



### Регулярные разделы «Коммерсанта»:

- Новости – свежая информация о событиях в регионе;
- Первые лица – интервью с топ-менеджерами компаний, политиками, представителями региональной власти и бизнес-элиты;
- Редакционные статьи с конкретным инфоповодом, комментариями аналитиков и экспертов;
- Аналитика – материалы с погружением в нюансы темы, с комментариями участников рынка, экспертов отрасли, аналитиков.

### Формат D2.

Выходит по вт, ср, чт, пт

Высочайший рейтинг доверия к материалам в «Ъ» дает возможность подчеркнуть статус компании, ее первых лиц, управлять репутацией, создавать доброжелательные отношения с обществом, способствовать повышению имиджа организации среди партнеров, общества, госструктур, потребителей, собственных сотрудников.

### Текстовые форматы (статьи, интервью, экспертное мнение)

рекомендуются для целей поддержания или формирования экспертности представителей власти, деловой репутации компании, ее руководства, пояснения позиций относительно тех или иных изменений, вопросов взаимодействия в сегментах b2b, b2g, привлечения внимания к важному для компании вопросу, придания ему публичного характера. Такие материалы, публикуемые в «Ъ», формируют качественный деловой бэкграунд для персоны и/или компании.

### Медийные форматы (макеты), как правило,

ориентируются на поддержание и расширение b2b-коммуникаций или b2c-взаимодействие с потребителями брендов middle, up-middle и люкс-сегментов.

## Тарифы на размещение рекламных и/или информационных материалов в газете «КОММЕРСАНТЪ» (региональный выпуск)

Формат	Размер (шир. x выс.), мм		Знаков, расчетно	Площадь, кв. см	Стоимость, руб.
	Гориз.	Вертик.			
1/1	—	320 × 530	18 000	1 696	70 000
1/2	320 × 248	158,4 × 500	9 000	794	46 000
1/4	320 × 122	158,4 × 248	4 500	393	36 000
1/8	158,4 × 122	—	2 500	193	25 000

### Скидки

За объем (от трех публикаций)	<b>3%</b>
Рекламным агентствам	<b>15%</b>

### Условия размещения:

• Макет сообщения и документ об оплате предоставляются не позднее 3 дней до даты выхода номера. Предоплата – 100%.

• Готовые макеты должны соответствовать размерам и техническим требованиям Издания.

• В стоимость услуг входит предоставление 2 экземпляров газеты с заказанной публикацией.

• Стоимость публикаций о хозяйственных спорах, судебной практике определяется индивидуально.

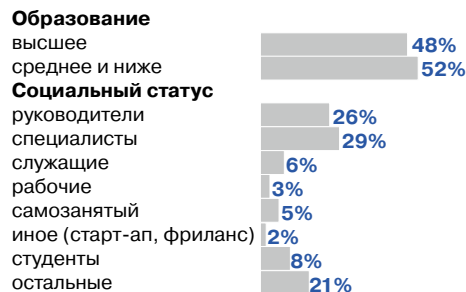
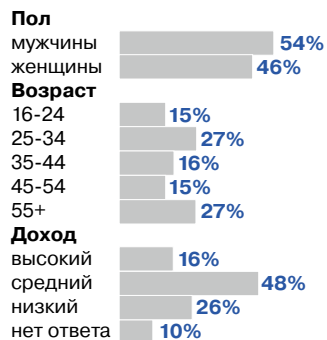
• Коммерческие материалы размещаются в полном соответствии с редакционной политикой «Ъ» с соответствующими маркировками.

• Не публикуются материалы, противоречащие требованиям действующего законодательства РФ.

• Рекламная служба «Коммерсантъ» оставляет за собой право отклонить материалы без объяснения причин.

• Цены даны в рублях без учета НДС (НДС не облагается в соответствии с законодательством РФ).

### Аудитория печатного «Ъ»



Источник: Mediascope. NRS – Россия.  
Май – октябрь 2024.

### Распространение «Ъ»

Для эффективного взаимодействия с деловой читательской аудиторией «Коммерсантъ» (региональный выпуск) использует собственную эксклюзивную систему распространения – вы можете получать «Коммерсантъ» не только по подписке, но и в зданиях органов власти, в аэропорту, офисных и деловых центрах, отелях, ресторанах. Актуальная информация всегда доступна [на сайте «Ъ»](http://на сайте «Ъ»).

«Коммерсантъ» рекомендует использовать комплексные решения, задействующие возможности печатного и цифрового «Ъ» (например «макеты + баннеры + соцсети», «макеты + интервью», «суперобложка + баннеры»), которые показали свою эффективность по стоимости охвата целевой аудитории. Виды, сроки действия и стоимости пакетных предложений уточняйте у вашего менеджера.