



Суперобложка к газете «Коммерсантъ»



Объем: 4 полосы
Полоса: 290 x 360 мм
Разворот: 580 x 360 мм

Распространение:
• по подписке
• в розницу
– по Черноземью вместе с ежедневной газетой.

СУПЕРЦЕНА – 120 000 руб.

В стоимость входят:
– дизайн, верстка;
– печать в типографии;
– вкладка;
– распространение.

Услуги по подготовке текста и фотографии заказываются отдельно.

Цены действительны с 15.01.2025

Уникальность размещения:

1. Увеличение количества контактов с аудиторией номера:
– вся читательская аудитория газеты увидит вашу рекламу;
– количество контактов для рекламы, размещённой на обложке печатного издания, традиционно выше, чем при размещении внутри номера.
2. Качество дизайна и печати:
– Ваша обложка на полноцветной мелованной бумаге. (По данным исследований,

- интерес и внимание к цветной рекламе на 68% выше, по сравнению с чёрно-белой).
- Изготовление и дизайн уже включены.
3. Объём рекламной площади – 4 полосы:
– качественная имиджевая реклама;
– возможность для размещения текстовой рекламы объёмом 12 000 печатных знаков;
– возможность использования нестандартных рекламных форм (внутренний разворот можно оформить в виде плаката, календаря и т.п.) внутри суперобложки.

4. Стоимость Вашей цветной обложки ниже стоимости размещения 1 рекламной полосы.
5. Целенаправленное рекламное воздействие на аудиторию потенциальных партнёров, частных и корпоративных клиентов. (Аудитория издания – руководители, топ-менеджеры, специалисты, владельцы бизнеса, государственные структуры)
6. Высокая степень доверия к информации, размещённой под брендом «Коммерсантъ» повышает эффективность вашей рекламы.