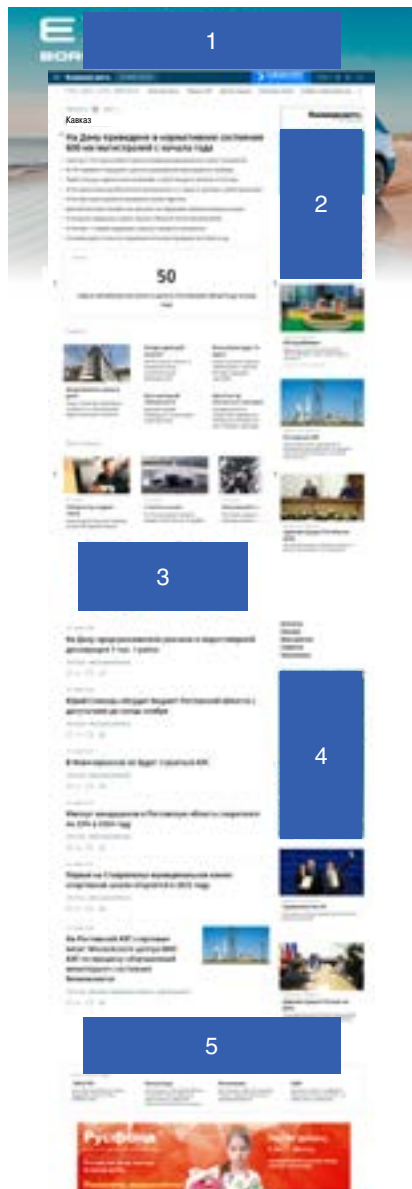


ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ (минимальный объем заказа 30 ТЫС ПОКАЗОВ)

Desktop (главная страница) П-брендрование



Mobile (главная страница)



ДЕСКТОП сквозное размещение	Стоимость за 1000 показов (CPMV), руб.	
	от 100 тыс.	до 100 тыс.
Формат		
Баннер 1 (970x250)	800	700
Баннер 2 (300x600)	800	700
Баннер 3 (600x250)	600	500
Баннер 4 (300x600)	400	350
Баннер 5 (970x250)	500	450
П-брендрование	1 000	900
Fullscreen (1028x500)	780	700
Баннер внутри больших материалов 600x250 (десктоп) и 300x250 (мобайл)	30 000 за месяц	
Баннер «Главное за день» 600x250 (десктоп) и 300x250 (мобайл)	30 000 за месяц	

МОБАЙЛ сквозное размещение	Стоимость за 1000 показов (CPMV), руб.	
	от 100 тыс.	до 100 тыс.
Формат		
m1 (300x250)	550	500
m2 (300x250)	400	300
m3 (300x250)	400	300
m4 (300x250)	400	300
Fullscreen (1028x500 / 520x800)	500	450

**ДЕСКТОП + МОБАЙЛ
= 10% скидка**

Технические требования к баннерам:

- Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, PNG, HTML5.
- Размер файла баннера GIF, PNG и JPEG — до 150 Кб, HTML5 — 65 Кб, П-брендрование — до 300 Кб.
- К баннеру должна прилагаться проверенная ссылка перехода.
- Фон баннера не должен быть прозрачным. При наличии однотонного светлого фона необходима черная рамка 1px.
- Если предоставляется, альтернативный текст (текст при наведении указателем мыши) для баннеров GIF и JPEG не может быть больше 100 символов.

Условия размещения рекламы:

- Не принимается реклама, противоречащая требованиям действующего законодательства РФ.
- Рекламная служба «Коммерсантъ» оставляет за собой право отклонить материалы без объяснения причин.
- Стоимость изготовления баннера – 3 500 рублей.

Цены указаны в рублях без учета НДС (НДС по ставке 5%)

СПЕЦРАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕР НА ШАПКЕ:

ДЕСКТОПНАЯ ВЕРСИЯ	МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ
Баннер (430x100)	Баннер (128x80)
Стоимость размещения за 1 неделю: 170 000 руб.	

Технические требования к баннерам:

- Картинки строго в формате png
- Фон – либо прозрачный, либо фирменный: #004465;
- Основные элементы должны быть светлыми, чтобы контрастировать с фоном;
- Лучше всего сочетать графический элемент + надпись, либо один логотип;
- Оставлять «воздух» вокруг ключевых элементов. Не стоит перегружать картинку графическими приемами.
- В случае использования трех точек (которые ведут к окну с маркировкой) на баннере: не располагать ключевые элементы в правом углу, особенно в мобильной версии баннера.

