

Цены указаны в рублях без учета НДС (НДС не облагается).

СПЕЦРАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА НА ШАПКЕ:

ДЕСКОПНАЯ ВЕРСИЯ	МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ
Баннер (430x100)	Баннер (128x80)
Стоимость размещения за 1 неделю: 70 000 руб.	

Технические требования к баннерам:

- Картинки строго в формате png
- Фон – либо прозрачный, либо фирменный: #004465;
- Основные элементы должны быть светлыми, чтобы контрастировать с фоном;
- Лучше всего сочетать графический элемент + надпись, либо просто один логотип;
- Оставлять «воздух» вокруг ключевых элементов. Не стоит перегружать картинку графическими приемами.
- В случае использования трех точек (которые ведут к окну с маркировкой) на баннере: не располагать ключевые элементы в правом углу, особенно в мобильной версии баннера.

