



Регулярные разделы «Коммерсанта»:

- Новости – свежая информация о событиях в регионе;
- Первые лица – интервью с топ-менеджерами компаний, политиками, представителями региональной власти и бизнес-элиты;
- Редакционные статьи с конкретным инфоповодом, комментариями аналитиков и экспертов;
- Аналитика – материалы с погружением в нюансы темы, с комментариями участников рынка, экспертов отрасли, аналитиков.

Формат D2.

Выходит по вт, ср, чт, пт

Высочайший рейтинг доверия к материалам в «Ъ» дает возможность подчеркнуть статус компании, ее первых лиц, управлять репутацией, создавать доброжелательные отношения с обществом, способствовать повышению имиджа организации среди партнеров, общества, госструктур, потребителей, собственных сотрудников.

Текстовые форматы (статьи, интервью, экспертное мнение)

рекомендуются для целей поддержания или формирования экспертности представителей власти, деловой репутации компании, ее руководства, пояснения позиций относительно тех или иных изменений, вопросов взаимодействия в сегментах b2b, b2g, привлечения внимания к важному для компании вопросу, придания ему публичного характера. Такие материалы, публикуемые в «Ъ», формируют качественный деловой бэкграунд для персоны и/или компании.

Медийные форматы (макеты), как правило,

ориентируются на поддержание и расширение b2b-коммуникаций или b2c-взаимодействие с потребителями брендов middle, up-middle и люкс-сегментов.

Тарифы на размещение рекламных и/или информационных материалов в газете «КОММЕРСАНТЪ» (региональный выпуск)

| Формат | Размер (шир. x выс.), мм | | Знаков, расчетно | Площадь, кв. см | Стоимость, руб. |
|--------|--------------------------|-------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | Гориз. | Вертик. | | | |
| 1/1 | — | 320 × 530 | 18 000 | 1 696 | 70 000 |
| 1/2 | 320 × 248 | 158,4 × 500 | 9 000 | 794 | 46 000 |
| 1/4 | 320 × 122 | 158,4 × 248 | 4 500 | 393 | 36 000 |
| 1/8 | 158,4 × 122 | — | 2 500 | 193 | 25 000 |

| Скидки | |
|-------------------------------|-----|
| За объем (от трех публикаций) | 3% |
| Рекламным агентствам | 15% |

Условия размещения:

• Макет сообщения и документ об оплате предоставляются не позднее 3 дней до даты выхода номера. Предоплата – 100%.

• Готовые макеты должны соответствовать размерам и техническим требованиям Издания.

• В стоимость услуг входит предоставление 2 экземпляров газеты с заказанной публикацией.

• Стоимость публикаций о хозяйственных спорах, судебной практике определяется индивидуально.

• Коммерческие материалы размещаются в полном соответствии с редакционной политикой «Ъ» с соответствующими маркировками.

• Не публикуются материалы, противоречащие требованиям действующего законодательства РФ.

• Рекламная служба «Коммерсантъ» оставляет за собой право отклонить материалы без объяснения причин.

• Цены даны в рублях без учета НДС (НДС не облагается в соответствии с законодательством РФ).

Аудитория печатного «Ъ»



Источник: Mediascope. NRS – Россия.
Май – октябрь 2024.

Распространение «Ъ»

Для эффективного взаимодействия с деловой читательской аудиторией «Коммерсантъ» (региональный выпуск) использует собственную эксклюзивную систему распространения – вы можете получать «Коммерсантъ» не только по подписке, но и в зданиях органов власти, в аэропорту, офисных и деловых центрах, отелях, ресторанах. Актуальная информация всегда доступна на сайте «Ъ».

«Коммерсантъ» рекомендует использовать комплексные решения, задействующие возможности печатного и цифрового «Ъ» (например «макеты + баннеры + соцсети», «макеты + интервью», «суперобложка + баннеры»), которые показали свою эффективность по стоимости охвата целевой аудитории. Виды, сроки действия и стоимости пакетных предложений уточняйте у вашего менеджера.